www.freemagz.com
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide

free! magazine®

EDISI 17 // IX // 22 // SEPTEMBER // 2010

SHORT CUT

TITI DJ

AMINK

MARCELL

VINCENT ROMPIES

TEGAKKAN KEADILAN
JAGA PENAMPILAN!

SHANTY

FITRI TROPICA

SARAH SECHAN

Another ground breaking movie
from the producer of Quickie Express

MADAME X

directed by Lucky Kuswandi produced by Nia Dinata

KALYANA SHIRA FILMS IN COLLABORATION WITH EZY PRODUCTIONS INDIKA PICTURES PRESENT A HAPPY ENDING PICTURES PRODUCTION
A LUCKY KUSWANDI FILM AMINK MARCELL SIAHAAN SHANTY TITI DJ SARAH SECHAN "MADAME X"
VINCENT ROMPIES FITRI TROPICA RIA IRAWAN ROBBY TUMEWU JOKO ANWAR SAIRA JIHAN IKSAN HIMAWAN
BABY JIM ADITYA SPECIAL PERFORMANCE BY EKI DANCE COMPANY COSTUME BY TANIA SOEPRAPTO ISABELLE PATRICE
MUSIC DIRECTORS AGHI NAROTTAMA BEMBY GUSTI RAMONDO GASCARO FILM EDITOR ROBIN MORAN
ART DIRECTOR EROS EFLIN SOUND ENGINEER KHIKMAWAN SANTOSA DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY RONI A2NOLD
EXECUTIVE PRODUCERS DJIE TJIANAN KRISTUADII LEGOPRANOWO OTTO DJAUHARI CONSTANTIN PAPADIMITRIOU
SCREENPLAY SUPERVISED BY MIGUEL MATCHALSKI NIA DINATA SCREENPLAY BY AGASYAH KARIM & KHALID KASHOGGI
BASED ON A CHARACTER CREATED BY AMINK PRODUCED BY NIA DINATA DIRECTED BY LUCKY KUSWANDI
www.madamex-themovie.com
twitter: @madamexfilm

In cinemas 7 Oct 2010!

"On limited cinemas midnight 25 Sept"

Kalyana Shira Films

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

EDISI 17 // IX // 22// SEPTEMBER // 2010

CONTENTS

STYLECLUE.[4]// FASHION.[20]// MAINARTICLE.[16]/ /INDRA H.[28]// FREEWILL.[30]// FACE2FACE.[38]// NAVIGATOR.[42]// MEDIA.[50]// BEAT.[54]// DIGITIZED.[56]// GEAR UP.[58]// FLASHBACK.[64]// OTS.[68]//

SHORT CUT

editor'snote

"Fame... Makes a man take things over. Fame... Lets him loose, hard to swallow. Fame... Puts you there where things are hollow.
Fame, it's not your brain, it's just the flame - That burns your change to keep you insane!
Fame... What you like is in the limo. Fame... What you get is no tomorrow.
Fame... What you need you have to borrow.
Fame, bully for you, chilly for me!
Got to get a rain check on pain... Fame, what's your name?
Feeling so gay, feeling gay..."
("Fame", David Bowie, 1975)

Lagu berjudul "Fame" gubahan Bowie diatas secara harafiah menggambarkan bagaimana rasanya menjadi orang terkenal, lengkap dengan beberapa sindiran dan ironi dari keadaan tersebut. Beliau pernah mengatakan bahwa popularitas sendiri sebetulnya sama sekali tidak menghasilkan apa-apa selain meja terbaik di restaurant-restaurant papan atas tanpa harus melakukan reservasi. "Saya heran mengapa 'menjadi terkenal' diposisikan sebagai suatu hal yang penting, dan bagaimana begitu banyak anak muda jaman sekarang mempunyai pemikiran bahwa melakukan apa pun untuk menjadi terkenal itu adalah hal yang positif," ucap beliau dalam sebuah *interview*. "Dulu, sebagaimana pun ambisiusnya generasi saya, kita masih berpegang pada ide bahwa; bila kita berbuat sesuatu yang luar biasa, baru kita bisa menjadi terkenal! Sekarang, idenya adalah: untuk menjadi terkenal, Anda harus bersedia melakukan apa pun yang diperlukan! Dan masyarakat jadi mengikuti arus berlomba-lomba melakukan apa pun yang diperlukan untuk menjadi terkenal... Bagi saya ini sangat mengkhawatirkan. Hal ini telah merusak industri musik, membuatnya dipenuhi dengan 'sampah'! Bila ini diteruskan, maka berbagai bidang dalam industri *entertainment* pun akan rusak secara keseluruhan!" Teknologi masa kini pun telah terbuktikan bisa banyak membantu proses *instant popularity* diantara masyarakat dunia. Dari berbagai sarana internet, *digital gadgets*, sampai program-program televisi yang mengangkat konsep "*Art imitates life*". Pada dasarnya, bila Anda ingin menjadi populer di era modern sekarang ini, Anda bisa dengan jauh lebih mudah melakukannya dibandingkan pada jaman dulu.
'Menjadi populer' memang merupakan salah satu hasrat umat manusia modern sejak masa kanak-kanak sampai bertumbuh dewasa, sejak di lingkungan sekolah sampai di lingkungan pekerjaan. Ada sesuatu yang amat sangat menarik dari 'memiliki ketenaran' di mata masyarakat dan semua itu akan dibahas di artikel utama edisi ke-17 ini, yang bertema "Short Cut". *Short Cut* adalah bahasa Inggris untuk 'Jalan Pintas', dan jalan pintas menuju ketenaran-lah yang bisa Anda simak dalam FREE! kali ini!

"Fame can thrust mediocrity upon interesting people"

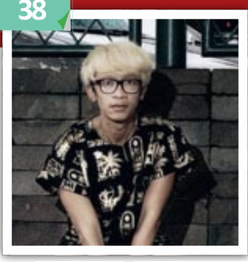
Keke
Unknown Editor

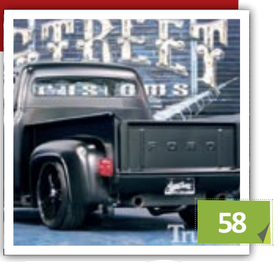
TIMMY // *PUBLISHING COMMISIONER*.
ANDREW // *PRESIDENT DIRECTOR*.
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*.
KEKE // *CHIEF EDITOR OF THIS EDITION*.
ANGGA // *EDITORS*.
ARLETHA, PATRICIA // *REPORTER*.
CANDRA, GERRY // *WEB REPORTER*
INDRA H., JUJUK, PRITA, MENO // *CONTRIBUTORS*.
DANNY SURYO, MICHAEL TIMOTHY // *PHOTOGRAPHER*.
NANDA,DEWI, DESSY // *MARKETING*.
DENNIS, DEDO // *PROMOTION*.
AGUS, ADIT, NUNU,BAYU D. // *CREATIVE DESIGN*.
DAVID // *TRAFFIC*.
TAKBIR // *PRODUCTION*.
IYUS, SIDIK, TRISNO, MAMAN, GITO, TOYO, ISA.BEDU // *DISTRIBUTION*.
ADE, VANNIA // *FINANCE*.
IRFA // *SECRETARY*.
M. DOLLY SIREGAR // *LEGAL CONSULTANT*.

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.5,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com //
www.natamedia.com

PRINTED BY :
SUBURMITRA GRAFISTAMA
JARINGAN CETAK TERPADU
ISI DILUAR TANGGUNG JAWAB PERCETAKAN

group of nata media
free! magazine
www.freemagz.com
hers
www.hersmagz.com





Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

FREE! MAGAZINE MENGUCAPKAN TERIMA KASIH KEPADA SEMUA PIHAK YANG TELAH MEMBANTU TERBITNYA EDISI INI. SIRKULASI DIEDARKAN SECARA CUMA-CUMA SETIAP RABU MINGGU KE-1 DAN KE-3. FREE! MAGAZINE DIKELUARKAN OLEH PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA. MAJALAH INI DIBAGIKAN GRATIS ATAU TIDAK DIPERJUALBELIKAN. DILARANG MENGUTIP, MENYADUR, MENYALAHGUNAKAN ISI DAN GAMBAR, MEMPERBANYAK, MERUSAK DAN MEMBAGIKAN SERTA MENYIMPAN DALAM JUMLAH BANYAK TANPA IZIN FREE! MAGAZINE. BAGI YANG MENEMUKAN, MELIHAT ATAU MENGETAHUI BAHWA FREE! MAGAZINE DIPERJUALBELIKAN HARAP SEGERA MENGHUBUNGI KANTOR REDAKSI.

contributor

INDRA H.

"JANGAN LEWATKAN KOLOM BERISI PESAN DAN BANYOLAN KONTRIBUSI COWOK YANG BER-MULTI TALENTA DI BISNIS *ENTERTAINMENT* INI!"

PRITA

"ENSIKLOPEDIA BERJALAN TENTANG MUSIK, FILM DAN BUKU.KOLOMNYA BERKUALITAS TINGGI, DENGAN BAHASA RINGAN YANG ASIK DIBACA!"

JUJUK MARGONO

"APAPUN URUSAN-NYA DENGAN SEGALA HAL YANG BERBAU OTOMOTIF, BISA ANDA SIMAK DI KOLOM-NYA COWOK YANG MURAH SENYUM INI"

Dear FREE Magz,
Mau nanya, kira-kira Free! buka lowongan untuk magang enggak ya, aku tertarik di bidang fashion, gimana caranya untuk bisa magang disana? thanks. lady15 via www.freemagz.com

Hello Lady,
Mungkin enggak kalau kamu kirim portfolio kamu yang berbau fashion ke Free!, berikut contact person kamu pastinya. Kalau memang cocok dengan apa yang kita cari, pasti kita kabari.

Holla FREE Magz,
Pertama gue mau ngucapin salut banget buat majalah yang satu ini. Gue sangat tertarik dengan dunia fotografi, mungkin enggak gue jadi kontributor foto di Free!, ditunggu kabarnya ya. Yoga via www.freemagz.com

Hello Yoga,
Dalam waktu dekat ini mungkin kita akan hubungin lo, thanks

PHYTOGENIC INFINITE BY THEFACESHOP

Phytogenic Infinite adalah *matte base make-up* yang tahan lama, membuat kulit Anda terlihat sempurna tanpa cacat. Produk ini direkomendasikan untuk mereka yang memiliki kulit normal sampai kulit berminyak, dan yang memilih *coverage* medium sampai *full*. *Phytogenic Infinite foundation* yang berbentuk cairan adalah pilihan yang tepat untuk para wanita yang menderita problema jerawat, karena formula *light-weight Phytogenic Infinite* tidak hanya memiliki efek *shine-control*, tapi juga efek menyamankan kulit, menyembunyikan kemunculannya ketidak sempurnaan pada kulit seperti: keriput, pori-pori besar, dan kemerahan pada kulit sebab *Acne*. *Phytogenic Infinite make-up line* memiliki berbagai pilihan warna yang sesuai untuk semua warna kulit wanita. *Make-up line* dari TheFaceShop ini tersedia dalam 4 produk, yaitu: Phytogenic Infinite Makeup Base SPF15 PA+, Phytogenic Infinite Foundation SPF20 PA++, Phytogenic Infinite Powder Foundation SPF20, dan Phytogenic Infinite Concealer Duo. Cobalah segera dan nikmatilah kulit sempurna yang akan Anda peroleh dalam sekejab!

THE BOG PONY

Sejak dulu, Ralph Laurent telah terangkat menjadi salah satu *brand* papan atas di dunia *fashion* dengan menyodorkan logo pemain olah raga Polo, serta *polo shirt* berwarna-warni yang berlambangkan *signature logo*nya. Sekarang, dengan The Big Pony Fragrance Collection, Ralph Laurent ingin melengkapi sosok yang sudah terkenal ini dengan 4 set parfum yang merepresentasikan hasrat kunci dari para pria muda: *Sport, Seduction, Adventure*, dan *Style*. Koleksi ini akan memberikan pilihan untuk mengekspresikan semua kepribadian dan suasana hati para pria muda sedunia! Keempat parfum ini akan memberikan semangat bagi pria muda untuk masuk ke permainan dan bermain dengan aturan mereka sendiri. **The Sporty Fragrance** botolnya berwarna biru dengan angka 1 berwarna kuning dan memiliki ***Citrus Aromatic***. **The Seductive Fragrance** berbotol warna merah dengan angka 2 berwarna hijau, dan ***Oriental Fougere***, sebuah perpaduan aroma seksi yang merupakan campuran *dark chocolate* dan *musk*! **The Adventure Fragrance** berbotol warna hijau dengan angka 3 berwarna biru, dan ***Fougere Woody***, wewangian mendebarkan berupa *mint* dan *ginger* yang memicu *adrenaline* dan memacu hasrat untuk melompat ke sebuah petualangan! **The Stylish Fragrance** berbotol warna oranye dengan angka 4 berwarna merah, dan beraroma ***Woody Fruity***, sebuah energi *booster* yang mengandung mandarin dan *Kyarawood* untuk *stylish edge* yang *one-of-a-kind*! Keempat parfum ini berdasarkan 2 komposisi untuk memberikan sinyal yang jelas dan tepat. Ini merupakan cara baru dan unik untuk membangun hasil wewangian dalam konstruksi yang jelas dan kuat, sambil bermain dengan komposisi yang muda dan hidup. Ralph Laurent memang tidak pernah berhenti berinovasi!

>> Tersedia di seluruh counter Polo Ralph Laurent.

COMFORT & STYLE WITH NIKE

Berlarilah dengan nyaman dan tetap terlihat keren biarpun mungkin itu tidak terlalu penting bila sedang berolah raga secara serius. Yang paling penting adalah kesehatan dan kenyamanan sehingga Anda bisa melakukannya lebih dari satu jam! Nike Lunar Glide +2 dengan sistem bantalan Lunarlon mampu beradaptasi dengan ayunan kaki pelari untuk memberikan bantalan yang empuk dalam sepatu yang ringan. Dynamic menyesuaikan dengan tiap jenis pelari dan tiap tahap atas sepatu hampir tidak memiliki jahitan, memiliki panel Flywire yang lebih dan topangan konstruksi pelapis dalam yang bertekstur untuk kenyamanan internal, mengurangi iritasi dan Support-nya ultra-ringan dan ultra kuat. Pada Nike Lunar Glide +2 For Women, designnya mempertimbangkan kebutuhan pelari wanita pada khususnya, sehingga memberikan kenyamanan lebih, bentuk yang lebih pas dan topangan di daerah-daerah yang memang membutuhkan perhatian. Sepatu lari jarak jauh ini amat ideal untuk pelatihan tiap hari, bagi berbagai jenis pelari. Dari yang cenderung underprenator sampai overpronator moderat. Fitur-fitur di Lunar Glide +2 antara lain adalah: 1) Kontruksi pelapis bertekstur yang memberikan kenyamanan empuk dan pas, 2) Bahan berpori yang memberikan kenyamanan lebih dan ventilasi, 3) Memiliki fitur sensor Nike+ yang dicetak dalam garis sol untuk mempertimbangkan gender pemakai dan memberikan fleksibilitas untuk ayunan kaki yang mulus dan efisi, 4) Karet ramah lingkungan berbentuk waffle memberikan traksi untuk segala jenis permukaan, 5) Topangan dinamis memberikan *support* yang tepat untuk pelari, buat tiap tahapan lari, mengurangi pronasi yang berlebih, 6) Cetakan tumit luar memberikan pegangan yang pas untuk tumit, 7) Bahan untuk memantulkan cahaya memberikan pencahayaan di tempat gelap, 8) Lapisan penopang dirancang khusus untuk meredam benturan lari. Bagian panjang dan topangan yang

Apalagi yang Anda tunggu? Cepat berlari ke *counter* Nike terdekat untuk mendapatkannya!

THE TOSHIBA EXPERIENCE

Toshiba kembali membuktikan komitmennya akan teknologi inovatif lewat pengenalan seri televisi terbaru, Regza LED XL700E yang dilengkapi dengan *LED backlight*. Hadir dengan 3 ukuran, yaitu 55-inci, 47-inci dan 42 inci, Regza LED XL700E tampil elegan dengan desain ramping akan mampu membuat ruangan tampil berbeda. Dibuat berdasarkan keinginan dan kebutuhan konsumen akan teknologi tinggi, Regza LED XL700E dijagokan menjadi pemain utama di kelasnya dan meramaikan pasar televisi di Indonesia.

"Hadirnya Regza LED XL700E, dipadukan dengan rangkaian produk lainnya dan perluasan jaringan penjualan, membuat Toshiba ditargetkan menjadi pasar televisi terbesar di area Asia dan Oceania," ungkap Yosuke Goto, Director & General Manager of Sales & Marketing of Asian Headquarters Division Toshiba Corporation.

Teknologi tinggi dengan hasil akhir sangat baik yang ditawarkan Regza LED XL700E, diprediksikan dapat merebut hati konsumen Indonesia. Regza LED XL700E dilengkapi dengan berbagai fitur dan teknologi tinggi yang antara lain adalah: *video engine* **Meta Brain Premium** dengan **proses video 14-bit**, menghadirkan gradasi gambar di televisi layar lebar yang sangat baik. Ditambah **Resolution+** dari Toshiba yang berguna untuk mengkonversi gambar, **Auto Signal Booster** yang dapat meningkatkan penerimaan sinyal, **ClearScan Pro 100** yang menghilangkan *motion blur*, dan **Autoview** yang menggunakan sensor cahaya ruang dengan perhitungan algoritma yang pintar memastikan parameter gambar yang ditampilkan Regza LED XL700E tetap optimal dalam kondisi cahaya apapun. Semua ini merupakan bagian dari teknologi **Intelligent Backlight Control** Toshiba yang dapat menyesuaikan cahaya belakang dibalik susunan *pixel* secara otomatis melalui perhitungan analisa histogram untuk menghasilkan warna hitam yang lebih pekat, gradasi yang baik dan tingkat kontras yang tinggi. Toshiba juga peduli terhadap lingkungan dengan sistem "Eco-Style" yang diterapkan di setiap perusahaannya. Karena bagi Toshiba lingkungan dan teknologi merupakan dua hal yang saling bertautan dan perlu dijaga serta dikembangkan terus menerus!

>> Dapatkan di seluruh penyedia merk Toshiba terdekat!

FRUITY LIPS, YUMMY GLOSS...

Bibir adalah jendela dari pemikiran seseorang, dimana kata-kata yang menerangkan apa yang sedang kita pikirkan keluar untuk berkomunikasi dengan orang lain. Maka dari itu Maybelline, yang sangat sadar akan hal tersebut, menciptakan koleksi *lip gloss* terbarunya yang satu ini! Dengan kemasan yang manis, Fruity Jelly Lip Gloss dari Maybelline New York hadir dengan kilauan *gloss* yang akan membuat bibir Anda terlihat segar secara instan. Fruity Jelly Lip Gloss merupakan salah satu produk keluaran Maybelline yang secepat kilat telah menjadi favorit diantara para pemakainya! Koleksi *Lip Gloss* ini hadir dalam 7 warna ceria: Watermelon Red, Sparkling Raspberry, Juicy Orange, Creamy Guava, Passion Fruit, Golden Papaya, dan Pink Grape.
Fruity Jelly Maybelline New York adalah *Lip Gloss* yang *glossy, fruity,* dan *yummy*, yang mampu memberikan kilauan *gloss* dan *sheer colours* yang tahan lama. *Lip gloss* ini juga mengandung Vitamin C untuk menjaga kelembaban bibir, serta tidak menimbulkan rasa lengket ataupun tebal sehingga tepat digunakan setelah aplikasi *lipstick*. Dapatkanlah bibir cantik yang manis dan berkilau sehat dari Maybelline New York dengan harga sangat terjangkau, yaitu: Rp. 29.000,-

>> Tersedia di seluruh *counter* Maybelline New York.

THE TRUTH ABOUT SKECHERS

Skechers baru saja dengan bangga menjelaskan bahwa semua yang dinyatakan dalam iklan *footwear*-nya adalah sesuatu yang bisa dibuktikan kebenarannya! Berkat Skechers Shape Ups, banyak umat manusia yang mendapatkan *benefit*nya, seperti: memperkuat otot, *muscle toning*, postur yang lebih baik, kemajuan dalam kesehatan *cardiovascular*, kurangnya *stress* di sambungan tulang, dan sirkulasi yang semakin lancar! Therapeutic Products Complaints Resolution Panel (CRP) yang independen di Australia telah menangkis serangan beberapa kompetitor Skechers; yang mengatakan bahwa Shape Ups tidaklah membantu mengurangi berat badan, membantu *muscle toning*, dan memperbaiki postur tubuh seperti yang dikatakan iklannya; dengan mengatakan bahwa Skechers telah memberikan bukti-bukti yang kuat untuk men-*support* semua *claims* di iklan mereka tersebut!
"Ini semua hanya memperkuat apa yang sudah sejak dulu kita katakan - bahwa semua fakta dan ilmu pengetahuan men-*support* pernyataan Skechers dan telah menjadi bagian besar dari kesuksesan Shape-Ups," ucap Leonard Armato, President of Skechers Fitness Division. "Semua pernyataan di iklan-iklan Shape-Ups diperkuat dengan testing ilmiah yang terpercaya, namun bukti terbaik atas kebenaran iklan kami bisa dilihat langsung dari begitu populernya Skechers' Shape-Ups. Kami telah menerima ribuan testimonial dari para pembeli produk ini, memuji-mujinya sambil mengatakan telah merasakan benar berbagai manfaat yang diberikan oleh *line footwear* ini!"

>> Bentuklah tubuh Anda dengan bantuan Skechers yang tersedia di Rococo, Ivy Boutique, The Upper East, dan The Carat Gallery.

WATCH ME, BABY...

Brand jam tangan, yang sangat stylish dan unik dari Italia, ini diciptakan oleh Giorgio Grimoldi dan diperkenalkan selama Milan Fashion Week pada awal 2006, dimana kemudian disambut secara hangat oleh para pemerhati *fashion* dari seluruh penjuru dunia! VABENE adalah jam tangan para *fashionista* sejati - menyenangkan, kreatif, dan bergaya; dengan filosofi "Memeluk sisi menyenangkan dari kehidupan"! VABENE sangat memper-hatikan keragaman penampilannya, jadi ada saja model baru, dengan *design* segar dan unik, yang mengalir keluar dari tangan ajaib desainer Grimoldi setiap dua bulan!
Kata 'VABENE' saja merupakan sebuah istilah optimistik bernuansa gembira yang sangat sering terpakai dalam bahasa Italia untuk mengekspresikan sisi kreatif, bahagia, dan *fun* - sambil memperlibatkan *fashion, art, love,* dan pemikiran sehat mengenai keadaan sekitar - dalam jiwa kaum mereka... "*It's all cool*", "*Fine*", "OK", dan "*Good*" merupakan berbagai kata yang cocok mengartikan kata "*VA BENE*" (biasanya diucapkan dengan anggukan kepala dan senyum yang lebar)! Di balik tirai *fashion*-nya, VABENE berasal dari silsilah mapan berfondamen solid keluarga besar Grimoldi, yang bisnis perhiasannya sudah sejak dulu merupakan sebuah *landmark* di Milan, dengan pengalaman mendalam di bidang pembuatan perhiasan tradisional Italia dan jam tangan *high-end*. *Design* dari *brand* VABENE memperlihatkan kekuatan *background*-nya ini, yaitu *style* Italia yang *sophisticated*, dibaur dengan ide-ide inovatif dan *originality*, dengan fokus ketajaman *fashion* dan *edgy art*. Beberapa koleksi VABENE yang bisa Anda pilih adalah: Turbulence (dengan bentuk persegi panjang, *design* dan warna tradisional), Sole (dengan bentuk bundar dan warna-warni kontemporer, berjiwa muda), Allora (simpel nan elegan), Ceramica (*steel & ceramic sophistication*), Mondo (*adventurous and fun*), Adesso (*contemporary work of art-a-porter*), Stardust (*shine, seductive, magical*), Chrono Fantasy (*maximum extravagance*), Chrono Gold (*golden extravagance*), Art (*artistically pop!*), Dado (jam tangna pertama yang menunjukan waktu dalam 5 dimensi), Pirati (*glam pirate-rock* dengan *trade-mark* tengkorak), Marinaio (*so Italian!*), dan akhirnya, Super Star Collection (*girly girl Italian style*). Diantara beraneka ragam jam tangan yang luar biasa menyenangkan untuk dilihat ini, pasti ada yang cocok untuk menghias pergelangan tangan Anda!

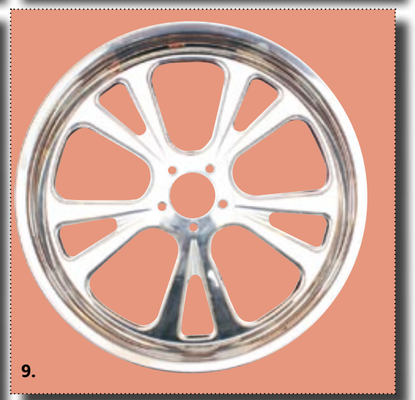
1

2.

3.

4.

8.


9.

5.

1. Red Wings Boot by Rockets
2.JRP Gloves by Rockets
3.DKNY Watch
4.Green Helmet by Rockets
5. Back Pack, by Rockets
6.Original Honda T-Shirt by Rockets
7.Deus by Rockets
8.Barbour
9.Alloy Rims by Rockets

6.

7.

PACU ADRENALINMU DI ABU DHABI!

JOIN! TEAM Rexona MEN V8

MENANGKAN
6 Tiket nonton F1 di sirkuit Abu Dhabi
5 Jam tangan Tag Heuer
5 Kamera Canon Power Shot
5 GPS Mio

Caranya mudah:

1. Beli Rexona Men V8 kemasan apa saja !
2. Kirim ID dan scan/foto bukti pembelian ke:
   - Facebook fanpage : Team Rexona Men V8
   - Email : team@rexonamenv8.com
   - Sms 9386 : rexona (spasi) nama # tempat dan waktu pembelian

   Sebelum 10 Oktober 2010
4. Simpan bukti pembelian untuk pengklaiman hadiah.

Rexona Men V8
REM KERINGATMU SEKARANG

Perhatian:
• Hati-hati penipuan • Promo ini tidak dipungut biaya apapun • Tidak berlaku bagi karyawan/keluarga/biro iklan PT. Unilever Indonesia, Tbk • Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat dan tidak ada proses surat menyurat • Paket hadiah utama berlaku hanya untuk 1 orang • Paket hadiah meliputi tiket nonton F1 di Abu Dhabi beserta Akomodasi dari tanggal 12 November sampai tanggal 16 November 2010 • Unilever tidak menanggung pajak fiscal luar negeri bagi pemenang yang TIDAK memiliki NPWP • informasi lebih lanjut hubungi SUARA KONSUMEN UNILEVER 0-800-1-558000 (bebaspulsa) atau (021)5299 5299 (bagi pengguna handphone).

1

2.

3.

7.

8.

1. Hello Kitty - MAC
2.Converse
3.Pin Board
4.Dark Figure
5. Aviator Sunglasses
6.Toshiba Pad
7.magnetic sudoku - Kidz Station Pondok Indah
8.Comet Hohner - MG Sports and Music

4.

5.

6.

100PLUS
HYDRATES BETTER THAN WATER

100 PLUS

Memperkenalkan 100PLUS, minuman isotonik yang diformulasi khusus untuk mengganti cairan tubuh secara optimal dan efektif. Gaya hidup Anda yang aktif menyebabkan hilangnya cairan tubuh, terutama melalui keringat. Untuk menangkal dehidrasi, Anda perlu lebih dari sekedar air. 100PLUS tepat untuk diminum setelah kegiatan rutin, saat beraktivitas, maupun setelah berolahraga, karena mengandung kombinasi elektrolit (mineral) unik yang sangat mudah diserap tubuh, menjadikannya pilihan yang lebih sehat dan menyegarkan untuk menggantikan cairan tubuh secara optimal.

ACTIVE HYDRATION

Tersedia di: Giant HERO hypermart Carrefour

pure enjoyment . pure goodness F&N

LOCAL HEROES

Denim memang identik dengan pekerja tambang pada era kelahirannya, Amerika pun dipercaya sebagai negara penghasil denim terbaik hingga saat ini. Namun virus denim yang telah mendunia ternyata membuat brand-brand local mulai mengeluarkan denim produksi yang bisa di sejajarkan di dunia fashion

Bisa didapatkan di Sixteen D'Scale, Rockmen.

Surya Slims

STAGE

playground

embassy's annual music festival

Your Musical Escape

SATURDAY
OCTOBER 2, 2010
4 PM - 4 AM
SENAYAN FIELD D
JAKARTA

MYLO
THE LIGHTNING SEEDS LIVE
GODSKITCHEN BOOMBOX
CRYSTAL WATERS LIVE | STEVE AOKI
AND MANY MORE

Get your tickets at www.embassyplayground.com. For more info please call 021-91455889

WWW.EMBASSYPLAYGROUND.COM | WWW.URBANITE.ASIA
TWITTER@EMBASSYTHECLUB | TWITTER@URBAN8ASIA

PRESENTED BY: PT. GUDANG GARAM Tbk.
SUPPORTED BY: ELIVE, Godskitchen, DIM MAK, Back In The Days
ORGANIZED BY: embassy, urbanite asia
PARTNERS

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

Indo Kicks

Trend snakers memang tidak akan bisa hilang hingga kapan pun. Pergeseran desain dari sneakers pun bisa dibilang sangat cepat, sehingga lahirlah berbagai macam jenis sneakers yang familiar belakangan ini. Bisa didapatkan di

Seba Shoes, 347 Bandung

CELEBRITY

WE ALL WANNA BE FAMOUS

BANYAK ORANG INGIN MENJADI KAYA, TAPI LEBIH BANYAK LAGI YANG INGIN MENJADI TERKENAL. COBA SAJA LIHAT BERAPA BANYAK ORANG KAYA YANG BERBUAT SEDEMIKIAN RUPA UNTUK MENJADI TERKENAL. INI KARENA ADANYA SUATU PERASAAN YANG BEGITU ENAK KETIKA MENDAPATKAN PERHATIAN DARI MEDIA DAN MASYARAKAT SEKITAR. POPULARITAS MEMANG AGAK SULIT UNTUK DIDAPATKAN. HAL ITU TIDAKLAH SEPERTI UANG, DIMANA SESEORANG TINGGAL BEKERJA DAN MENDAPATKANNYA. BAGAIMANA CARANYA SUPAYA ANDA BISA MEMENANGKAN RASA KASIH SAYANG MASYARAKAT? MENJADI TERKENAL SAJA MUNGKIN BISA DILAKUKAN DENGAN BERBAGAI CARA, NAMUN YANG SULIT ADALAH APAKAH YANG HARUS DILAKUKAN SUPAYA POPULARITAS TERSEBUT MENJADI PERMANEN? BAGAIMANAKAH CARANYA SUPAYA SEKALI BERADA 'DIATAS', KITA TETAP TINGGAL 'DIATAS'? MENJADI TERKENAL ADALAH SATU HAL, SEDANGKAN DICINTAI MASYARAKAT MERUPAKAN SATU HAL LAIN LAGI YANG JAUH LEBIH SULIT UNTUK DIDAPATKAN!

Popularity

Definisi kata populer adalah: 'Dikenal dimana-mana'. Ingatkah Anda sewaktu masih berada di bangku sekolah menengah, dimana selalu ada saja sekelompok murid yang jauh lebih populer dibandingkan murid-murid lainnya? Di sekolah, menjadi populer biasanya antara lain membutuhkan: paras wajah yang ganteng / cantik, atau '*membership*' di tim olah raga sekolah, atau orang tua yang kaya raya, atau pembawaan diri humoris dan berani menentang peraturan sekolah, dsb! Tapi ingat... Prestasi brilian dalam pelajaran-pelajaran sulit serta '*membership*' di kelompok laboratorium sekolah bukanlah jalan yang benar bagi murid yang mau menjadi populer! Ah, bila mengingat pengalaman di sekolah dulu sebetulnya hampir sama saja dengan kehidupan di 'dunia dewasa' sekarang ini, terutama dalam soal popularitas. Namun bedanya, sekarang kita telah sadar bahwa menjadi populer di masa-masa SMA tidaklah menjamin kehidupan yang sukses sewaktu dewasa. Jadi Anda yang dulu mendambakan popularitas di masa sekolah, namun tidak mendapatkannya saat itu, diberikan kesempatan kedua sewaktu memulai kehidupan dewasa Anda! Sekarang semuanya tergantung kepada apa yang akan Anda lakukan dengan kesempatan kedua ini!

Types of Popularity

Ada beberapa kategori popularitas yang mungkin perlu Anda ketahui sebelum memulai 'perjalanan' menuju ketenaran. Ada popularitas yang diperoleh karena prestasi dalam sebuah bidang tertentu, yang biasanya tidak didapatkan karena keinginan untuk menjadi populer. Ada popularitas yang diperoleh karena hubungan keluarga atau hubungan percintaan dengan orang-orang terkenal, yang secara otomatis memberikan popularitas kepada seseorang. Ada popularitas yang diperoleh karena bidang yang ditekuni, seperti menjadi aktor, politisi, musisi, atau olahragawan. Ada popularitas yang diperoleh berkat usaha gigih mengiklankan talenta. *Last but not least*, ada pula popularitas yang diperoleh secara instan, dan biasanya disebut '*famous for being famous*' - dimana seseorang mendapatkan status selebriti tanpa alasan yang jelas, dimana seseorang meraih ketenaran lewat hubungan dengan seorang selebriti, dimana dirinya sendiri sebetulnya tidak bertalenta apa-apa , kecuali kecerdikan akal mencari popularitas! Kategori yang paling terakhir disebut ini baru saja menjadi populer di abad ke-21, berkat menjamurnya acara-acara *reality show* di televisi, sarana-sarana di Internet, dan tehnologi modern seperti *gadget camera phone* yang mempermudah kita mengambil gambar kemudian mengirimkannya ke seluruh dunia. Contoh selebriti yang terkenal dengan julukan '*famous for being famous*', antara lain adalah: Kevin Federline (mantan suami dan bapak dari anak-anaknya Britney Spears), Paris Hilton (pewaris dinasti Hilton yang terkenal karena sering muncul di acara-acara penting Hollywood dan membuat kehebohan di *party-party*, serta *sex tape*-nya yang kemudian dijual di *adult movie shops*), Kato Kaelin (teman dari O.J. Simpson yang menjadi saksi di pengadilannya), Kim Kardashian (sukses menjadi terkenal berkat sebuah *sex tape* yang dibuatnya, seperti Paris Hilton, lalu berkat acara *reality show* keluarganya yang diciptakan berkat kesuksesan *sex tape*-nya!), dll. Selebriti seperti ini biasanya selalu dihantui oleh predikat '*famous for being famous*' biarpun telah menjadi terkenal dengan cara yang 'sah'. Karena itu, '*famous for being famous*' adalah kategori popularitas yang tidak terlalu menggiurkan untuk dicapai.

ALL TIME TOP 100

The Famous '15 Minutes' Quote
Menjadi terkenal sudah semakin gampang diperoleh belakangan ini. Ternyata prediksi Andy Warhol, bahwa suatu saat nanti semua orang bisa menjadi terkenal selama 15 menit, benar-benar terjadi. Maksudnya dengan "15 Menit" adalah jangka waktu yang tidak begitu lama. Sekarang, kalimat yang biasanya digunakan untuk menyatakan jangka waktu tersebut sudah menjadi *synonymous* atau sama artinya dengan "*instant fame*" (ketenaran singkat). Karakter Mia Wallace dalam film 'Pulp Fiction' menyebut kesempatannya ber-*acting* di dalam sebuah *pilot* serial televisi sebagai "*My fifteen minutes*".
Sekarang, karena sudah terlalu banyak jalan bagi seseorang untuk mendapatkan ketenaran, biarpun bukan ketenaran yang tahan lama, hampir semua orang bisa menjadi nge-top untuk sesaat! Yang paling penting dimiliki oleh siapa pun yang ingin menjadi terkenal adalah kemauan dan tekad tak pantang mundur. Bila Anda ingin jadi terkenal, Anda harus mengingat bahwa diri Anda sendiri adalah *asset*, tak ada tempat bagi mereka yang pemalu dan kurang percaya diri. Anda harus bisa menjual diri, dalam arti yang positif, tentunya. Bila Anda memiliki semua ini, plus *personality* yang gampang bergaul, maka Anda sudah lulus dalam ujian awal dalam perjalanan ke popularitas. Sekarang tinggal pilih jalan pintas mana yang paling cocok bagi Anda. Simaklah berbagai cara menjadi populer berikut ini!

Give all you got!
If you got it, flaunt it. Kalimat tersebut bukan hanya kata-kata penyemangat saja, namun benar-benar berguna dalam misi menjadi terkenal. Punya suara bagus? Jadilah penyanyi! Punya wajah cantik dan tubuh tinggi? Jadilah model! Bisa melukis? Jadilah seniman! Bisa menulis? Terbitkanlah novel! Pergunakanlah segala cara untuk menjadi batu loncatan Anda ke langkah berikutnya. Pokoknya, cobalah untuk masuk ke majalah, koran atau televisi. Sekalinya ada koneksi di media, maka langkah Anda akan semakin ringan.
Say yes to reality shows!
Dengan banyaknya tayangan berkonsep realitas di televisi tiap hari, ini mungkin adalah cara yang paling mudah untuk mendapatkan popularitas. Cobalah untuk masuk ke salah satu *reality shows* yang paling populer sekarang ini!

Use everything on the net!
YouTube, Vimeo, MySpace, dan sarana Internet lainnya seperti *blogs* dan *social networking service* seperti facebook dan sebagainya, adalah sebuah kado manis dari tehnologi masa kini untuk Anda yang ingin menjadi terkenal secara instan!

Invent stuff!
Di masa elektronika seperti sekarang, selalu ada tempat untuk *gadget-gadget* baru. Bila Anda brilian dalam hal itu, cobalah untuk mempatenkan berbagai penemuan yang akan menjadikan diri Anda terkenal secara otomatis!

Ue your favorite sport!
Apakah Anda gemar berolah raga? Adakah cabang olah raga spesifik yang bisa Anda geluti sehingga menjadi pro? Pergunakanlah olah raga favorit Anda untuk disorot media, lalu langkah berikutnya akan menjadi lebih mudah. lihat saja Anna Kournikova! Lewat tennis dirinya menjadi seorang selebriti yang sudah mulai jarang dihubungkan lagi ke olah raga tersebut!

Be entertaining!
Gunakan pesona dan *sense of humor* Anda untuk memperlihatkan bakat menjadi orang terkenal Anda di hadapan teman-teman. Dan dari mulut ke mulut pun tersebutlah nama Anda sebagai seorang *entertainer* yang harus diundang ke acara-acara.

Help people!
Bila Anda sekaligus ingin berbuat kebaikan, menjadi pahlawan bukan saja menolong orang yang Anda selamatkan, tapi juga menolong misi Anda menjadi orang terkenal!

Be successful in business!
Jalan yang satu ini memang agak susah dan membutuhkan biaya lumayan banyak. Tapi sekalinya Anda dikenal orang sebagai seorang *entrepreneur* muda yang sukses, bukan hanya tabungan Andaa saja yang bertambah, tapi juga *fans* Anda!

Politics, anybody?
Salah satu cara mudah untuk mencapai ketenaran adalah memasuki dunia politik. Lihat saja betapa banyaknya selebriti yang ingin menjaga ketenarannya mencalonkan diri mereka sebagai anggota dalam pemeritahan. Wyclef Jean saja mencalonkan diri sebagai presiden Haiti! Luar biasa...

Be controversially different!
Menjadi terkenal biasanya lebih mudah bila Anda melakukan hal-hal yang luar biasa atau memiliki *trade-mark look* yang *one-of-a-kind*, dimana mampu membuat Anda spesial diantara ribuan orang lain dengan misi yang sama dengan Anda! Lihat saja Lady Gaga, yang tanpa *make-up* amburadul dan busana *freak*-nya sebetulnya sama saja dengan kebanyakan artis-artis di dunia musik lainnya. Mahatma Gandhi merupakan seorang pengacara yang paling tidak seperti pengacara biasanya! Beliau telah membebaskan diri dari *stereo-type* dan itulah yang bisa membuat Anda menjadi populer.

Work hard!
Hal ini sudah seharusnya Anda ketahui sejak awal perjalanan menuju ketenaran. Tanpa kemauan dan kesabaran menghadapi kendala-kendala yang merintangi perjalanan Anda, *you can say goodbye to fame right here and now...*

Go mainstream!
Well, ini sangat tergantung dari level popularitas yang Anda inginkan dan sesingkat apa jalan yang ingin Anda lalui untuk mendapatkannya. *Going mainstream* akan membuat Anda jauh lebih dikenal oleh jauh lebih banyak orang, dalam waktu yang jauh lebih singkat pula! Jalanannya pun jauh lebih lebar dan lebih banyak pintu yang terbuka di dunia *mainstream*. Tapi bila Anda tidak ingin disebut sebagai seorang *sell-out*, sebaiknya lupakan saja ketenaran instan. Karena perjalanan akan jauh lebih panjang dan jauh lebih sulit di dunia independen. (Namun akan jauh lebih memuaskan untuk jiwa independen Anda, tentunya...)

Be a little crazy!
Anda harus memiliki sedikit kegilaan untuk terjun ke dunia selebriti, dan bertahan disana.

Be the first!
Menjadi orang pertama yang melakukan apa saja adalah jalan paling singkat dan paling mudah untuk mencapai level ketenaran! Carilah sesuatu yang belum pernah sekalipun dilakukan oleh siapa pun, tentunya sesuatu itu juga harus sesuatu yang menarik bagi masyarakat, lalu lakukanlah hal itu! *Voila! Can I have your autograph?*

You're the best!
Memecahkan rekor dunia sebagai The Best dalam sebuah kegiatan akan secara pasti menjamin posisi diantara para selebriti untuk Anda!

Be a snitch!
Hal ini biasanya merupakan sesuatu yang sangat dibenci bila Anda masih duduk di bangku sekolah, atau Anda merupakan salah satu anggota mafia. Tapi melaporkan sesuatu demi kebaikan hidup manusia adalah suatu hal yang patut dipuji di kehidupan bersosialisasi. Lihatlah Erin Brokovich!

Go do an audition!
Melakukan audisi tidaklah hanya berguna bila Anda ingin mendapatkan sebuah film atau serial TV, tapi juga sangat berguna untuk memperkenalkan diri Anda ke orang-orang *casting*! Mereka akan selalu mengingat Anda, bila audisi berjalan baik, biarpun Anda tidak mendapatkan peranan saat itu. mereka akan mengingat Anda bila peranan yang tepat untuk Anda sedang dicari oleh mereka di lain waktu.

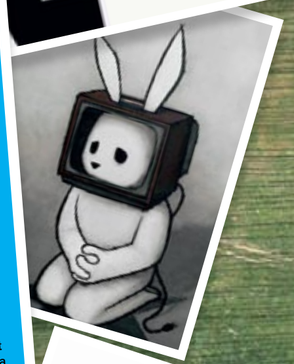
Make a demo!
Bila Anda ingin menjadi terkenal di dunia musik, buatlah sebuah *demo* CD lalu sebarkanlah di mana-mana, terutama ke produser, perusahaan rekaman, *record label,* dan ke stasiun radio. Pastikanlah bahwa hasil demo tersebut layak dan memuaskan bagi Anda.

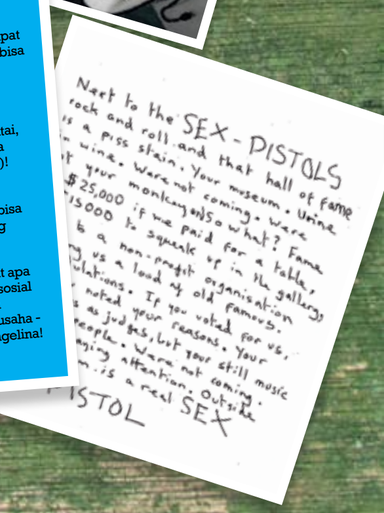
Get connected!
Menjadi terkenal membutuhkan banyak pertolongan kanan kiri dari orang-orang yang tepat. Anda harus mempunyai banyak koneksi, kenalan, dan teman! Bergaullah dengan orang-orang yang bisa menolong Anda nantinya, dan jagalah hubungan baik dengan mereka!

Last but not least...
Hook up with someone famous!
Memiliki pacar seorang selebriti menjamin status yang sama untuk diri Anda. Biarpun pada awalnya Anda akan dikenal dengan sebutan "Pacar dari...", tapi bila nantinya Anda sendiri menjalankan misi menuju ketenaran, nama Anda akan sudah dikenal banyak orang dan semakin mudahlah Anda menjadi sama terkenalnya dengan pacar Anda!

Fame and Destiny
Betapa banyak manusia-manusia unik yang biarpun singkat masa ketenarannya, tetap saja dikenal seluruh dunia sampai saat ini; seperti James Dean yang hanya 3 kali muncul di produksi film layar lebar lalu meninggal (dan hanya sempat menghadiri 1 *premiere* film-nya),'Mr. Mojo Risin" alias Jim Morrison yang melejit ke status selebriti sejak tampil bersama The Doors di Whisky A Go Go di tahun 1966 - kemudian meninggal di 1971, apalagi sang pelukis Vincent Van Gogh yang semasa hidupnya merana dan hanya 1 kali menjual lukisannya, lalu menjadi dikenal jutaan orang di dunia setelah masa hidupnya berlalu... Ada perkataan "Lebih baik keluar sewaktu masih nge-top" tapi Van Gogh sepertinya telah keluar sedikit kecepatan.
Ada pula orang-orang yang menjadi sangat terkenal di sebuah era, lalu sekarang sama sekali tak dikenal; seperti aktor Harold Lloyd dan Louise Brooks yang sempat menjadi terkenal secara internasional di tahun '20-an, namun sudah sangat jarang ada orang yang mengetahui mereka sekarang.
One hit wonder, fad, 'It' girl, semuanya adalah bahasa *slang* dari ketenaran singkat. Ada beberapa seleb yang sampai sekarang terus berusaha untuk kembali menjadi setenar dirinya dulu - namun malah semakin menjadi bahan tertawaan, ada pula yang berhasil setelah diberikan kesempatan oleh orang-orang yang tepat; contohnya: John Travolta, yang karirnya sempat jauh menurun daripada masa kejayaannya dulu, diberikan peran oleh Quentin Tarantino di 'Pulp Fiction' yang membuatnya menjadi seorang *superstar* sampai sekarang.
Semua tergantung takdir dan *trend*.

The Price Of Fame
Setelah Anda terkenal, status selebriti Anda akan naik dan turun. Lihatlah mereka yang mencapai 'A List' sebelum mereka jatuh ke 'Z List'. Hari ini mereka berusaha untuk menemukan tips dan trik untuk mendapatkan kembali posisi di 'A List'. Beberapa memacari seleb lain yang memiliki profil lebih tinggi. Yang lain melalui skandal seks dan skandal narkoba, *sex tape* yang bocor di Internet, atau dengan berkelahi dengan seleb lain, atau bahkan dengan *paparazzi*!
Memang, bagian terberat dari mencapai popularitas adalah tetap di posisi tersebut selama-lamanya! Jalan menujunya mungkin telah menjadi lebih mudah belakangan ini, namun jalan yang harus ditempuh seterusnya masih saja sama sulitnya.
Akan selalu ada harga untuk menjadi terkenal dan semakin Anda terkenal, semakin tinggi harga yang harus Anda bayar. Terutama untuk keamanan dan privasi! Sementara menjadi seorang yang terkenal dapat memungkinkan Anda untuk memenuhi semua impian Anda, akan ada waktu-waktu dimana Anda tidak bisa meninggalkan rumah sekali pun!
Anda terkadang harus memindahkan diri dan keluarga Anda ke lokasi yang lebih aman. Anda akan dibuntuti siang dan malam hari oleh orang asing (belum lagi oleh *paparazzi*). Mereka bisa saja bersembunyi di balik semak-semak mengikuti dan mendokumentasikan setiap langkah Anda... Dan percayalah! Mereka tidak mencari sisi paling bagus Anda! Anda akan memiliki *fans* yang akan mencintai, memuja, dan bahkan menunggu bertemu dengan Anda sambil berkemah di luar rumah Anda! Mereka akan terus meminta tanda tangan Anda *till the day you die* (*Or at least, till you get demoted to the* 'Z List')!
Orang-orang akan membenci Anda mungkin karena karakter yang pernah Anda mainkan, ada yang membenci Anda karena kelainan prinsip, karena Anda mkan daging, karena Anda menyetujui *gay marriage*... Pokoknya, mereka akan membenci Anda karena alasan apapun! Anda tidak akan pernah bisa mempercayai siapapun lagi! Ini adalah waktu untuk tahu siapa teman sejati Anda... Atau tahu apa yang biasanya dilakukan oleh selebriti lainnya untuk menghadapi masalah-masalah seperti ini!
Namun, di lain tangan, ada lebih banyak alasan yang membuat kehidupan jauh lebih menarik dan menyenangkan bila Anda terkenal. Jadi Anda bisa saja menghibur diri dengan mengatakan "Ah, buat apa jadi orang nge-top? Terlalu banyak masalah!", tapi nun jauh di dalam lubuk hati seorang paling anti-sosial pun pasti ada sebutir keinginan untuk meraih popularitas. Banyak yang tidak akan pernah sekalipun mencoba untuk menjadi terkenal, dan menjalani kehidupan tenang dan damai, Tapi untuk yang berusaha - dan sukses - itu adalah salah satu hal yang terindah. Gunakanlah ketenaranmu dengan baik, *be* Brangelina! Dan kelilingi diri Anda dengan orang-orang yang 'baik dan benar'.





You Top

I'm tough, ambitious, and I know exactly what I want. If that makes me a bitch, okay. –Madonna-

Search | Browse | Upload

Celebrities today!

Freedom of Expression

On her : Mini Tube, from promod | On him : White T shirt, from electricmod

3,200,458 views

fakebook

View Photos of me (504)

View Videos of me (17)

h4ii NaMa kUw JOyCe, aKuh s3oRanG MoDeL TerKemUka Looowh. aKuh seNanG pArTy & bErsOsialisAsi bAreNg t3Man2 aRtiS kUw.

Information

Wardrobe:
Black Summer Dress, from promod

Joyc3_cut3

Believe on Your Dreams

Wall | Info | Photos | V

Attach :

Joyc3_cut3 changed her profile picture.
Joyc3_cut3 changed her profile picture.
Joyc3_cut3 changed her profile picture.

Andri Parulian where were u last night dear?
about a minute ago · Comment · LikeUnlike · See Wall-to-Wall

Michael Timothy besok photo shoot jam 9 pagi oke!!
about a minute ago · Comment · LikeUnlike · See Wall-to-Wall

Aditya Nugraha Putra thanks for adding me :)
about a hour ago · Comment · LikeUnlike · See Wall-to-Wall

Jenengku Denny fotografernya siapa sih cyiin?
about a hour ago · Comment · LikeUnlike · See Wall-to-Wall

nonakumis Geeeenkkkssss makin hitzzzzzz deh yeeey..
about a hour ago · Comment · LikeUnlike · See Wall-to-Wall

Bayu Uyab Lam ken4L Y4cH
about a hour ago · Comment · LikeUnlike · See Wall-to-Wall

Dewi Andarini joyceee kemans ajs? miss u cyiint..
about a hour ago · Comment · LikeUnlike · See Wall-to-Wall

Rahadian Abdul Salam CANTIIK PARAAAAH... ASLEE!!
about a hour ago · Comment · LikeUnlike · See Wall-to-Wall

Indonesian doy

LIKE A STAR

Pink Shirt, from ElevenFirst
Purple Leather Jacket, from ElevenFirst

On her : Black tube, from promod Furs Jacket, from ElevenFirst
On him: Strips Shirt, from Polo

Photographer : Danny SB | Stylist: Citra Ayuningtyas | Illustrasi : Evan Poton | Model : Anneke (Edge Models) & Ammy | Makeup : Lidya Hutagalung | Wardrobe : promod – senayan city lt 1

DRAGONFLY®
SIX
A GRAND 6 YEARS ANNIVERSARY
martin solveig
SEPTEMBER 25TH 2010
ATFC
OCTOBER 1ST 2010
Dragonfly In The House
6th Anniversary CD Launching
TMB
THE MARTINEZ BROTHERS
OCTOBER 2ND 2010
DAVID MORALES
- Grammy Award Winner -
October 9th 2010
DRAGONFLY
Graha BIP Jl. Gatot Subroto Kav.23
Jakarta 12930 • info. 62.21.520.6789
RSVP
0857.10.8000.03
www.ismayagroup.com/dragonfly
www.facebook.com/dragonflyclub
www.twitter.com/clubDRAGONFLY
90.4
area
MAXIM
103.8 FM
101.4 trax fm
NOW! JAKARTA
DANCE SIGNAL
indonesia clubbing

INDRA H.

KICAU KACAU

Dulu setiap bangun, yang pertama kali saya lakukan adalah mematikan AC, membuka jendela, dan memejamkan mata sebentar untuk berjemur sambil menikmati kicauan macam-macam burung di luar kamar yang menyenangkan sekali untuk didengar. Setahun belakangan ini, kebiasaan itu mulai terganti. Setiap bangun bukan lagi *remote* AC yang saya raih, tapi ponsel andalan yang sepanjang malam memang sengaja diletakkan dalam jarak jangkauan tangan. Sebenarnya saya masih menikmati kicauan burung. Bedanya kali ini yang saya nikmati bukan cicit merdu mahluk berparuh di pepohonan. Tapi kicau seru manusia-manusia pencicit di **twitter**'s *timeline*. Burung baru ini suaranya lebih *juicy*, dan kicauannya lebih menarik untuk diikuti.

Ketika pertama kali mulai nge-*twit*, saya seperti nemuin mainan baru yang juara. Bayangin aja, yang perlu dilakukan hanyalah meng*update status*. Itu brilian banget! Pembuatnya sungguh memahami kebutuhan dasar setiap manusia. Untuk pamer kondisi. Untuk jadi pencurhat wahid. Dan mengakomodir kegemaran kita untuk mendengar suara kita sendiri. Nggak heran kalau saya sempat jadi **twitter**-*addict* yang super berlebihan. Dikit-dikit *update* status. Benar-bentar ngecek *timeline*. Pada titik ter-absurdnya, saya bahkan selalu bawa BB saat ke kamar mandi. Tumpukan majalah yang biasanya menemani mulai saya lupakan karena ada bacaan yang lebih mengagumkan. Saya dimanja dengan diperbolehkan mengintip urusan orang sepuas-puasnya. Dan mengumbar hidup sendiri selebar-lebarnya. Bukankah itu terasa seperti surga?

Ketika itu **twitter** seperti dunia muda yang menawarkan bentuk pengalaman maya yang berbeda. Semua terasa menyenangkan. Namun setelah penggunanya semakin banyak dan popularitasnya semakin meledak, kenapa saya merasa kalau **twitter** sekarang tidak lagi seindah dulu?

Sejak pertama nyemplung ke lingkungan cicit-cuit ini, saya sudah melihat banyak hal yang memang rawan sekali mengundang peselisihan. Bagaimanapun media tulisan memang lebih sulit untuk dicerna artinya ketimbang bahasa lisan. Karena minus nada bicara dan ekspresi penulisnya. Apalagi jika tulisan itu hanya terdiri dari 140 karakter (tentu saja ini sebelum **twitlonger** yang setengah mati ganggu itu).

Nggak heran kalau ada banyak yang ribut karena status orang lain. Ya tersinggung lah. Atau terganggu kicauan congkak orang tertentu. Dan hebatnya, **twitter** akhirnya mampu mengupas lapisan kepribadian setiap orang hingga layer yang paling dalam. Dengan membaca *timeline* seseorang kita bisa tahu sekali seperti apa orang itu sebenarnya. **Twitter** seperti pengeras suara dari semua pengguna yang ada di dalamnya. Keribadian orang yang dalam keseharian menyenangkan bisa saja berubah jadi sungguh menyebalkan. Dan pada akhirnya terciptalah beberapa *public enemy* yang jadi sumber hujatan sekaligus hiburan bersama.

Masalah juga timbul ketika beberapa orang yang terlebih dahulu ada di situ beranggapan kalau burung-burung pendatang baru merusak semua tatanan dan nilai yang sudah ada sedari dulu. Hadirlah istiah polisi **twitter** dan dewa **twitter**. Mereka yang kerjaannya meluruskan tata cara penggunaan semua fasilitas di tempat itu. **Hashtag** jangan di-*abuse*. **RT** jangan disalahgunakan. Ini jangan begitu. Itu jangan begini. Hadoh! Ribet amat ya? Walaupun *argument* mereka soal tata krama itu ada benarnya, tapi ketika itu para petinggi **twitter** ini juga sempat memancing kontroversi.

Berarti dari dulu **twitter** sudah dipenuhi jutaan konflik? Memang. Dan sejak saya pertama kali memiliki akun di situ semua huru-hara itu memang selalu ada. Datang silih berganti dengan keributan-keributan lainnya. Namun semua itu justru menambah daya tarik **twitter**.

Siapa sih yang nggak suka menikmati sedikit dosis drama dalam hidupnya?

Sekarang **twitter** jadi media yang beda banget. Entah mulai kapan tiba-tiba saja dunia perkicauan ini berubah jadi kancah serius yang dipadati beragam kepentingan. (Saya curiga sejak ada beberapa kampanye *via* **twitter** yang akhirnya sukses bergaung secara nasional). Setiap orang di dalamnya mulai punya agenda. Entah buat dapet popularitas. Entah buat terlihat pintar. Entah buat julan. Entah buat merubah Negara. Entah lah apa.

Saya sih setuju banget kalau semua media yang ada harus bisa dimanfaatkan sebaik-baiknya untuk bisa membuat perubahan. Dan perjuangan atas nama perbaikan tidak boleh dihalangi. Itu kekuatan kita. Dan harusnya sih kita bangga Karena pada akhirnya suara kita bisa punya makna. (Di mana lagi kita bisa bikin malu menteri yang nyerobot jalur *busway* kalo nggak di **twitter**?). Tapi sayangnya, buat saya pribadi, akhir-akhir ini banyak burung yang berkicau sekadar untuk berkicau. Tanpa isi, tanpa arti, tanpa esensi. Dan kalaupun ada yang kicauannya benar-benar seratus persen pintar, tetap saja keburu terlihat sebagai sesuatu yang terlalu dipaksakan. Dan bikin *ill-feel*.

Saat ini di **twitter** seperti ada kontes tanpa akhir untuk menemukan siapa yang **tweet**-nya paling pedes untuk urusan ngritik Negara. Atau siapa yang paling lucu saat membuat lelucon soal tingkah polah presiden. Atau siapa yang paling brilian dalam menghina-dina para musuh masyarakat. Sejujurnya, terkadang hal seperti ini sungguh menghibur. Tapi ketika semua masalah (Asli! Semua!) dikomentarin dengan nada miring, jangan salahkan mereka yang pada akhirnya bertanya: "Ribet amat ya hidup lo?"

Di luar sana ada banyak pendapat yang berbeda. Ada yang beranggapan berteriak-teriak *vocal* di **twitter** hanyalah pemborosan energi dan batere BB. Seberapa besar sih kekuatan kicauan itu bisa membawa perubahan? Apa nggak lebih baik melakukan sesuatu dalam kehidupan nyata ketimbang marah-marah di dunia maya? *Stop complaining and start doing something real.*

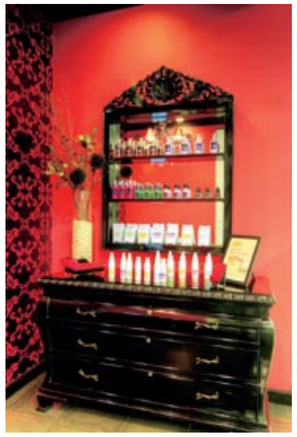
Sementara di sisi lain ada pula yang melihat **twitter** sebagai media paling tepat untuk membawa perubahan. Paling tidak untuk menyebarkan *awareness* ke semua orang terutama anak-anak muda. Bukankah itu sudah setengah jalan dari setiap perjuangan? Pasti akan hebat sekali jika suatu saat nanti semua anak muda mulai bisa peduli pada setiap hal yang terjadi di dalam negaranya. Mulai melek. Mulai sadar. Tidak lagi apatis dan tenggelam sediri dalam lingkup sempit kehidupan pribadinya. Bagus dong kalau anak muda mulai peduli sama urusan Negara?

Saya nggak tau mana yang benar. Dan sejujurnya saya nggak terlalu peduli. Saya cuma kangen banget sama suasana **twitter** jaman dulu. Saat semua hal dibawa *fun*. Saat *update* soal makanan dan hal kecil lainnya bisa jadi sesuatu yang luar biasa. Saat belum ada istilah *follback* (Ya Tuhan…). Saat kita bisa bangga setengah mati ketika ada sesuatu dari Indonesia yang jadi **Trending Topics** (Sekarang tiap minggu bukan? Apa istimewanya?). Saat kicauan soal politik adalah bumbu dan bukan menu utama. Saat belum banyak **kul-twit.** Saat jumlah *followers* nggak berarti apapun. Saat masih ada **twitter police**. Saat belum ada fitur *mute* (Jadi lebih banyak celah untuk drama heboh soal *unfollow* kan?). Saat semua masih berkicau dengan nada yang menyenangkan.

Kini terlalu banyak kicau kacau yang memusingkan.

Dan saya lebih sering memilih untuk mendengarkan kicauan burung sungguhan di luar halaman. Suara mereka ternyata memang lebih enak didengar.

SEAN KINGSTON
LIVE IN JAKARTA
SEPTEMBER 23 2010 // 3PM
@ ISTORA SENAYAN
TICKET PROMO: BUY 3 GET 1 *show your Student ID
// WITH OPENING ACTS BY
JOE FLIZZOW (TOO PHAT/KL)
IWA K, GADING MARTEN,
IKMAL TOBING & DJ SCHIZO (S.O.B)
...AND MANY MORE
INFO HOTLINE: 021-5220878
Menara Gracia 9th Fl, Jl. HR Rasuna Said Kav. C 17 Kuningan, Jakarta 12940 (next to Australian Embassy)
Follow us on Twitter : @sentralive and @d_makaveli
promoted by:
SENTRA ENTERPRISE
Your entertainment promoter
D'MAKAVELI
co-sponsored by:
7 ELEVEN
official media partner:
free! magazine
hers
www.freemagz.com
www.hersmagz.com



HONEYPOT WAXING

Merawat dan menjaga kebersihan area kewanitaan sangatlah penting. Salah satunya dengan melakukan *wax* di area tersebut. Sekarang ini, sudah banyak tempat *waxing* yang hadir di kota - kota besar. Satu tempat *waxing* yang harus dicoba oleh Anda para wanita yaitu Honeypot asal Singapura yang baru saja membuka *outlet*nya di Gandaria City.

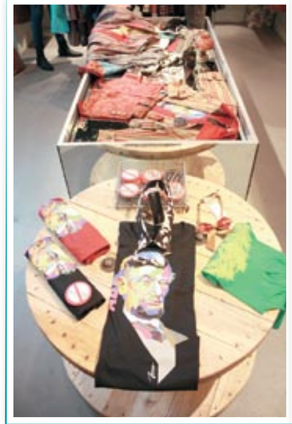
Service yang diberikan oleh Honeypot antara lain *body wax, facial wax* dan yang paling populer adalah Brazilian *wax*, yaitu pengangkatan rambut seputar organ intim wanita. Dalam rangka pembukaannya, Honeypot memperkenalkan salah satu produk terbaru yang digemari para selebriti dunia dan telah merajai pasaran, yaitu SweetSpot Labs®. Produk tersebut merupakan rangkaian produk perawatan bagian intim wanita dengan tingkat PH aman yang terdiri dari *balancing mist, gentle wash*, dan sejenis *tissue* basah pembersih yaitu *on - the - go wipettes*. SweetSpot Labs® merupakan rangkaian produk perawatan bagian intim wanita yang khusus diciptakan untuk memenuhi kebutuhan wanita masa kini yang memiliki mobilitas tinggi dalam kesehariannya. Produk buatan California yang mengandung esens minyak dan tumbuhan ini tidak menyebabkan alergi, tidak menimbulkan iritasi pada kulit dan telah dites secara dermatologis. Bagi Anda yang takut terhadap rasa sakit ketika melakukan *waxing*, *Honeypot* meyakinkan jika menggunakan produk *wax* ciptaan khusus Honeypot, maka rasa sakit saat melakukan waxing dapat diminimalisir. Seluruh produk *wax* Honeypot mengandung *essential oil* sehingga membuat pengangkatan rambut menjadi lebih *smooth*. Selain itu, *design* interior Honeypot yang bergaya Victorian namun tetap bernuansa *girly* itu dengan empat ruangan *wax* tentunya akan menambah kenyamanan Anda dalam melakukan *waxing* di tempat yang satu ini. Tidak perlu pikir panjang lagi kan? Segera datangi Honeypot sekarang juga! **(Text by KiLLa, Photos by Honeypot)**

>> Honeypot. Gandaria City, Lantai 1 Unit 167, Jl. KH. M. Syafil Hadzami No. 8 Kebayoran Baru, Jaka Selatan 121310. Tel : (021) 2905 3006 / 9357 1430. Buka : 10.00 - 20.00 WIB.

The Glo Show

Bagi wanita, aksesoris bukan hanya dipandang sebagai pelengkap tambahan melainkan sebuah 'suplemen' gaya yang wajib disertakan agar penampilan Anda semakin tampak aksi dan maksimal. Belum lagi karena keistimewaannya yang bisa Anda *mix n match* sesuai dengan kebutuhan, tentunya aksesoris sudah pasti tidak akan pernah dilupakan oleh para wanita.
Sebuah butik baru bernama "GLO" yang telah hadir di Metro Pondok Indah adalah sebuah *destination* belanja bagi Anda penggila perhiasan atau aksesoris. Berbagai macam koleksi mulai dari kalung, gelang, anting-anting dan cincin tersedia lengkap dengan ragam *design* yang *in - trend* serta material berkualitas unggul sehingga layak untuk segera Anda dapatkan. Koleksi dari bahan silver maupun plastik yang menawan hati bisa Anda dapatkan di tempat yang satu ini. Kemudian coba tengok juga belt, bando dan scarf yang tidak kalah kerennya. *So don't waste anymore time, go accessorise your self* !! **(Text by KiLLa/ Syafrina Syaaf, Photos by Glo)**

>> Glo. Metro Pondok Indah Mall.



ICHWAN THOHA'S AT LEVEL ONE...

Desainer yang termasuk berani menggebrak dunia fashion Indonesia ini berhasil membawa namanya ke dunia fashion internasional. Kini, Anda pun dapat menemui butiknya di salah satu sudut Grand Indonesia, tepatnya East Mall lantai 1. Termasuk dalam jajaran projek Level One, butik yang menampilkan seluruh karya Ichan Thoha ini dikemas begitu apik dan menarik. Jejeran baju warna-warni dengan gaya *cutting-edge* dipajang manis di seluruh etalasenya. Lengkap juga dengan koleksi tas bergaya etnik yang begitu cocok untuk melengkapi busana dari kreasi sang desainer ternama tersebut. Terhitung sudah cukup lama namanya dikenal sebagai desainer muda berbakat. Kehandalan Ichwan Thoha dalam menampilkan fashion yang 'berbeda' selalu hadir ditiap busananya. Sehingga, para pemakainya pun akan dapat mengantarkan *statement* dalam merepresentasikan *fashion* bukan hanya sebagai busana untuk menutup badan tapi juga sebagai suatu seni yang bernilai tinggi. Kunjungi segera butik unik ini. **(Text by feB, Photos by Danny SB)**

>> Ichwan Thoha. Grand Indonesia East Mall Lantai 1, Level One Project, Jakarta.

POP HOTEL

Sebagai kaum muda generasi penerus masa depan, sudah sepatutnya kita peduli akan lingkungan. Ajakan ini juga telah menjadi konsep unik dari salah satu hotel di Bali.
Dibawah naungan Tauzia dan Harris Hotel, Pop! Hotel merupakan sebuah hotel dengan segmen kaum muda, khususnya ditujukan kepada pelanggan yang peduli lingkungan. Menganut konsep *simple-unique-friendly*, Pop! Hotel pertama akan dibuka di Denpasar tepatnya di Jl. Teuku Umar pada akhir bulan Agustus dengan kapasitas kamar sebanyak 147 kamar.
Dengan harga yang terjangkau, Anda sudah mendapatkan fasilitas *king size bed* King Koil, wi-fi gratis, 60-saluran TV kabel, keamanan selama 24 Jam, dan masih banyak lagi. Harga sesuai budget dengan konsep *eco-friendly*, *hmm...* terdengar sangat istimewa bukan? **(Text by feB, Photos by Pop Hotel.dok)**

>> Pop! Hotel by Harris Hotel & Resorts. Jl. Teuku Umar, Denpasar Bali. Reservasi: www.popharris.com

Fresh From D'Scale

Setelah sukses membuat seluruh jeans lover jatuh cinta dengan produk mereka, Sixteen D'Scale kembali melakukan gebrakan dengan merubah *base camp* mereka yang terletak di Paris Van Java ini. Ornamen yang semakin menggambarkan kekentalan nuansa denim benar-benar terlihat jelas saat ini. Tidak hanya celana jeans saja yang dapat Anda temui di tempat ini, berbagai macam t-shirt dengan bahan yang sangat nyaman dan juga desain yang berkelas juga akan membuat Anda langsung jatuh hati begitu memasuki tempat ini. Para wanita pun akan dimanjakan lebih dahsyat lagi dengan berbagai macam jenis celana, hingga jacket yang juga tidak kalah serunya.Mulai dari *top* atau pun *bottom outfit* dengan model yang selalu *up to date*. Desain *clean cut* bergaya *street wear* menjadi tema utamanya. Mulai dari t-shirt santai hingga dress midi berpotongan asimetris siap dibeli para pelanggannya yang rata-rata datang dari kalangan berjiwa muda. Semua koleksinya bisa dikatakan di banrol dengan harga yang cukup terjangkau. Mengingat ini merupakan produk lokal yang sudah mampu menembus pasaran internasional, harga tiap baju yang ditawarkan tergolong *reasonable*. Warna putih, hitam, dan abu-abu banyak mendominasi koleksinya. Makanya, buat Anda yang suka dengan warna-warna 'aman' tersebut sangat dianjurkan untuk segera melipir ke toko ini. Dalam waktu dekat ini Anda juga akan menemukan berbagai macam premium jeans dari D'Scale yang dapat Anda lihat di bagian atas dari tempat ini.

>> Sixteen D'Scale Paris Van Java Bandung, Jawa Barat.

Instant Superstar

BOX

Siapa pun pastinya ingin menjadi seorang superstar yang sangat terkenal, mungkin itu adalah impian hampir setiap orang di muka bumi. Cara untuk menjadi terkenal pun sangat beragam, mungkin cara instant dengan mengandalkan teknologi merupakan cara yang sangat mudah diakses

YOUTUBE

Siapa pun pasti pernah mengakses yang satu ini, sebuah website dimana kita bisa melihat berbagai macam video dari berbagai macam negara. Siapa pun dapat dengan mudah membuka situs yang satu ini, selain sangat mudah untuk melihat berbagai macam jenis video, Anda juga dapat dengan mudah mengupload video dari kreasi diri Anda sendiri. Hampir tidak ada batasan berarti di situs yang satu ini dan tentunya dengan bisa diakses oleh orang dari belahan negara mana pun akan sangat membantu Anda menjadi seorang superstar.

Tentunya Anda sangat familiar dengan beberapa video di youtube yang diciptakan secara individu, sebut saja Justin Bieber yang kini telah bergema dimana-mana namanya, Lin Yu Chun, hingga "produksi" lokal kita yaitu Keong Racun versi Sinta dan Jojo yang langsung membuat pemainnya terkenal menjadi seorang bintang dadakan. Situs yang didirikan pada bulan Februari 2005 oleh 3 orang mantan karyawan PayPal ini memang menjadi sebuah situs yang selalu dibuka oleh para penggila entertainment. Pada bulan Juli 2006 tercatat sekitar 65.000 video baru di upload ke situs ini setiap harinya dengan 100 juta views perhari.

FACEBOOK

Inilah sebuah proyek yang tadinya hanya sekedar iseng-iseng yang diciptakan oleh Mark Zuckerberg pada tanggal 4 Februari 2004. Pada awalnya, Facebook dengan situs www.facebook.com yang sebelumnya bernama thefacebook dengan situs www.thefacebook.com digunakan untuk komunikasi antar mahasiswa Universitas Harvard. Namun setelah beberapa waktu, target pengguna adalah seluruh mahasiswa dan masyarakat umum.Situs pertemanan Facebook memungkinkan seseorang untuk menemukan teman lama, menemukan teman baru, menjalin pertemanan, bergabung dalam komunitas seperti kota, kerja, sekolah, dan daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain, mengirimkan pesan dan komentar. Selain fasilitas-fasilitas utama yang disebutkan, masih sangat banyak fasilitas-fasilitas yang ditawarkan situs itu, baik secara formal atau non-formal, independen atau dependen. Situs jaringan sosial ini juga dapat membuat seseorang terkenal dengan cepat dan kebanyakan memang dikarenakan hal-hal negatif yang dilakukannya di situs ini. Mulai dari penyebaran aneka macam foto yang tidak sopan hingga menjadi sebuah ajang pamer bagi kalangan tertentu.

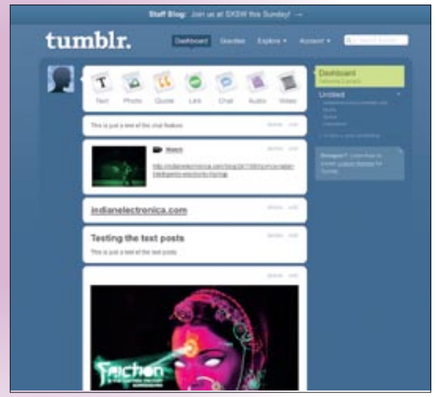
TUMBLR

Tumblr adalah sebuah layanan gratis yang mengizinkan penggunanya untuk memposting tidak hanya tulisan, tetapi juga mengizinkan penggunanya untuk memposting foto, quote, video, chat, audio, dan link. Fitur tumblr yang memperbolehkan para pengguna untuk memposting foto biasa digunakan oleh para pengguna tumblr untuk membuat sebuah photoblog. Terdapat fitur khusus yang ada pada situs tumblr yaitu, pengguna tumblr dapat membuat blog yang bersifat pribadi. Postingan tersebut hanya bisa dilihat oleh pengguna itu sendiri atau pengguna lain yang ditunjuk atau dipilih oleh pengguna yang memiliki account tersebut untuk dapat melihat blog pribadi ini. Pengguna dapat melihat kiriman tulisan, foto, quote, video, chat, audio, dan link melalui situs tumblr.com

Pengguna dapat memposting melalui panel control yang memiliki tombol untuk berbagai jenis posting (teks, video, audio, foto, link, quote dan chat), tetapi juga dapat memposting dari sebuah bookmarklet di dalam browser pengguna, instant messenger, telepon selular atau desktop widget. Secara keseluruhan, tumblr memeliki kemudahan yang sama dengan blog-blog online lainnya, dalam hal sign up dan posting.

Cara memposting cukup mudah. Setiap kali pengguna melihat sesuatu yang menarik secara online, pengguna dapat mengklik dengan cepat "Share on Tumblr". Hasil yang di dapatkan pengguna setelah mengklik "share on tumblr" ialah rentetan bervariasi tentang media link serta text yang menujnjukakan gambar atau video yang telah pengguna posting ke dalam tumblr. Kemudian yang berikutnya pengguna tumblr dapat membuat satu tumblr atau membuat satu untuk setiap subyek agar dapat lebih banyak berbagi dengan pengguna lain.

Dengan kemudahan seperti itu maka siapa pun dapat dengan mudah "memamerkan" hasil jerih payahnya untuk dapat dikonsumsi oleh masyarakat umum dan tentunya akan membuat dirinya terkenal.



AXE TWIST Island

MAU TERDAMPAR BARENG AXE BABES DI AXE TWIST ISLAND?

BELI AXE TIPE APA SAJA DAN JAWAB PERTANYAAN INI:

KALAU LO BISA BERUBAH, LO MAU BERUBAH JADI APA SUPAYA CEWE LO GA BOSEN SAMA LO? KASIH TAU ALASANNYA!

KETIK AXE (SPASI) NAMA # TEMPAT DAN TANGGAL PEMBELIAN #JAWABAN SERTA ALASAN

KIRIM MELALUI:

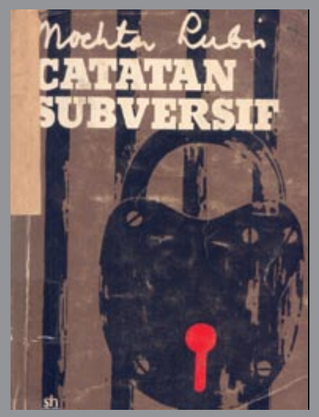
- SMS KE NOMOR 9123* • KUNJUNGI WWW.FACEBOOK.COM/AXE.ID, ATAU
- E-MAIL KE ISLAND@AXEEFFECT.CO.ID SEBELUM 16 OKTOBER 2010
- SIMPAN BUKTI PEMBELIAN UNTUK PENGKLAIMAN HADIAH

CONTOH JAWABAN: AXE ALDI # INDOMARET 1 AUG 2010 # SURFER. BIAR CEWE-CEWE PADA NEMPEL.

PERHATIAN:
*SMS DIKENAKAN BIAYA RP. 500 TIDAK TERMASUK PPN
HATI-HATI PENIPUAN. PROMO INI TIDAK DIPUNGUT BIAYA APAPUN.
KEPUTUSAN JURI TIDAK DAPAT DIGANGGU GUGAT.

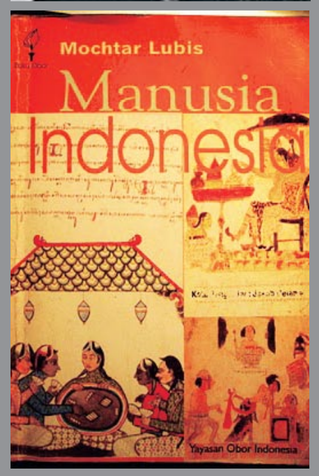
UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT HUBUNGI
SUARA KONSUMEN UNILEVER 0-800-1-SS8000 (BEBAS PULSA)
ATAU 021-5299-5299 (BAGI PENGGUNA HANDPHONE)

WANGINYA BERUBAH-UBAH
BIKIN CEWEK JADI BETAH



MANUSIA INDONESIA

by ADINDA



BEBERAPA SAAT YANG LALU, SEORANG TEMAN MEMPERLIHATKAN SEBUAH BUKU TUA YANG BARU SAJA DIBELINYA DI TOKO BUKU BEKAS. BUKU ITU BERJUDUL 'MANUSIA INDONESIA'. TEMAN SAYA ITU KEMUDIAN BERCERITA BAHWA KETIKA DIA SEDANG BERBINCANG-BINCANG DENGAN PAK PENJAGA TOKO MENGENAI BUKU-BUKU YANG DIPILIHNYA UNTUK DIBELI SAAT ITU, KARENA SALAH SATU PLUS-POINT DARI TOKO BUKU BEKAS ADALAH PENJAGA TOKONYA BIASANYA TAHU BANYAK MENGENAI BUKU-BUKU YANG TERSEDIA DISANA, KOMENTAR SANG PENJAGA TOKO SOAL BUKU 'MANUSIA INDONESIA' TERSEBUT ADALAH "MAS JANGAN JADI MERASA RENDAH DIRI YA HABIS MEMBACA BUKU YANG SATU INI..."

Mendengar cerita teman saya itu, semakin penasaranlah saya dibuatnya! Saya pun akhirnya berusaha untuk tahu lebih banyak mengenai buku dengan judul menarik itu. 'Manusia Indonesia', yang tadinya saya sangka merupakan sebuah novel ternyata adalah sebuah buku berisi transkrip pidato kebudayaan yang disampaikan oleh salah satu sastrawan besar Tanah Air kita tercinta, almarhum Mochtar Lubis, pada tanggal 6 April 1977 di Taman Ismail Marzuki, Jakarta. Begitu penting dan begitu bermaknanya pidato beliau tersebut, sampai akhirnya diputuskan untuk dibukukan agar bisa selamanya eksis dan diingat selalu dari generasi ke generasi.
Sebelum membicarakan 'Manusia Indonesia', *the book*, saya ingin bercerita terlebih dahulu tentang manusia Indonesia, *the man behind the book*, yang menciptakannya...
Saya mengenal nama dan karya Mochtar Lubis dari ayah saya, yang dulu sempat menetap di negara Belanda dari kecil hingga dewasa, tanpa memikirkan untuk suatu saat hidup di Indonesia. Baru setelah membaca salah satu karya Mochtar Lubis yang berjudul 'Senja di Jakarta' (yang diterjemahkan ke dalam bahasa Inggris sebagai 'Twilight In Jakarta' dan disebut "Novel penting pertama dari Indonesia yang diterjemahkan ke dalam bahasa Inggris"), mulailah beliau berpikiran untuk pulang ke Tanah Air! Penulis yang dapat memberikan inspirasi seperti itu kepada seorang bersifat sekeras kepala ayah saya, dengan tulisannya, pastilah merupakan seorang manusia yang super spesial! Ini membuat saya tidak heran sewaktu mendengar bahwa pidatonya diangkat menjadi sebuah buku.
Mochtar Lubis mendedikasikan hidupnya kepada urusan tulis menulis, berita, Istrinya; Halimah; dan negaranya, Indonesia. Sastrawan, jurnalis, seniman, dan aktivis, itulah beliau! Setelah proklamasi kemerdekaan, beliau bergabung dengan kantor berita ANTARA, lalu menjadi penghubung dengan para koresponden asing yang mulai berdatangan ke Jawa untuk meliput cerita revolusi Indonesia. Pada tahun 1949, beliau mendirikan surat kabar Indonesia Raya, dan menjadi Pem-Red-nya. Ketika perang Korea di tahun 1950 pecah, Mochtar Lubis berada disana untuk menjadi koresponden. Pada saat itu, adanya *personality* di urusan jurnalistik sangatlah penting, maka Mochtar Lubis pun secara cepat menjadi salah satu jurnalis yang terkenal dan identik dengan surat kabar pimpinannya, Indonesia Raya. Beberapa jurnalis yang pada saat itu juga terkenal memimpin surat kabar mereka masing-masing, antara lain adalah: B.M. Diah di koran Merdeka, S. Tasrif di koran Abadi, Rosihan Anwar di koran Pedoman. Alangkah kerennya, bukan? Bahwa jaman dulu, orang terkenal karena benar-benar telah melakukan sesuatu yang penting. Tidak seperti sekarang, dimana sudah terlalu banyak orang mengakui diri "Sebagai seorang selebriti" biarpun baru membintangi satu serial sinetron!

Keberanian Mochtar Lubis seputar memberitakan permasalahan dalam pemerintahan Tanah Air setelah bangsa kita merdeka akhirnya membuat beliau 'berbahaya' di mata Presiden Soekarno, lalu juga bagi Presiden Suharto di masa Orde Baru. Keberaniannya jugalah yang telah menjebloskan beliau ke penjara sebanyak 2 kali.

Pertama selama hampir sepuluh tahun, dari tahun 1956 ke tahun 1966, dan kedua selama kurang lebih dua bulan, pada tahun 1974. Surat kabar Indonesia Raya juga pada akhirnya dibredel.
Selama di penjara, Mochtar Lubis tak berhenti berkarya. 'Catatan Subversif' lahir ketika beliau dipenjara pertama kali, dan 'Nirbaya - Sebuah Buku Harian dalam Tempat Tahanan' di kali kedua. Jiwa sastrawannya sama kuatnya dengan jiwa jurnalisnya, dimana selain melahirkan serentetan karya jurnalistik dan editorial yang dasyat, beliau juga telah menciptakan beberapa novel plus cerita pendek terindah dan terpenting yang berasal dari negeri kita ini.
Ada yang mengatakan bahwa bila Pramoedya Ananta Toer merupakan mata sebelah kiri dalam dunia sastra Indonesia, maka Mochtar Lubis adalah mata kanannya. David Hill, penulis biografi Lubis dari Australia, menggambarkan beliau sebagai sebuah prisma, dimana melaluinya orang-orang bisa mengamati berbagai lingkungan kehidupan sosial yang dijalankannya: intelektual, artistik, jurnalistik, dan politik. Melalui prisma ini juga, orang-orang dapat melihat perjalanan sejarah nasional! Mochtar Lubis menjadi satu dari segelintir tokoh Indonesia yang terkenal secara internasional dalam 2 bidang sekaligus - kesastraan dan kewartawanan.
Mochtar Lubis juga memiliki tingkat observasi yang jeli dan bisa jauh melihat segala sesuatu lebih 'dalam' dibandingkan orang biasa. 'Manusia Indonesia', pidato beliau yang dibukukan itu, adalah contoh hasil observasi beliau yang sangat tepat dan luar biasa akurat. Di buku itu, Mochtar Lubis menggambarkan ciri-ciri manusia Indonesia *in general*, yang bila dibaca dengan perasaan sensitif bisa sangat menyakitkan di hati! Menurutnya, ciri manusia Indonesia yang pertama adalah hipokrit (munafik). Banyak yang berpura-pura dalam pergaulan sosial maupun di tempat bekerja, mengatakan A namun melakukan B, hanya untuk lebih mudah mendapatkan teman atau jabatan! Ciri ke - 2 manusia Indonesia adalah segan bertanggung jawab dan gampang 'buang *body*' (menyalahkan orang lain). Mengatakan "Bukan saya!" adalah suatu hal yang biasa bagi manusia Indonesia. Ciri ke - 3 adalah berjiwa feodal. Ini bisa dilihat dari pentingnya perbedaan 'tingkat' dan posisi dalam masyarakat di negara ini. Upacara resmi kenegaraan, upacara tradisional, serta apapun yang dapat menunjukkan ketinggian posisi dalam *society* merupakan hal yang penting. Istri-istri menteri atau ketua secara otomatis juga menjadi ketua dalam berbagai hal, *no matter how good or bad they are at what they're doing*! Masyarakat berposisi 'rendah' pun bagaikan menerima saja diperlakukan tak sepantasnya, karena sudah terlalu terbiasa dengan feodalisme di Tanah Air. Ciri ke - 4 manusia Indonesia adalah percaya takhyul! Percaya akan kekuatan gaib dan cerita-cerita hantu, lalu menakuti anak-anak untuk mengikuti kehendak orang tua. Ciri ke - 5 adalah hal yang positif. Manusia Indonesia sangatlah artistik. Karena dekat dengan alam, manusia Indonesia hidup lebih banyak dengan naluri, dengan perasaan sensualnya, dan semua ini mengembangkan daya artistik yang dituangkan dalam ciptaan serta kerajinan artistik yang indah.
Beliau pun melanjutkan dengan ciri-ciri manusia Indonesia lainnya, seperti: Tidak hemat; senang membelanjakan uangnya tanpa memikirkan untuk menabung, tidak suka bekerja keras kecuali terpaksa, ingin semua serba instan karena kurang sabar; termasuk menjadi milyuner seketika, mudah iri hati, serta gampang senang dan bangga akan hal-hal hampa atau materialistik! Di sisi positifnya, manusia Indonesia juga biasanya siap tolong menolong, berhati lembut, cinta damai, memiliki rasa humor yang tinggi, serta bisa tertawa dalam penderitaan. Kita juga mudah terlatih dalam hal ketrampilan, mempunyai ikatan kekeluargaan yang mesra, dan beragama.
Inilah bukti kehebatan Mochtar Lubis sebagai seorang budayawan. Pidato 'Manusia Indonesia' boleh saja disampaikannya pada tahun 1977, tapi bisa saja baru sejam yang lalu disuarakannya, bila dilihat dari betapa relevan isi pidato ini! Semua ciri yang disebutkan beliau sangatlah benar, dan tidak bisa diprotes oleh siapa pun! Dengan 'Manusia Indonesia', bisa terlihat bagaimana gigihnya Mochtar Lubis dalam usaha beliau untuk memperbaiki negara ini, biarpun telah berkali-kali mengecewakannya.
Semoga cita-cita Mochtar Lubis bisa teraih oleh generasi penerus bangsa ini, dan suatu saat nanti akan ada tokoh hebat lain yang secara akurat bisa menghasilkan versi kedua 'Manusia Indonesia', sebuah versi yang lebih positif dan lebih bisa dibanggakan.
We'll see.

LiA LIGHTS INDIEFEST
FREEDOM OF EXPRESSION
19 SEMI FINALIS INDIEFEST 2010
JAKARTA
HONEYBEAT • MADE BY MED • SCIENTIFIC 4 • SELF • RESPECTS
BANDUNG
B-HUSTLER FAMILIA • RUBATO • AUDIO VENUS • MELANCHOLIZ • THESE R FAKE
YOGYAKARTA
THE CADENZZA • SOUL OF PAIN • CASHBACK • POPRADIO • ANAMELLA
SURABAYA
REMY • ICE CREAM ATTACK ! • EBBONY • MONALISA
TRANS 7 myOyeah.com hai trax 98.7 gen fm ARDAN 99ERS 101.7FM JOGJA SWARAGAMA GERONIMO 105.9 FM 18th+
MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

STAGES BY
EMBASSY x DIM MAK
GODSKITCHEN
BACK IN THE DAYS

Surya Slims

STAGE

playground

Your Musical Escape

SATURDAY
OCTOBER 2, 2010
4 PM - 4 AM

SENAYAN FIELD D
JAKARTA

Ticket Pricing **IDR 295,000** (until D-1) At the Door **IDR 375,000**
Get it at www.embassyplayground.com **ticketing hotline 021.8282173**

MYLO DJ
STEVE AOKI | CRYSTAL WATERS
THE CUBAN BROTHERS | MOTOR LIVE
ALSO PRESENTING SOUTH EAST ASIA DEBUT OF
GODSKITCHEN BOOMBOX
WITH **JORIS VOORN | GARETH EMERY**
PHOTOS BY **MARK THE COBRASNAKE HUNTER**
SPECIAL EARLY 7PM SET BY LEGENDARY BRIT-POP BAND
THE LIGHTNING SEEDS LIVE

BAYU RISA MIKE'S **THE ALASTAIR** REMY IRWAN **ANTON WIRJONO**
ADIT RNRM **HOGI** ANGGER DIMAS **MAHESA UTARA** MARQUEE **LTN**

WWW.EMBASSYPLAYGROUND.COM
TWITTER@EMBASSYTHECLUB
WWW.URBANITE.ASIA
TWITTER@URBAN8ASIA

PRESENTED BY — PT. GUDANG GARAM Tbk.
SUPPORTED BY — ELiVE, Godskitchen, DIM MAK, Back In The Days, free!
ORGANIZED BY — embassy, urbanite

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER,
SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI
DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

MADAME X

Setelah berakting di beberapa film layar lebar sebelumnya, kini Aming kembali dengan film yang cukup berbeda dengan film komedi yang beredar belakangan ini. Aming pun menceritakan mengenai ide-ide dikepalanya sehingga dapat melahirkan Madame X kepada Free! Magazine

Mulai main di main di Madame X bagaimana?
Awalnya sih karena gue itu suka banget sama mengkhayal dan mungkin bagi sebagian orang suka agak-agak nyeleneh jika dilingkungan mainstream yang ada di Indonesia. Khayalan gue itulah yang membawa gue bisa bermain di film Madame X ini.

Seperti apa khayalan lo itu?
Khayalan gue itu merupakan tanda tanya besar gue selama ini, kenapa kalau super hero itu jika laki selalu identik dengan sosok yang muscle up, keren dan ganteng lah, sedangkan kalau perempuan itu cenderung ke seksi dan canti. Kenapa enggak pernah ada super hero yang berada di tengah-tengah itu dan karena gue bertemu dengan seorang Nia Dinata maka gue bisa mencurahkan khayalan gue tersebut kepada dia.

Kenapa menurut lo itu tokoh super hero laki atau perempuan dengan karakteristik yang lo sebutkan tersebut kurang cocok dimata lo?
Menurut gue itu semua kurang mewakili warga negara kelas tiga yang memang terbilang cukup banyak di negara kita ini. Karena itu lah gue berpikir kenapa enggak pernah ada sosok ditengah-tengah antara pria dan wanita yang menjadi super hero. Menurut gue tokoh tersebut cukup cocok dengan masyarakat kelas tiga disini.

Seperti apakah Nia Dinata dimata seorang Aming?
Nia Dinata sendiri merupakan partner gue untuk sharing, mulai dari wacana politik, hingga teori-teori konspirasi yang ada. Selain itu menurut gue seorang Nia Dinata itulah yang mampu memahami apa yang gue inginkan dalam film ini.

Tepatnya kapan ide tersebut lo sampaikan kepada Nia Dinata?
Tercetusnya ide tersebut sekitar dua tahun yang lalu,proses kelahirannya setahun yang lalu, setelah itu barulah kita breakdown script dan mulai serius untuk pembuatan film ini. Gue sendiri juga cukup terlibat dalam pembuatan film ini tidak hanya sebagai aktor saja, tapi juga terlibat dalam pembuatan story board hingga beberapa bagian yang lainnnya.

Mengapa lo juga ikut terjun lebih dalam pembuatan film ini?
Bisa dibilang film ini adalah ide gue awalnya dan gue juga mau mengetahui proses pembuatannya secara detail agar cocok atau sesuai dengan apa yang gue inginkan.

Apakah lo merasa cocok dengan team yang bekerja dalam membuat Madame X ini?
Bisa dibilang sangat cocok, gue bekerja dengan team yang sangat mengerti apa yang gue inginkan. Bekerja dengan team seperti itu semakin memotivasi gue untuk bekerja lebih serius dengan suasana yang sangat nyaman.

Dengan lo ikut secara cukup total dari ide, akting hingga pembuatan Madame X, apakah lo merasa puas dengan film ini?
Kalau membicarakan puas sih gue merasa film ini cukup bagus bagi gue, tapi namanya manusia dengan banyak ide-ide, tentunya masih banyak lagi yang gue rasa bisa gue buat. Salah satunya mungkin keinginan gue untuk dapat membuat film dengan budget yang besar seperti di Hollywood dan itu memang agak jauh sih khayalan gue.

Jadi lo dalam pembuatan film berkiblat kepada Hollywood?
Enggak juga sih, menurut gue Hollywood sendiri bisa dibilang penjiplak dari beberapa film Jepang, banyak banget film Hollywood yang terinspirasi dari film Jepang dan juga beberapa komik Jepang.

Wah, ternyata lo cukup memperhatikan film juga ya?
Bisa dibilang begitu, selain film gue juga penggemar komik Jepang, jadi film dan komik apa lagi yang berasal dari Jepang cukup melekat di pikiran gue. Dengan begitu gue tahu beberapa film yang memang terinspirasi dari film Jepang.

Jika banyak film Jepang yang menjadi panutan Hollywood, kenapa malah Hollywood yang maju?
Menurut gue Hollywood bisa maju karena memiliki beberapa hal yang tidak dimiliki oleh Jepang. Mulai alat-alat yang canggih, dana yang cukup dan juga sistem promosi yang lebih baik, maka dari itu gue bilang tadi kalau gue memiliki budget dan beberapa faktor penunjang lainnya seperti di Hollywood pasti akan lebih bagus.

Mungkinkah dengan Madame X ini menjadi sebuah film yang akan menjadi trigger kemajuan film Indonesia?
Mudah-mudahan seperti itu, Insya Allah sehabis ini bakalan ada lagi film-film Indonesia yang semakin berkualitas dan maju dibandingkan dengan sekarang.

Kalau Madame X ini sendiri menurut lo lebih kemana genrenya?
Di Madame X ini menurut gue any kind of genre yang terinspirasi dari film Sum Kuning yang dimainkan oleh Yeti Surahman. Film ini sendiri bercerita tentang waria rookie yang mencoba turun ke jalan dan diculik oleh empat pemuda kolong yang memiliki orang tua yang cukup berkuasa. Karena merasa tidak pernah mendapatkan wanita karena kelakuan mereka yang rusuh, akhirnya mereka menculik waria dan membuangnya di jurang-jurang. Waria tersebut akhirnya ditolong oleh seorang warga yang sakti dan mulai beraksi dengan kesaktian yang telah dimilikinya.

Apa yang menurut lo membedakan film ini dengan yang lainnya?
Mungkin di sini banyak sekali film komedi, namun film komedi yang menceritakan isu-isu yang relevan tentang perkembangan-perkembangan zaman sekarang ini sangat jarang. Seperti halnya film-film super hero tempat disini ialah sebuah tempat antah berantah, namun memiliki unsur kehidupan yang sama dengan tempat yang nyata. film ini juga sebagai sebuah tontonan yang berbeda dan menyegarkan, bisa dibilang sebuah pencerahan lah bagi penikmat film Indonesia.

Harapan apa dengan adanya film ini?
Semoga film ini bisa menjadi sesuatu yang baru, fresh dan membuka mata kita semua, selain itu gue juga berharap agar film Indonesia bisa lebih baik.

/rif

Vakum selama 4 tahun tidak menjadikan /rif mandul kreativitas. Terbukti tahun ini Andy, Jikun, Ovy dan Magi comeback dengan album terbaru mereka yang lebih 'garang'. Tidak perlu basa - basi lagi, simak obrolan FREE! bersama /rif! (Text by KiLLa, Photo by Danny)

Apa yang menyebabkan jarak yang lama antara album baru dengan album kalian yang terakhir?
Memang lumayan lama sih, sekitar 4 tahun kita vakum. Waktu itu kita masing - masing punya proyekan. Pada saat itu sebetulnya kita melihat pasar musik yang terjadi saat tahun 2006 sampai 2009 sedang berubah. Pada tahun - tahun itu kita juga selalu produktif bikin lagu. Tapi karena sesuatu hal, kita pikir harus cari waktu yang tepat juga untuk mengeluarkan album kita.

Ceritain dong proses pembuatan album "7"!
Pas rekamannya sih sebentar, proses bikin albumnya emang lama. Termasuk ada 2 lagu di album ini yang udah kita buat di tahun 2008, tapi kita coba aransemen ulang untuk masuk di album terbaru ini.

Ada kendala ngga pas pembuatan album "7" ini?
Selama 4 tahun ini kan kita disibukkan dengan proyeknya masing - masing. Kita menunggu waktu yang tepat untuk membuat album yang bener - bener. Karena beberapa kali kita ketemu, tapi berasa ngga dapet aja untuk bikin album. Yang ada malah ngga jadi - jadi si albumnya. Akhirnya kita dapetin *moment* di awal 2010 kemarin, dimana kita benar - benar semangat banget. Mungkin memang harus menunggu selama 4 tahun dulu untuk bikin album yang lebih serius, dengan semangat kaya band baru yang bikin album lagi. Jadi proses penciptaan lagu pun bisa dibilang cepet karena semangat itu tadi. Ini album dengan gereget pembuatan seperti kita pertama kali bikin album. Kita juga lagi mulai promo seperti dulu, sekarang giat lagi. Kita bener - bener manfaatin *moment* semangat itu.

Ada alasan kenapa albumnya diberi judul "7" dan lagu didalamnya yang berjumlah 7?
Ini memang album ke - 7 kami dan waktu proses bikin album ini memang baru terkumpul 7 lagu. Ada beberapa lagu lain yang kita punya, tapi kita udah menetapkan 7 lagu ini yang ada di album baru kita. Tiba - tiba aja kita mutusin untuk 7 lagu aja dan dikasih judul "7".

Apa karena Jack Daniels (Old No.7) ?
Ngga ada sangkut pautnya sama Jack Daniels, walaupun mereka ikut sponsorin kami sampai ke *launching* album kemaren. Tapi emang Jack Daniels tuh minuman favorit kita, dimanapun kita berada pasti ada Jack Daniels. Bisa dibilang itu minuman persahabatan kami.

Ceritain gimana kalian bisa jadi ambassador nya Jack Daniels?
Waktu itu emang ada tawaran dari Jack Daniels untuk membuat acara - acara dengan mengajak beberapa band - band dan salah satunya kita yang lagi mau ngeluarin album baru.

Apa perbedaan album baru ini dengan album kalian yang sebelumnya?
Kalau untuk musik tenaganya seperti di album ke 1, 2 dan ke 3. Kita tidak bereksperimen dengan *sound - sound* seperti yang kita lakukan di album ke - 5. Di album ini kita *pure* gitar, bass, drum dan vokal. Gereget *rock*nya kentel banget, bisa dibilang lebih murni *rock*nya. Kita kembali ke akarnya lagi untuk menjadi baru lagi.

Ceritain tentang hits single "Fight"!
"Fight" itu lebih bercerita tentang bertarung untuk hidup, semua orang memang harus seperti itu dalam hidup, harus berjuang agar bisa *survive*. Semua orang melakukan baik untuk diri sendiri, keluarga dan lain - lain. Semua bertarung nyari uang untuk hidup. Semua berlomba ingin memenagkan hari ini dengan membawa hasil keringat kita, biar kita senang.

Bagaimana dengan video klipnya?
Video klip "Fight" kita bikin dengan ide kita sendiri dan dibuat oleh tim /rif. Ini video klip kita yang paling sederhana selama perjalanan musik kita. Kita pengen tampil sederhana tapi pesan dari lagu tersebut bisa sampai. Jadi orang ngga akan pusing dengan *video*nya. Setelah orang selesai lihat *video* klipnya pasti akan 'ngeh' cerita dari "Fight" itu sendiri.

Kalo FREE! lihat di twitter, album /rif bisa dipesan by phone ya?
Itu salah satu cara kami merawat dan memperhatikan *fans* /rif yang selama 4 tahun kemaren sering bertanya sama kita dan juga memberikan semangat ke kita untuk bikin album lagi. Kita ingin yang pertama kali mendapatkan album /rif ini adalah mereka yang memang sudah menunggu selama 4 tahun. Itu yang kita utamakan, ada 2000 CD pertama yang bisa dipesan di manajemen /rif. Setelah 2000 CD ini selesai, baru akan ada di toko - toko CD. Sekalian juga untuk *database fans* /rif.

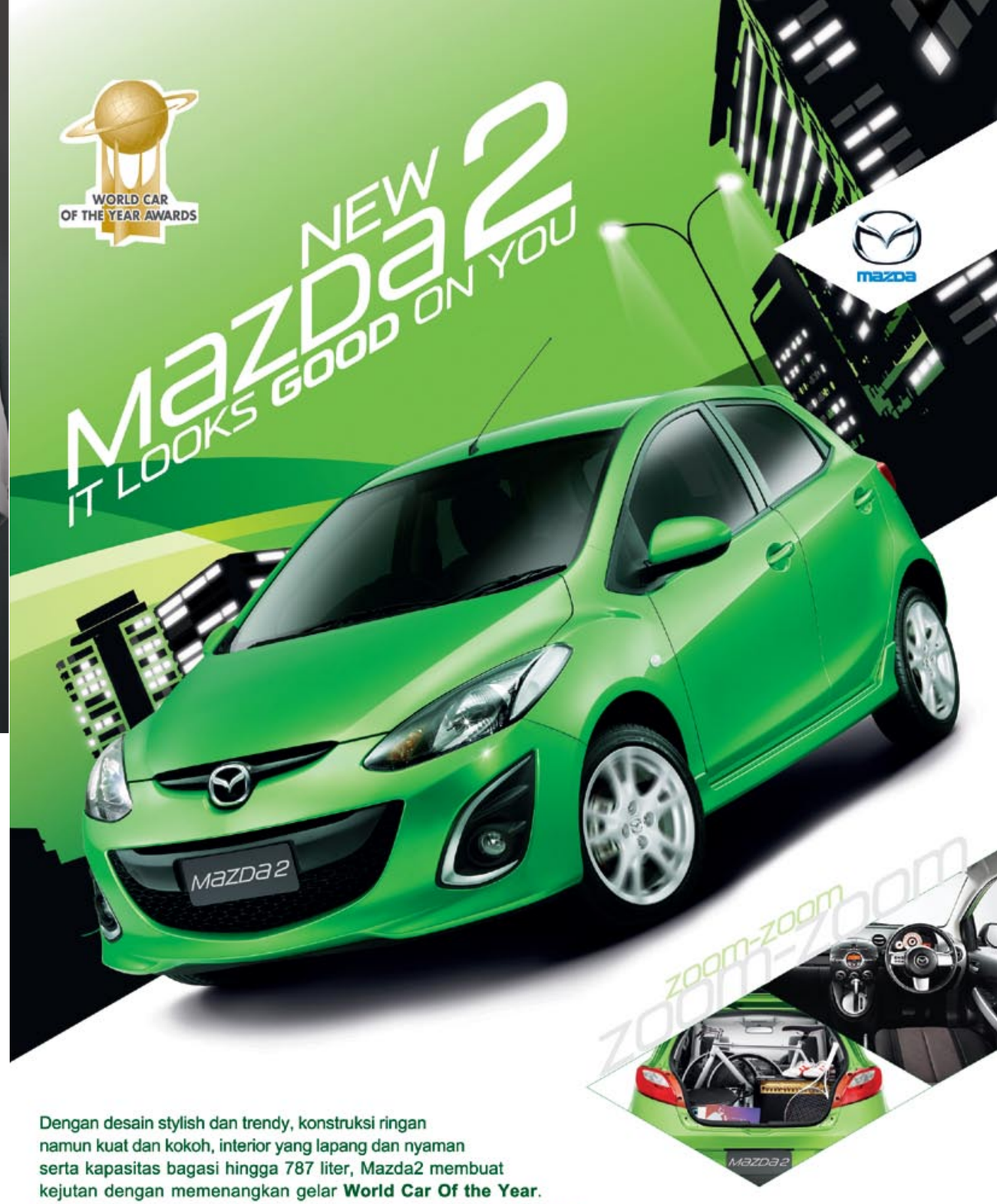
Sejauh ini responnya gimana?
Bagus banget, udah 50 % CD terjual.

Tertarik untuk berkarya di indie label ngga?
Sebenernya yang kita lakukan sekarang adalah tipikal band *indie*, tapi kita masih berada di *major* label. Seperti contoh penjualan album kita yang ngga lazim dipake sama band *major*. Tapi itu semua hasil pemikiran anak - anak /rif juga dan kita udah ngomongin hal ini sebelum rilis album dengan *major* label yang menaungi kita.

Kalian udah berapa lama dengan fromasi ini dan bagaimana cara mempertahankannya?
Dari tahun 2003, udah 7 tahun kita barengan. Ngga tau kenapa, walaupun kita kerja dengan siapapun dengan proyek - proyek lainnya, kita selalu pengen balik ke rumah sendiri. Karena hubungannya udah enak banget. Seperti keluarga yang menyenangkan, kita selalu rindu untuk kumpul bersama - sama. Karena memang inilah rumah kita, jadi mau seasyik - asyiknya, mau kemana - mana pasti kangen rumah. Itu hal yang paling nyaman.

Untuk fashionnya ada yang berubah ngga dalam rangka album baru ini?
Ada sih, tapi tidak terlalu ekstrim berubah. Kali ini kita lebih *casual* dan sederhana daripada kostum panggung kita sebelumnya. Tapi kami tetap tidak mau menjadi biasa, jadi orang tidak akan kehilangan karakternya /rif sendiri.

Pesan yang mau disampaikan di album "7"?
Banyak yang bilang kalau musik *rock* udah jatoh dan hilang, tapi banyak yang ngga sadar kalau di lingkungan pecinta musik *rock* sendiri masih besar animonya. Buktinya kita berani mengeluarkan album dengan musik yang keras dibandingkan dengan musik - musik yang sedang populer di dunia musik sekarang ini. Karena kami yakin musik *rock* masih tetap ada.



Dengan desain stylish dan trendy, konstruksi ringan namun kuat dan kokoh, interior yang lapang dan nyaman serta kapasitas bagasi hingga 787 liter, Mazda2 membuat kejutan dengan memenangkan gelar **World Car Of the Year**. Mazda2 teman sempurna untuk gaya hidupmu yang aktif. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi **www.mazda.co.id** atau **SMS ke 0813 853 45664.**

Visit Mazda2 Spot at eX Plaza, First Floor

PT. MAZDA MOTOR INDONESIA

Find Mazda2 Indonesia page at www.facebook.com/mazda2indonesia

Authorized Mazda Dealer: Mazda Jakarta Barat (021) 530 9888, Mazda Jakarta Selatan (021) 726 9000, Mazda Kelapa Gading (021) 45865 388, Mazda Pecenongan (021) 345 1155, Mazda Jakarta Timur (021) 8590 1155, Mazda Pluit (021) 662 3996, Mazda Thamrin (021) 2356 8689, Mazda Serpong (021) 538 2800, Mazda Bandung (022) 203 2399, Mazda Surabaya (031) 548 1000, 535 5757, Mazda Semarang (024) 358 7222, Mazda Bali (0361) 466 755, Mazda Banjarmasin (0511) 326 7996, 326 4500, Mazda Balikpapan (0542) 861 555, Mazda Samarinda (0541) 765 555, Mazda Palembang (0711) 421 930, Mazda Pekanbaru (0761) 839 118, 839 999, Mazda Medan (061) 6614 089, Mazda Batam (0778) 429 747, Mazda Makassar (0411) 888 910, Mazda Jambi (0741) 446072

Mazda WARRANTY 3 TAHUN/100.000 KM

DINING

SEKAI

MODERN FUSION JAPANESE RESTAURANT

Text : feB
Photos : Moty

$$$ **** 💳 📞

WHAT
Sekai, yang berarti dunia dalam bahasa Jepang, menjadi filosofi dasar yang dipakai dari resto jepang modern ini. Secara mendunia berarti meluas. Hal inilah yang berusaha diterjemahkan ke dalam konsep maupun hidangannya agar Sekai dapat dikenal diseluruh penikmat hidangan Jepang se-Indonesia, tidak menutup kemungkinan se-internasional.
Dulu, Sekai pernah beroperasi di jalan Woltermonginsidi. Namun sejak kepindahannya di Jalan Suryo, Sekai tampil dengan suasana dan konsep yang lebih komersil. Hasilnya, Anda pun kini dapat menikmati makanan Jepang dalam konsep modern dengan harga yang *affordable*.

THE LOOK
Untuk sebuah restoran Jepang, Sekai tampil dengan cukup memukau. Ketika memasuki ruang utamanya, sebuah Japanese bar untuk dengan kapasitas lebih dari 10 orang menjadi daya tarik pertamanya. Tiba di ruang utama, temui beberapa meja makan dengan sebuah taman kecil tepat di salah satu sudut ruangnya. Memuat hingga 60 orang sehingga ruang ini selalu menjadi opsi pertama ketika Anda mereservasi untuk lebih dari 10 orang. Tepat diatas ruang ini terdapat ruang VIP untuk 20 orang dan *function room* dengan kapasitas 70 orang yang sering digunakan untuk acara *gathering*.
Interior yang diterjemahkannya cukup menarik. Mulai dari pohon-pohon bambu replika menghiasi di beberapa sudut hingga penggunaan material kayu sebagai meja dan kursinya. Untuk keperluan sajian Shabu-shabu, tiap mejanya disediakan kompor listrik sehingga para pengunjung tidak perlu khawatir akan terluka bakar saat memasak.

THE BEST TABLE
Ruang VIP selalu menjadi pilihan, namun agar lebih terasa suasana akrabnya pilih satu meja yang terdapat di ruang *dining* utama.

THE CROWDS
Keluarga di akhir pekan dan karyawan kantoran saat *office hour*.

THE FOOD & DRINKS
Sajian hidangan Jepang yang ditawarkan Sekai tergolong lengkap. Shabu-shabu, Sushi, Robatayaki, dan Yakitori nya menjadi hidangan utama yang harus Anda cicipi.
Buka petualangan kuliner Anda kali ini dengan Oriental Chicken Salad sebagai hidangan appetizer. Lalu saatnya menikmati hidangan besar seperti Shabu-Shabu yang bisa dinikmati secara a la carte berisi daging wagyu, seafood, dan sayuran segar dengan porsi *reguler set* atau *large set*. Jika Ingin merasakan sesuatu yang beda, pesanlah Robatayaki atau yang lebih dikenal sebagai steak jepang. Pilihannya adalah Grilled Short Ribs dan Australian Wagyu Rib Eye Steak. Kedua pilihan ini menyajikan empuknya daging bakar beserta kuah *juicy* yang dihasilkan dari proses pembakarannya. Saat perut masih belum terisi penuh, pesanlah Fusion Sushi yang hadir dalam ukuran diameter cukup besar dengan berbagai rasa pilihan yang dijamin kelezatannya. Sekedar saran, Sekai Lover Rolls dan Dragon Rolls nya merupakan menu yang paling *moving* disini. Untuk melengkapi rasanya, raciklah bumbu Ponzu Anda agar menjadi asam atau manis Ponzu sebagai saus hidangan Sushi dan Shabu-Shabu. Terakhir, tidak lengkap rasanya jika tidak menikmati dessert spesial khas Jepang, yaitu Banana Tempura lengkap dengan ice cream Ogura yang begitu *creamy*.
Selain a la carte, Anda juga dapat menikmati promo All You Can Eat untuk hidangan Shabu-Shabu seharga Rp. 100.000,- Nett dan Sushi dengan harga Rp. 95.000,- Nett termasuk minum Hot/Cold Ocha *free refill*. Menarik sekali bukan?
Untuk melengkapi pelayanannya, Sekai juga menerima *outside cathering* dan *delivery order* dengan bebas biaya pengantaran.

BEST FOR
Enjoy fusion Japanese food at it's best.

>> Jl. Suryo No. 30, Jakarta Selatan 12180. Tel. (021) 72787755, 72788750. Buka: 10.00 – 22.00 WIB.

MUNCHIES

BIG BITES. SWEET.DRINKABLES

Text : feB
Photos : Danny SB

$$ *** No-CC**

WHAT
Kue apapun rasanya dan bentuknya selalu tepat jika disajikan untuk komunal. Selain menghangat suasana, kehadiran kue selalu cocok untuk menyemarakan suasana. Hari biasa maupun merayakan hari Lebaran ataupun Natalan rasanya tidak lengkap jika tidak ada sajian kue kering yang cocok untuk kudapan.
Munchies yang memiliki arti kudapan dalam bahasa Inggris, adalah sebuah toko kue yang datang dari dapur yang sama dengan toko kue Bawean dari kota Bandung. Bedanya, kue-kue khas Munchies disajikan dalam porsi yang lebih kecil sehingga cocok untuk hidangan acara pesta ataupun *gathering*. Soal rasa, Free! bisa jamin bahwa seluruh kue disini ampuh mencuri hati para penikmatnya.

THE LOOK
Toko mungil yang manis ini ikut meramaikan salah satu gerai dalam Mazee section. Dengan penampilan yang cukup unik toko ini dihiasi dengan berbagai gambar tangan diatas papan tulis dan kaca. Tidak cukup sulit mencari toko ini karena Munchies memiliki papan brand yang cukup catchy ditempatkan tepat diluarnya tokonya. Meski tidak terlalu besar, toko ini cukup banyak digandrungi oleh para penikmat kue yang datang dari berbagai kalangan.

THE BEST TABLE
Karena terletak di section resto Mazee, toko ini memiliki meja yang sama spesialnya.

THE CROWDS
Penikmat Munchies banyak datang dari kalangan keluarga dan anak muda.

THE FOOD & DRINKS
Menu yang ditawarkan Munchies cukup lengkap, seperti misalnya Starter dan Salad sebagai *appetizer*, Sandwich dan Bread, dan Big Bites.
Kue kering yang ditawarkannya juga cukup bervariatif. Dari semua yang ada, Free! sarankan Anda untuk mencoba Boomstam Mini (kue rollade manis), Rhum Vanilla Soes, Picnic Roll Ayam/Sapi, Black Forest Kukus, Nougat Roll, dan Fruit Roll. Harga yang ditawarkan sangat affordable, yaitu berkisar dari Rp. 15.000,- sampai Rp. 55.000,-.
Untuk kue keringnya Munchies menyediakan beberapa kue yang jarang dapat Anda temui ditoko lain, seperti misalnya saja Choco Stick, Yanhagel Coklat/Keju, Kastengel, Bagelen, Schuimpjes coklat/vanilla/mint/strawberry, Palm Suiker Cookies, Crips Potatoes, dan masih banyak lagi.
Selain kue kering yang menjadi rekomendasi utamanya, terdapat beberapa menu Big Bites yang wajib untuk dinikmati. Free! rekomendasikan Anda untuk mencoba Nachos, Munchies Quesadilla Chicken, Spaghetti Beef Bolognaise, dan yang paling menjadi andalannya adalah Munchies Biscuit Pizza Beef Black Pepper. Munchies juga menerima *delivery service* untuk daerah Sudirman dan sekitarnya.

BEST FOR
Cocok untuk hidangan *breakfast* ataupun kudapan sore hari.

>> Mazee fX Lifestyle X'nter F6, Jl. Jend. Sudirman, Jakarta Selatan. Tel. (021) 91307092. Buka: 10.00 – 22.00 WIB. Website: www.ieatmunchies.com

NEW TASTE FROM GINSCO

Hidangan Brioche bagi orang Eropa, khususnya Perancis, biasa dinikmati sebagai makanan sarapan. Tapi di Indonesia, Brioche banyak dianggap sebagai kudapan mengingat ukuran serta pilihan rasanya yang sangat tepat untuk dinikmati saat lapar disore hari maupun sekedar cemilan saat *nongkrong* bersama.
Sebagai salah satu resto penyaji Brioche yang enak ini, Ginsco kini menghadirkan Brioche rasa baru juga beberapa hidangan besar yang tak kalah sedapnya.
Brioche dengan rasa asin dan gurih seperti Chix Barbaque bisa menjadi santapan *appetizer*. Sedangkan manisnya Brioche Cookies Vanilla mungkin cocok sebagai hidangan penutup ataupun bekal saat lapar disore hari.
Selain Brioche, menu baru Ginsco diisi dengan Chicken Gordon Bleu, Onion Ring with Honey Mustard, dan Fillet Fish with Cream Sauce. Tapi dari semuanya, Free begitu jatuh hati dengan Mushroom Stuffed Ball yang menghadirkan jamur goreng dikemas dengan tepung berbentuk bola dan dicocol dengan saus *mayonnaise* untuk memperkaya rasanya. *So tasty!* Lengkapi juga petulangan kuliner Anda kali ini dengan segelas Coffee Jelly yang menggabungkan segarnya rasa es kopi dengan jelly yang kenyal. Jika ingin sesuatu yang unik, jangan lupa untuk memesan Grand Coconut, yaitu segelas kopi hangat dipadukan dengan cita rasa kelapa yang ditempatkan dipinggir bibir gelasnya. (feB)vvv

>> CNI Building Ground Floor, Jl. Puri Indah Blok O2 No. 1-3 Jakarta 11610. Tel. (021) 58303616.

IMMIGRANT WAGYU LUNCH PACKAGE

Daging Wagyu kini sudah tidak asing lagi ditelinga para kuliner amatir. Daging dengan tektur yang lembut dan kaya akan rasa gurih ini kini hadir dengan harga yang affordable dalam kemasan *lunch package* dari Immigrant. Dengan seharga Rp. 88.000,- ++ dapatkan kelezatan Wagyu Sirloin Steak dengan saus yang bisa Anda pilih. Mulai dari pukul 11.00 hingga 15.00 WIB, jadikan paket istimewa ini sebagai senjata andalan saat *meeting lunch* dengan klien. (feB)

>> eX Plaza Indonesia lantai 6, Jakarta Pusat.

NIGHTLIFE

DELICIOUS SPIN COFFEE

SPINELLI COFFEE

Text & photos: feB

$$ ****

WHAT
Coffee shop yang mengambil nama dari sang pencetusnya, Arnolds Spinelli, menyajikan minuman ice coffee dengan rasa yang cukup jarang bisa Anda temui. Meski tergolong baru berumur 3 bulan coffee shop sudah bukan nama yang asing lagi dikalangan pecinta ice coffee. Tepatnya hadir sejak bulan Juli 2010 lalu Spinelli Coffee ikut meramaikan pertokoan Grand Indonesia dengan lokasi yang sengaja berada di tengah antara gerai *fashion* lainnya. Makanya tidak jarang jika coffee shop ini menjadi destinasi untuk istirahat sejenak sebelum Anda kembali melanjutkan belanja.

THE LOOK
Perpaduan antara klasik coffee shop dalam kemasan modern ditonjolkannya melalui permainan dekorasi yang kasual tanpa meninggalkan kesan Eropa nya. Secara bentuk ruangnya, Spinelli Coffee terlihat luas karena tidak terbatasi oleh sekat. Dua area terbagi berdasarkan konsep tokonya, yaitu satu ruang untuk *order* yang dilengkapi beberapa kursi untuk belasan orang, dan berikutnya adalah sisi terasnya yang merapat ke kaca dengan pemandangan yang cukup menyegarkan. Sofa-sofa berwarna senada dengan lambangnya menjadi aksen yang sengaja dipasangkan dengan meja kayu untuk mempermanis dekorasinya. Memuat sampai 150 orang, coffee shop ini menjamu Anda dengan perasaan yang nyaman.

THE BEST TABLE
Seperti para pengunjung kebanyakan, Free! memilih satu meja dekat kaca besar dengan pemandangan seputar Grand Indonesia sebagai atraksinya.

THE CROWDS
Paling banyak datang dari kalangan keluarga. Namun karyawan kantoran yang hendak *meeting* dengan klien merupakan tamu utama saat hari kerja.

THE FOOD & DRINKS
Spin Coffee adalah sajian ice coffee ala blended yang menjadi menu utama dari Spinelli Coffee. Setelah mencoba beberapa menu, Free! memilih Rum Raisin Spin berisi paduan kopi dengan rasa ice cream rum raisin di mix dengan ice blended yang menyegarkan. *So yummy!*
Jika bukan kopi yang Anda inginkan, cobalah minuman Twist sebagai minuman *mocktail blended* yang terbuat dari pilihan buah *fresh*. Dibagian ini jatuhkan pilihan Anda pada segelas Sunkist Twist, terbuat dari jeruk Sunkist ditambahkan *ice blended* yang semakin menyegarkan.
Anda terburu-buru dan tidak sempat memesan makanan berat? Pesanlah Beef Sheperd Pie berisi mashed potato dan potongan daging sapi yang dikemas dalam bentuk pie. Free! jamin perut akan terasa *full* karena hidangan ini merupakan favorit para pengunjung yang menjadikannya sebagai hidangan pengganti sarapan. Setelah rasa asin, tiba saatnya mencicipi yang manis. Pilihannya adalah Ebony & Ivory sebagai cake dengan lapisan mousse coklat dan cheese cake yang begitu tepat untuk dinikmati dengan segelas kopi. *Home made cake* lainnya yang juga tidak boleh dilewatkan yaitu Philly Cheese Cake. Selain tekturnya lembut, cake ini menjamu lidah dengan kelezatan keju yang menggiurkan. Selain itu semua terdapat pilihan hidangan lain seperti Salad, Lasagna, dan Sandwich.

BEST FOR
Bosan dengan kopi yang itu-itu saja? Cobalah Spin ala Spinelli Coffee. Dijamin Anda akan dibuatnya ketagihan.

>> Grand Indonesia Shopping Town – West Mall Lantai 1 #3, Jl. M.H Thamrin, Jakarta. Tel. (021) 23581082. Buka: 10.00 – 22.00 WIB.

Patio

WHERE THE REAL EXCITEMENT BELONGS

Text : feB
Photos : Moty

$$$ ***** 💳📞

WHAT
Bagi Anda yang hobi berburu baju diseputaran Jalan Riau, tak ada salahnya untuk berhenti sejenak demi menikmati ambience restoran ini yang begitu *cozy*. Dari sekian banyak outlet yang menghiasi Jalan Riau, sebuah resto bergaya taman menghadirkan sensasi menyantap yang cukup unik. Bernama Patio yang dalam bahasa Spanyol berarti teras, resto cantik ini hadir sejak bulan Juni 2010. Memadukan resto keluarga ke dalam konsep yang lebih modern sehingga tidak hanya penampilannya saja yang memukau namun hidangan kreasi *chef* Patio pantas untuk diberi 2 jempol.

THE LOOK
Membawa sentuhan taman dalam ruang indoor merupakan tantangan utama bagi Patio. Hasilnya, Patio mampu menciptakan keasrian dari taman dengan sentuhan dapur modern sebagai pengimbangnya. Meja dan kursi yang terbuat dari kayu di furnish dengan warna-warna alami demi menonjolkan kesan tamannya. Beberapa tanaman replika dan gentong kayu sengaja disematkan disudut-sudut ruang sebagai aksen outdoor nya. Rak-rak kayu yang menjadi pembatas tiap ruangnya diisi dengan deretan makanan kaleng berwarna-wani dan botol bir. Hal inilah yang menonjolkan kesan dapur bergaya modern seperti impian semua orang. Tidak ketinggalan beberapa black board berisi gambar dan tulisan menjadi list menu yang membuat Anda tidak perlu mencari buku menunya.

THE MUSIC
Top 40 all around.

THE BEST TABLE
Semua sama spesialnya.

THE CROWDS
Remaja, mahasiswa, karyawan kantoran, dan keluarga.

THE FOOD & DRINKS
Hidangan pasta dan pizza menjadi menu yang patut Anda cicipi. Jangan lupa juga untuk memesan beberapa mocktail andalannya yang sangat pas untuk dinikmati ketika Anda melepas lelah setelah belanja. Selebihnya, nikmati pilihan bir lokal dan import seperti Hoegaarden. F.Y.I sedang berlangsung promo free limited t-shirt untuk pembelian untuk 5 botol bir Bali Hai.

FREE! SAYS
New hang out spot for all.

>> Jl. R.E. Martadinata (90 gourmet) Lantai 2, Bandung Jawa Barat. Tel. (022
Buka: 11.00 – 00.00 WIB (weekdays), 11.00 – 02.00 WIB (weekend)

SEROENI

Text & photos by : feB

$$ **

WHAT
Arti sebuah resto selalu menggambarkan filosofi yang menjadi konsep dasar yang membuatnya berbeda dengan resto lain. Dibalik nama Seroeni, keindahan jenis bunga inilah yang dipakai untuk mempermanis sebuah resto yang hadir di Plaza Senayan sejak 25 Maret 2010 lalu. Membawakan cita rasa *fusion chinese* dan malaysia peranakan ke dalam sajian yang akrab dengan lidah orang Indonesia. Hasilnya, resto ini mampu menampung hingga puluhan pengunjung yang mengantri demi ingin menikmati hidangan istimewanya.

THE LOOK
Motif kelopak dari bunga Seroeni menjadi aksen yang menghiasi seluruh dekorasinya. Tema utamanya sendiri terinspirasi dari resto ala peranakan asal Malaysia. Balutan kayu-kayu berwarna muda adalah material yang paling banyak digunakan sebagai kursi, meja, dan dekorasi dinding. Tata cahaya yang tidak terlalu terang justru membuat mata terasa nyaman dan menciptakan suasana yang hangat. Diimbangi dengan warna hijau muda dan coklat yang sesuai dengan lambang dari bunga Seroeni tersebut membuat resto ini terkesan kasual dan elegan.

THE BEST TABLE
Meja komunal merupakan rekomendasi utama untuk acara makan tengah Anda.

THE CROWDS
Keluarga merupakan tamu utama saat akhir pekan.

THE FOOD & DRINKS
Berada di bawah payung S2 Grup (Sisingamangarasa Grup) asal Semarang, Seroeni menghadirkan beberapa hidangan dari Snow Monsters sebagai dessert nya, TWG Tea (The Wellness Group) pada varian teh herbal tonik, dan Lavazza untuk pilihan kopi Italia.
Sedangkan hidangannya, Seroeni memiliki beragam hidangan khas chinese food dengan cita rasa yang unik. Jika tidak percaya, cicipi Honey Vinegar Sauce Chicken yang menggabungkan rasa manis dan asam berpadu dengan kerenyahan ayamnya. Ada juga Sweet & Spicy Prawn sebagai salah satu hidangan udang yang paling *moving*. Satu piring menu ini berisi hingga 8 potong udang berukuran sedang berbumbu pedas dan asin yang pas dilidah rasanya. Namun sebelumnya, jangan lewati Thai Mango Salad sebagai hidangan pembuka khas Malaysia Peranakannya.
Hadir pula hidangan *beef* dan *squid* sebagai pelengkap varian menu. Untuk beef, Hot Plate Sizzling Beef dan Black Pepper Beef merupakan juaranya. Pada pilihan menu squid, ada baiknya Anda memesan Singapore Crispy Sotong yang berisi beberapa potongan cumi digoreng kering yang gurih. Agar lebih mengenyangkan, pilih jenis nasi Anda, yaitu nasi goreng ala Kam Heong, Nasi Hainan, atau nasi putih saja.
Berkisar antara Rp. 20.000,- hingga Rp. 70.000,- untuk hidangan makanan, resto ini terbilang *reasonable* untuk soal harga.

BEST FOR
Destinasi selanjutnya untuk menikmati makan ala komunal dengan kolega maupun keluarga.

>> Plaza Senayan Level 3 Unit 338-B, Jl. Asia Afrika No.8 Senayan, Jakarta. Tel. (021) 5725187. Buka: 10.00 - 22.00 WIB.

EVENT

Speedytrek Indienation 2010 "Brotherhood of Melody"

Pada tahun 2009 PT TELKOM Indonesia dengan produk inet provider SPEEDY melalui sub program komunitas musiknya yang tergabung dalam www.speedytrek.telkomspeedy.com telah berhasil melaksanakan program kompetisi musik indie secara online pertama & terbesar di Indonesia. Dengan tajuk SPEEDYTREK INDIENATION 2009 telah terjaring ribuan band dengan total 5800 member [band & pendengar]-2044 uploaded song dari seluruh Indonesia & sebagian luar negeri yang menjadikan **SPEEDYTREK** sebagai situs sosial media musik lokal yang diperhitungkan di Indonesia.
Speedytrek Indienation digelar kembali pada tahun 2010 ini dengan mengusung tema persaudaraan melalui musik ***"BROTHERHOOD OF MELODY"***. Kompetisi yang akan melibatkan ribuan band di 7 kota region final ini akan dilaksanakan selama 5 bulan melalui beberapa tahapan dari Kompetisi Musik Online, Event Final Regional, Grand Final & Kompilasi Album sejak Bulan Agustus s/d Desember 2010. 7 kota region tersebut adalah: Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Medan, dan Makassar.
Menyampaikan warna baru dengan konsep reborn di tahun 2010 melalui **SPEEDYTREK Online Music Competition** yang merupakan kompetisi/festival musik 1st di Indonesia yang mengusung scene digital. Rangkaian awal perjalanan menuju Kompilasi album disajikan dengan konsep yang mengusung nilai persatuan, persaudaraan, kreatifitas yang berbeda & semangat independen melalui ***BROTHERHOOD Of MELODY.***
"Brotherhood of Melody" Yang berarti persaudaraan dalam melodi / musik menggambarkan sebuah epic bagaimana **SPEEDYTREK** diposisikan sebagai sebuah fresh scene / warna baru dalam industri musik indie yang bervisi menyajikan kesatuan musik dengan pesan ***SATU DENGAN MUSIK*** aliran apapun.
Soul of cutting edge dan *passion of creativity* dibangun dengan dasar musik yang berbeda namun bisa mempersatukan semua hal seperti persaudaraan dalam komunitas, penghargaan atas semua bentuk karya musik aliran apapun tanpa saling mencaci, saling support dalam berkolaborasi.
Untuk cara pendaftarannya sangat mudah, hanya register dan upload lagu karya sendiri di www.speedytrek.telkomspeedy.com, dan setelah itu masuk ke menu Indienation, mencantumkan kode voucher fulltrek . Vocher fulltrek bisa di dapat di gerai Indomaret diseluruh Indonesia dengan menukarkan struk belanja Rp.50.000, setelah itu pilih lagu jagoan yang akan diikut sertakan dalam kompetisi (max. 2 lagu). Untuk jangka waktu pendaftaran adalah 19 agustus hingga 19 oktober 2010.
Kompetisi ini Akan dipilih 7-10 lagu terbaik untuk diikutkan dalam kompilasi yang bertajuk SPEEDYTREK INDIENATION COMPILATION ALBUM VOL 2 **'BROTHERHOOD Of MELODY'**, dan sebagai penghargaan pemenang pertama akan dibuatkan full album oleh Speedytrek, bukan hanya itu Speedytrek juga menyediakan hadiah puluhan juta rupiah bagi para band-band berbakat ini.
Info lengkap : www.speedytrek.telkomspeedy.com

ISMAYA LIVE PRESENTS TEMPER TRAP INDONESIA TOUR 2010

Setelah salah satu lagu mereka berjudul "Sweet Disposition" telah menjadi background song dari iklan mobil hingga soundtrack film Hollywood seperti 50 Days of Summer dan beberapa film cult lainnya, nama band ini pun melambung dari Australia, Inggris, hingga Amerika. Berasal dari Australia, band dengan genre Alternative Rock ini terdiri dari Dougy Mandagi (lead vocal-guitar), Jonathan Aherne (bass, vocal), Lorenzo Sillitto (lead guitar, keyboard, vocal), dan Toby Dundas (drum). Tak hanya "Sweet Disposition" yang menduduki chart sedunia, menyusul kedua lagu mereka berjudul "Fader" dan "Love Lost" juga menjadi hits di chart Amerika dan Inggris. Saksikan gimana serunya sang vokalis menggebrak 'kampung halamannya'.

>> Waktu: 10 Novermber 2010 (Bali), 12 November 2010 (Jakarta), 13 November 2010 (Bandung). Tiket: Info: 085210600062 or click on www.ismayalive.com.

Burgundy
Dine & Wine

Text : feB
Photos : Moty

$$$$ **** 💳 📞

WHAT
Jika Anda penikmat wine sejati, mendengar nama Burgundy tentunya tidak lagi asing. Burgundy merupakan suatu daerah dari Perancis Selatan sebagai tempat penghasil wine terbaik di dunia. Nama inilah yang diambil dalam merepresentasikan satu tempat nongkrong di kota Bandung yang letaknya agak jauh dari keramaian kota. Berada di daerah bukit, lounge ini mengajak Anda untuk bersatu dengan alam demi memaksimalkan momen relaksasi. Dengan konsep Wine & Dine, lounge ini dilengkapi dengan berbagai jenis hidangan steak dengan koleksi judul botol wine berkualitas tinggi.

THE LOOK
Lokasi Burgundy yang diapit dengan bukit-bukit disekitarnya menjadikan lounge ini begitu kaya akan pemandangan yang asri. Tanaman hijau serta kesejukan angin yang dingin akan mengantarkan Anda layaknya berada di daratan Eropa. Lounge yang dibangun pada bangunan kuno bergaya klasik tersebut tidak banyak diubah dari bentuk dasarnya. Sehingga nuansa Eropa nya masih begitu kental. Tata dekorasi bergaya rumahan pun membuat serasa Anda sedang berpulang ke villa dengan pekarangan rumah yang luas. Berjumlah 4 ruang yang membedakannya, yaitu indoor yang biasa dianggap sebagai dining room, teras lengkap dengan sebuah bar, dan outdoor yang diisi dengan bangku-bangku taman. Tiba dimalam hari, tempat ini terasa begitu romantis oleh karena tata lampu yang hangat. *So classy!*

THE MUSIC
Tembang khas lounge yang menenangkan akan menemani Anda.

THE BEST TABLE
Ingin serasa seperti bangsawan Perancis? Pilihlah long table yang berada di area indoor nya.

THE CROWDS
From Wine buffs, couples to family.

THE FOOD & DRINKS
Hidangan berat seperti steak menjadi menu utamanya. Steak bernama Turnedos ala Burgundy menjadi menu yang paling banyak favoritnya. Sebagai pelengkap menu, hidangan khas Indonesia seperti Iga Bakar juga menjadi menu yang paling moving. Setelah perut terisi penuh, saatnya Anda untuk menikmati gelas-gelas wine yang cantik. Yang menjadi andalannya adalah Burgundy Juice yang berisi bermacam jenis wine dari anggur merah, anggur hitam dan terakhir anggur hijau.
Tidak lengkap rasanya jika tidak menikmati promo yang sedang berlangsung. Saat ini, Burgundy sedang memberlakukan promo Buy 1 Get 1 untuk all kind of beer dan 50% off house pouring yang berlangsung tiap hari pada pukul 20.00 – 00.00 WIB dan 20.00 – 02.00 WIB di hari *weekend*.

FREE! SAYS
Experience the 'Burgundy' of Bandung.

>> Jl. Raya Maribaya No. 163, Bandung Jawa Barat. Tel. (022) 2787125. Buka: 10.00 – 00.00 WIB (weekdays), 10.00 – 02.00 WIB (weekend)

8 PRODUCTION PRESENTS
LAIDBACK LUKE
WORLDWIDE HITS
ranked #27 WORLDWIDE
SHOW ME LOVE
BE
LEAVE THE WORLD BEHIND TILL' TONIGHT
www.laidbackluke.com
www.mixmashrecords.com
ALSO SPINNING
XAN
ERIC ENTRENA
ALICE NORIN
TOSSE
BHOKERO
MC JOEY
NYDIA
WINKY
SUMANTRI
ALI
PATRICIA
SS VJ
3 pm - 3 am
Sun 26.09.10
SEGARRA PantajCarnaval Ancol Bay City
SUPPORTED BY
INFORMATION 021 70 30 55 77
18+ EXCLUSIVE EVENT OVER 18 YEARS ONLY
LAIDBACK LUKE
FEATURING LAIDBACK LUKE & AVICII
MIX MASH
Segarra
focus
Pioneer DJ
TONI&GUY
indonesia clubbing
Nasi Goreng Kemang
free!
RAVELEX
91.60 INDIKA FM
CLUBHOPPERS

sight

THE KILLER INSIDE ME

Director : Michael Winterbottom
Cast : Casey Affleck, Jessica Alba, Kate Hudson

Michael Winterbottom tak henti-hentinya menggarap film-film kontroversial. Setelah menghebohkan lewat 9 Songs dan menjadi buah bibir lewat 24 Hour Party People, kali ini yang disutradarainya adalah sebuah film dengan budget 13 juta dollar yang diadaptasi dari novel tahun 1952 karya Jim Thompson dengan judul sama. Berkisah tentang seorang sheriff muda yang sakit jiwa, Lou (Casey Affleck), yang menderita kelainan seksual sadomasochism. Tidak ada yang mengetahui kelainannya ini, selain dirinya dan seorang pelacur yang dikencaninya bernama Joyce (Jessica Alba). Sebuah peristiwa menyebabkan Lou terlibat dalam kasus pembunuhan yang membuatnya membunuh orang-orang tak bersalah secara berkesinambungan. Lou juga memiliki seorang kekasih, Amy (Kate Hudson), yang tak menyadari bahwa dirinya adalah penderita S&M. Ada beberapa adegan kekerasan yang mungkin mengganggu untuk disaksikan, hal ini juga menjadi perhatian khusus dalam berbagai festival film internasional. Sebuah thriller yang brutal. Ketiga pemeran dalam film ini bermain gemilang dan berani. Jika anda siap menyaksikan deretan adegan domestic violence, maka film ini harus ditonton.

THE GREATEST

Director : Shana Feste
Cast : Pierce Brosnan, Susan Sarandon, Carey Mulligan

Pierce Brosnan menjadi produser eksekutif untuk film drama yang bagus ini. Allen (Pirece Brosnan) dan Grace Brewer (Susan sarandon) baru saja kehilangan anak sulung mereka, Bennett (Aaron Johnson) dalam sebuah kecelakaan mobil yang mengerikan. Bennet tewas seketika dalam kecelakaan itu saat ia bersama kekasihnya,Rose, yang belum sempat diperkenalkannya kepada orang tuanya. Kemudian Rose yang sebatang kara datang kepada keluarga Brewer karena ternyata ia mengandung anak Bennett. Awalnya sulit bagi keluarga ini, terutama Grace, untuk bisa menerima Rose tinggal bersama mereka dan menjadi bagian keluarga mereka. Sementara Grace menderita depresi berat karena belum sanggup menerima kenyataan bahwa putranya telah tiada. Ia terus mencari jawaban dan menantikan orang yang menabrak mobil Bennett, yang sedang koma, untuk bangun dan memberinya jawaban akan apa yang terjadi selama 17 menit menjelang kematian putranya. Dengan permainan yang luar biasa dari para pemerannya, film ini mendapatkan standing ovation beberapa kali saat ditayangkan di Sundance Film Festival 2009. Wajib ditonton untuk anda penggemar drama.

JUST WRIGHT

Director : Sanaa Hamri
Cast : Queen Latifah, Common

Duo musisi Common dan Queen Latifah beradu akting dalam drama komedi Just Wright. Leslie Wright (Queen Latifah) adalah seorang terapis yang tak kunjung memiliki kekasih di usianya yang menginjak 35. Begitu sulitnya ia mendapatkan pasangan hidup karena kebanyakan pria yang ditemuinya lewat kencan buta hanya mengutamakan fisik semata. Secara tak sengaja ia berkenalan dengan Scott McKnight (Common), pemain basket New Jersey Nets yang menjadi idola banyak wanita, termasuk adik Leslie sendiri, Morgan (Paula Patton), yang terobsesi untuk menjadi istri pemain NBA. Scott awalnya berkencan dengan Morgan yang berakhir dengan pertunangan. Semua berjalan mulus bagi keduanya sampai Scott mengalami kecelakaan dalam NBA All Star Game dimana lututnya cedera, dan seketika karirnya di dunia basket nyaris usai. Di saat ia jatuh, hanya Leslie yang masih bertahan membuatnya tak putus semangat untuk bangkit kembali mengejar karirnya. Sebuah film ringan yang cukup menyenangkan di hari libur anda

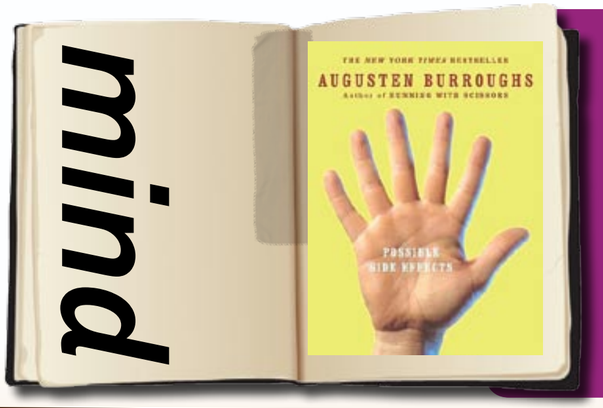
GHOSTED

Director : Monika Treut
Cast : Inga Busch, Huan-Ru Ke, Ting Ting Hu

Sophie Schmitt (Inga Busch) adalah pekerja seni berkebangsaan Jerman yang baru saja kehilangan kekasihnya yang tewas secara misterius, seorang wanita berkebangsaan Taiwan bernama Ai-Ling (Huan-Ru Ke). Sophie mengadakan pameran video instalasi di Taipei yang mempertontonkan proyek videonya tentang kehidupan Ai-Ling yang sempat tinggal bersamanya di Hamburg. Pada malam pameran itu berlangsung, Sophie didatangi seorang jurnalis setempat, Mei-Li (Ting Ting Hu), yang bermaksud menulis artikel tentang karyanya. Setelah pertemuan itu, Mei-Li terus megejar Sophie sampai ke Jerman untuk mendapatkan lebih banyak cerita tentang kehidupan pribadinya bersama Ai-Ling. Namun kecurigaan Sophie bertambah saat ia mengetahui Mei-Li secara diam-diam memasuki bekas apertemen yang dulu ditinggalinya bersama Ai-Ling dan mencari-cari sesuatu yang tidak jelas. Sophie mulai menyelidiki siapa Mei-Li sebenarnya, dan akhirnya ia kembali ke Taipei untuk menemui keluarga Ai-Ling dan merelakan kepergian kekasihnya. Alur cerita yang lambat mungkin akan membuat anda bertanya-tanya. Simaklah sampai penghabisan, ternyata ceritanya tidaklah serumit yang anda kira

[Bisa disaksikan di Q Film Festival]
SUBTITLES Theater: 25 september 2010 | 20.00 WIB
Goethe Haus: 30 september 2010 | 17:30 WIB

mind



POSSIBLE SIDE EFFECTS -Augusten Burroughs

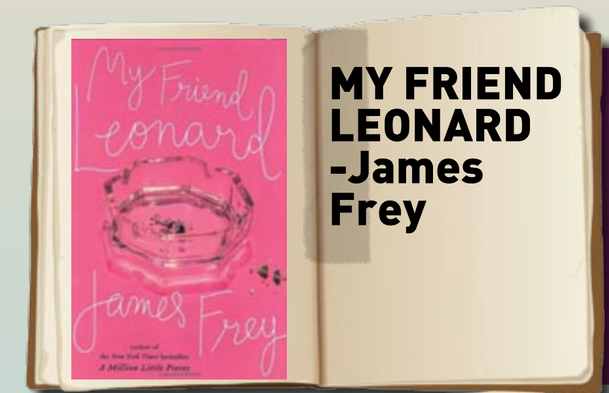
Setelah sukses lewat kisah masa kecilnya dalam Running With Scissors, Augusten Burroughs hadir lewat kumpulan essaynya yang diharapkan dapat menjadi bahan pencerahan dan 'pelarian' bagi mereka yang membutuhkannya. Masih berkisah tentang seputar pengalaman hidupnya, mulai dari banyak pekerjaan tak menyenangkan yang pernah dijalaninya sampai ia menjadi penulis terkenal. Banyak pula cobaan yang harus dilewatinya, seperti usahanya mengatasi kebiasaan minum-minumnya, juga kecanduannya menjelajah internet. Buku ini sama sekali berbeda dengan Running With Scissors, yang menurut isinya lebih berat walaupun disajikan secara sarkastik. Possible Side Effects hanya memuat pengalaman sehari-hari dalam bentuk kumpulan essay yang juga bisa terjadi pada hidup kita. Mulai dari hubungan yang tidak harmonis dengan keluarga, sampai kejadian-kejadian kecil yang tidak penting seperti bagaimana ia berusaha menggantikan kebiasaan merokoknya dengan Nicorette dan nicotine patch. Sebuah bacaan ringan yang bisa dinikmati kapan saja, tanpa harus pusing memikirkan bagaimana cara menyelesaikannya

FLUSH -Carl Hiaasen

Ada banyak fiksi untuk anak-anak yang juga menarik dibaca orang dewasa selain Harry Potter. Flush adalah novel kedua Hiaasen untuk pembaca berusia belia setelah Hoot. Mungkin sebelumnya anda sudah tidak asing dengan novel-novel dewasanya seperti Skinny Dip, Sick Puppy, dan Strip Tease. Hiaasen seolah menceritakan masa kecilnya di Florida lewat karakter Noah, seorang anak yang berusaha membebaskan ayahnya dari penjara karena menenggelamkan sebuah casino boat, dengan alasan kapal itu membuang sampah ke sebuah teluk di Florida dimana anak-anaknya suka bermain. Ayah Noah, Paine Underwood, tidak bisa membuktikan bahwa kapal The Coral Queen telah mencemari perairan di sekitarnya, pemilik kapal pun tidak mengakuinya, dan masyarakat di kotanya menganggapnya adalah pecandu yang suka berhalusinasi. Sementara istrinya juga hendak mencerakannya jika ia tidak segera mengakui kesalahannya menenggelamkan The Coral Queen. Dengan petugas hukum yang menangani masalah lingkungan disuap oleh pemilik kapal, Dusty Muleman, dan anaknya yang menjadikan Noah bulan-bulanan, Noah dan adiknya, Abby, berusaha membuktikan kalau ayah mereka tidak bersalah, dengan sebuah rencana yang melibatkan pelayan bar bertato, motorboat curian dan 34 botol bahan pewarna makanan. Sebuah novel ringan yang cocok menemani anda saat menunggu waktu boarding

Q! STORIES

Mungkin anda bertanya-tanya mengapa fiksi tentang kaum homoseksual sungguh jarang yang berakhir bahagia. Mengapa kebanyakan kisah kaum penyuka sejenis ini berakhir dengan skenario sedih dan rangkaian dialog patah hati? Apakah mungkin karena mereka masih menjadi bagian dari kaum minoritas yang sering dianggap sulit menemukan pasangan tetap, bahkan dianggap mustahil untuk akhirnya dapat membangun sebuah keluarga layaknya pasangan heteroseksual? Q! Stories adalah kumpulan cerita pendek tentang berbagai jenis manusia di dalamnya yang mengakui diri mereka sebagai penyuka sesama jenis, ada juga di antaranya segelintir manusia yang merasa terpaksa menyukai sejenis karena tuntutan ekonomi. Dua belas cerita pendek yang terangkum dengan apik disini akan membawa anda ke dunia yang mungkin sedikit berbeda dari imajinasi anda tentang lika liku kehidupan kaum gay. Must read



MY FRIEND LEONARD -James Frey

Persahabatan antara Leonard dan James Frey yang berawal ketika James menghabiskan hari-harinya di pusat rehabilitasi dalam novel sebelumnya, A Million Little Pieces. Leonard adalah seorang mafia mantan pecandu kokain yang membantu James untuk hidup bersih dari kecanduannya terhadap obat-obatan dan alkohol. Ketika ia keluar dari rehab, James yang kehilangan kepercayaan dirinya harus kembali ke masyarakat dalam keadaan tidak punya uang dan depresi. Saat itulah Leonard datang lagi dalam hidup James, dan berbagai perubahan mulai terjadi. Leonard yang kebapakan ini kembali mengajarkan James untuk menikmati hidup bersih jauh dari pengaruh benda-benda terlarang, dan ia juga berhasil membuat 'anak kesayangannya' ini menyalurkan bakat menulisnya. Leonard betul-betul menjaga James agar ia bisa kembali mendapatkan kehidupan normalnya di masyarakat. Ketika suatu hari Leonard menghilang, James seperti kehilangan pegangan dan ia pun berusaha mencari tahu keberadaan sahabat sejati yang sudah dianggap sebagai mentornya itu. My Friend Leonard memiliki cara bertutur yang menarik, dengan banyak dialog singkat yang akan memancing sisi emosional anda

sound

1. TEENAGE DREAM -Katy Perry

Single pertama dari album terbarunya ini yang berjudul California Gurls (kolaborasi yang menarik bareng Snoop Dogg) cukup membuat pendengarnya bertanya-tanya. Lagu ini sedemikian menarik dan easy listening, tidak seperti nomor-nomor guilty pleasure. California Gurls bahkan membuat mereka yang lagu-lagu di album sebelumnya, One Of The Boys, yang cukup banyak berisi awalnya tidak menyukai lagu-lagu Katy Perry menjadi berbalik menyukainya. Ia dinilai naik kelas dengan lagu ini yang diasumsikan sebagai materi komersil yang bagus, bukan hanya sekedar materi komersil yang menjadi selera kebanyakan orang. Kemudian single kedua pun dilempar yaitu Teenage Dream, meskipun gaungnya belum sekuat California Gurls, dan potensinya tidak sebesar single sebelumnya, namun masih dinilai tak mengecewakan. Ketika akhirnya anda mendengarkan seluruh isi album ini, anda tidak akan menemukan lagu serupa California Gurls lagi. Yang ada adalah gabungan album One Of The Boys dengan beberapa lagu menarik dengan sound yang tidak anda temui di album tersebut. Tidak mengecewakan, meskipun harus diakui untuk kualitas vokal, anda sebaiknya menyimak audionya yang sudah terpoles rapi di dapur rekaman dibandingkan live di atas panggung

2. THE BOXER -Kele

Untuk pecinta Bloc Party, pastinya harus memiliki album ini. Album solo perdana dari vokalis Bloc Party, Kele Okereke. Agak berbeda dengan saat ia bersama Bloc Party, ketika band Inggris tersebut bermain di genre indie rock dan post punk revival, Kele memilih warna elektronik yang kental untuk solo albumnya. Bagi anda yang sudah menyimak album Silent Alarm diremix oleh para dimana lagu-lagu Bloc Party dalam album Silent Alarm diremix oleh para musisi dan produser, maka album The Boxer ini tidak aneh lagi untuk disimak. Materi album ini sungguh potensial dibawakan di atas panggung, dan juga seru untuk dinikmati bagi anda pecinta musik non komersil. Kebanyakan lagu dalam album ini bertempo cepat, dan hanya sebuah lagu penutup yang bertempo pelan, yang memungkinkan pendengarnya kembali menghela nafas. Beberapa lagu juga mengingatkan pada Bloc Party seperti Rise, Everything You Wanted dan Unholy Thoughts. Tidak ada lagu yang gagal dalam album ini, jadi sebaiknya anda segera memilikinya

3. THE ORCHARD -Ra Ra Riot

Ada yang berbeda pada sound band indie rock New York ini dalam album keduanya. Album pertama mereka dua tahun lalu, The Rhumb Line, seolah membawa angin segar di industri musik independen Amerika, yang membuat Ra Ra Riot juga mencuat di antara band-band indie dengan warna yang hampir mirip. Band ini masih menjadi produser untuk album mereka sendiri, dengan lagu-lagu yang sentuhan akhirnya digarap oleh Chris Walla, gitaris Death cab For Cutie, dan sebuah lagu yang digarap oleh Rostam Batmanglij, multi instrumentalis Vampire Weekend. Mungkin kedua nama itulah yang menyebabkan album terbaru Ra Ra Riot terdengar sedikit berbeda dengan album sebelumnya. Mereka masih punya beberapa lagu yang bagus dalam album ini, dengan sebuah lagu berjudul Too Dramatic yang bisa dikatakan paling menarik perhatian di antara lagu-lagu lainnya, yang mungkin sedikit mengingatkan anda pada Too Too Too Too Fast, hits andalan Ra Ra Riot dari album The Rhumb Line. Sebuah album yang juga menarik.

4. SPECIAL MOVES -Mogwai

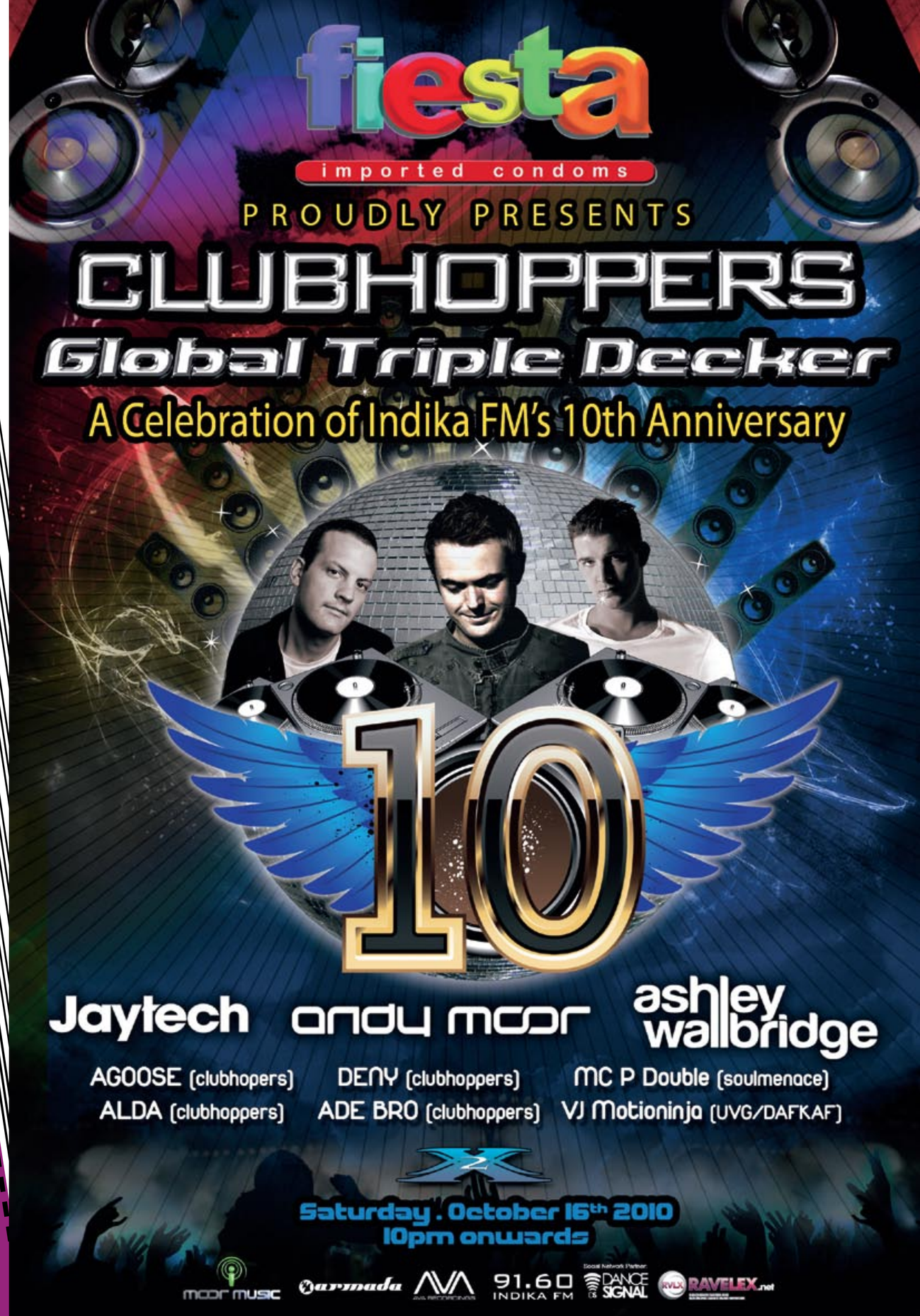
Band post rock Skotlandia Mogwai telah dikenal sejak pertengahan tahun '90an. Mungkin jika anda sering menonton film-film independen maka anda tidak asing lagu dengan musik mereka. Mogwai bahkan juga menghiasi soundtrack film Hollywood seperti Wicker Park. Tahun ini mereka memiliki dua proyek pentingm, yaitu film live mereka berjudul Burning yang menjadi pembuka Glasgow Film Festival 2010 dan album live mereka ini yang diberi judul Special Moves. Musik mereka yang minim vokal atau malah kebanyakan hanya instrumental ini terisnpirasi dari beberapa band legendaris seperti My Bloody Valentine dan Fugazi. Mogwai secara live membawakan lagu-lagu andalan mereka yang juga menjadi langganan soundtrack film-film di antaranya I Know Who You Are But What Am I, 2 Rights Make 1 Wrong, dan I'm Jim Morrison, I'm Dead. Untuk anda yang gemar mendengarkan musik galau, maka Mogwai adalah pilihan tepat untuk menemani kegalauan hati anda. Album live ini juga tepat disimak saat suasana hati dilanda kemarahan dan kekecewaan. Give it a try

5. STRANGE WEATHER, ISN'T IT? -!!!

Masih ingat band dance punk California ini? Namanya yang membingungkan untuk dilafalkan memang sempat menjadi kontroversi tersendiri (!!! dibaca sebagai Chk Chk Chk). Album ini adalah album keempat mereka, sejak Myth Takes, album sebelumnya, mendapat banyak pujian di saat rilisnya tiga tahun lalu, dan sempat duduk di peringkat ketiga di U.S Electronic Albums. Kali ini !!! tidak membicarakan cuaca yang aneh seperti judul albumnya. Mereka menyajikan deretan lagu yang tak kalah memuaskan dibandingkan album Myth Takes. Dengan lagu-lagu yang dancey, sekali lagi band ini membuktikan potensi mereka di genre dance punk dan masih siap bersaing dengan band-band muda penerus mereka. Album yang menyenangkan ini juga harus segera dicari..

6. GOODBYE, KILLER -Pernice Brothers

Bagi yang masih asing dengan nama Pernice Brothers, mereka adalah band indie folk Amerika yang digawangi oleh Joe dan Bob Pernice, serta beberapa personil lainnya. Band ini telah terbentuk sejak tahun '97 dan telah merilis enam album sampai tahun ini. Goodbye, Killer adalah album keenam mereka. Tidak seperti album-album mereka sebelumnya, Pernice Brothers sepertinya mulai kehilangan taringnya. Tidak ada lagu yang membangkitkan kejutan bagi pendengar album ini. Jika anda mengikuti musik mereka sejak dulu, mungkin anda akan kecewa karena saat ini mereka tak lebih dari sekedar band lama yang tidak lagi berevolusi. Tidak ada lagu seperti How To Live Alone, salah satu lagu lama mereka, atau lagu-lagu dalam album pertama mereka Overcome By Happiness di tahun '97. Mayoritas lagu dalam album ini terkesan membosankan. Bahkan potongan lagu-lagu mereka selama tiga puluh detik terasa lama dan mungkin membuat anda ingin segera melanjutkan ke lagu berikutnya sebelum satu lagu selesai. Anda bisa melewatkan album ini tanpa rasa bersalah.



KONSER MUSIK DAN MALAM DANA TRIBUTE TO FRANKY SIHALATUA

__23 Agusutus 2010 @ Score! Jakarta __

Kabar sakitnya penyanyi lawas Franky Sihalatua yang menderita kanker sumsum tulang belakang ini cukup mendapat banyak perhatian dari para artis dan musisi ibukota. Oleh karena itu, Rieke Diah Pitaloka, Trie Utami, Zastrouw dan Endi Aras pun menggagas sebuah acara amal yang diberi tajuk "Konser Musik dan Malam Dana Tribute to Franky Sihalatua". Semua yang hadir pada malam itu harus membeli tiket masuk seharga Rp. 100.000,-.

Bertempat di Score! Jakarta, acara pun dimulai dengan sambutan serta doa bersama dari pihak keluarga Franky Sihalatua. Para artis yang hadir malam itu adalah Jane Sihalatua, Trie Utami, Vina Panduwinata, Olga Lydia, Happy Salma, Widi Hello, Pasto, Maya Rumantir, Ras Muhammad, Syaharani, Kiki Amalia, Donny Kesuma, Mel Shandy, Andre Hehanusa, Audy Item, Glenn Fredly, Nugie dan masih banyak lagi. Hello band membuka malam dana itu dengan menyanyikna beberapa lagu mereka. Kemudian Glenn dan Pasto juga berduet membawakan lagu "Lelaki dan Rembulan", setelah itu tampil juga The Dance Company dan /rif. Suasana akrab pun dihadirkan oleh Vina Panduwinata dengan menyanyikan lagu "Di Dadaku Ada Kamu". Semua pun turut *sing along* dan terus memberikan sumbangan yang lebih banyak lagi. Ras Muhammad, Ressa Herlambang dan Evi Tamala juga ikut menyemarakkan suasana saat itu. Acara ditutup dengan menggemanya lagu "Di Bawah Tiang Bendera" milik Franky Sihalatua yang dibawakan oleh semua pengisi acara. Total dana amal yang terkumpul malam itu adalah Rp. 160.000.000,- *plus* U$ 1.620. Mudah - mudahan Franky Sihalatua diberikan kesembuhan agar bisa berkarya lagi di dunia musik Tanah Air. **(Text by KiLLa, Photos by Score! Jakarta)**

AS YOU LIKE IT WITH SLANK

__8 Agustus 2010 @ Grand Hyatt Ballroom, Bandung__

Gelaran As You Like It 2010 yang dimulai sejak 6 Februari 2010, akhirnya ditutup oleh aksi band papan atas yaitu Slank. Perokok dewasa Brand A di 25 kota besar di seluruh Indonesia telah diberikan suguhan musik yang premium, eksklusif, dan personal persembahan Brand A. Malam itu, Slank hadir dalam As You Like It dengan sajian musik khas dan didukung dengan tata ruang konser yang unik. Di tahun 2010, As You Like It hadir dengan tiga tema musikal yang berbeda. Ketiga tema tersebut adalah *Think of More Fun* bagi mereka yang menginginkan suasana *fun* saat menonton musik, *Release the Spirit* bagi mereka yang ingin bebas berekspresi sambil menikmati musik dari musisi-musisi favoritnya, serta *Feel the Romance* bagi mereka yang menginginkan suasana romantis melalui alunan musik. Semua tema ini mewakili semangat Go A Head yang dimiliki oleh Brand A.

Acara eksklusif ini dimulai pada pukul delapan malam. *Crowd* yang sudah tidak sabar untuk menyaksikan Slank pun segera masuk ke dalam *ballroom* Grang Hyatt untuk menempati posisi duduk paling nyaman. Setelah MC Mia dan Kemal memanggil nama Slank dengan kerasnya, para personil Slank yaitu Kaka, Bimbim, Ridho, Ivan dan Abdee segera muncul di panggung. Mereka segera dihujani tepuk tangan dan teriakan dari arah penonton. Lagu - lagu hits mereka seperti "I Miss U Buy i Hate U", "Gara - Gara Kamu", "Virus" dan banyak lagi itu segera bergema di seluruh penjuru *ballroom* Grand Hyatt. Bukan namanya As You Like It kalau tidak ada *surprise* yang membuat penonton bahagia. Kejutan pertama di malam itu adalah saat Slank memperkenalkan sebuah band lokal Bandung bernama Madmoron yang digawangi oleh Erwin (*ex* - dr.pm). Kemudian *crowd* segera dikejutkan dengan kehadiran penyanyi cantik Audy yang menggantikan Bimbim untuk bermain drum membawakan lagu "Telapak Tangan". Audy pun berduet menyanyikan lagu "Ku Tak Bisa" bersama Slank. Spontan terdengar suara koor kompak dari crowd yang ikut bernyanyi saat itu juga. Kejutan belum berakhir sampai disitu saja, Ari Lasso tiba - tiba hadir di tengah panggung untuk beraksi dengan Slank melalui lagu "Terlalu Manis". *Crowd* pun semakin larut dengan konser As You Like It di malam itu. Sayangnya acara pun harus segera usai, Slank meutup konser mereka dengan lagu "Tong Kosong" dan " Kamu Harus Pulang". Benar - benar suguhan konser yang menimbulkan suasana akrab nan ekspresif serta tidak bisa dilupakan. **(Text & Photos by KiLLa)**

HOOBASTANK LIVE IN CONCERT

__28 JULI 2010 @ HARD ROCK CAFE, EX PLAZA__

Untuk ke tiga kalinya Hoobastank kembali hadir menyapa penggemarnya di Indonesia. Dalam konsernya kali ini, Hoobastank akan bermain di Hard Rock Cafe Bali dan Jakarta. Setelah satu hari sebelumnya Hoobastank mengguncang kota Bali (28/07), tiba juga giliran kota Jakarta untuk dihibur oleh band yang beranggotakan Doug Robb (vokal), Dan Estrin (gitar), Jesse Charland (bass) dan Chris Hesse (drums) itu.

Konser yang dijadwalkan akan berformat *live performance*, tiba - tiba berubah menjadi *acoustic performance* itu tidak menjadikan aksi panggung dari Hoobastank 'melempem'. FREE! tidak menyangka bahwa *venue* Hard Rock Cafe ternyata benar - benar dipadati oleh para penggemar Hoobastank yang sudah berkumpul beberapa jam sebelum konser dimulai. Untuk ukuran band yang sudah pernah datang ke Indonesia lebih dari satu kali ini, bisa dibilang lumayan sekali animo fans mereka yang hadir pada malam itu. Sekitar jam 11 malam, Hoobastank pun segera beraksi di atas panggung. Lagu - lagu yang tentunya sudah akrab di telinga fans mereka itu langsung menggema di seluruh penjuru Hard Rock Cafe. Lagu - lagu seperti "Running Away", "Same Direction", "If I Were You" dan masih banyak lagi itu tentunya menimbulkan suara nyanyian yang kompak dari mulut penonton. Belum lagi sapaan ramah dan senyuman yang sering dilontarkan oleh Doug sang vokalis semakin membuat suasana semakin akrab. Ditutup dengan lagu "The Reason" dan "Crawling In The Dark", akhirnya Hoobastank harus mengakhiri penampilannya. Total 17 lagu dibawakan untuk memuaskan hati para fans yang terlihat bahagia setelah menyaksikan band favoritnya itu tampil di depan mata mereka. **(Text by KiLLa, Photos by Robby Mbot)**

BEAT NEWS

GOOD NEWS FROM WHITE SHOES & THE COUPLES COMPANY

White Shoes & The Couples Company menjalin kerjasama dengan Perusahaan Jamu Cap Potret Nyonya Meneer Dalam acara pembukaan Meneer Café Express yang pertama di lantai dasar La Codefin, Kemang, Jakarta Selatan. Acara *soft launching* ini telah berlangsung pada akhir Agustus lalu (25/08) dan WSATCC juga tampil menghibur penonton yang hadir saat itu. Nn. Sari, vokalis WSATCC juga membuat sebuah lukisan khusus yang akan dipasang di dinding Meneer Café Express sebagai tanda dibukanya café ini. Lukisan yang dibuat oleh Nn. Sari terinspirasi oleh *design* kemasan jamu Gadis Remaja dari Nyonya Meneer produksi tahun 1981. Selain itu, perusahaan Jamu Nyonya Meneer yang dikelola oleh generasi ke - 4 keluarga Nyonya Meneer berkeinginan untuk memperkenalkan produk-produk barunya kepada generasi muda melalui inovasi-inovasi baru melalui produk - produk Meneer Café Express. Produk tersebut mengkombinasikan *juice* buah dan minuman segar lainnya dengan campuran olahan ramuan herbal tradisional dan modern yang berkhasiat untuk menyegarkan dan menjaga kesehatan tubuh.

THE LIBERTINES ARE BACK

Berita akan kembalinya The Libertines yang digawangi oleh Pete Doherty (vokal, gitar), Carl Barat (vokal, lead gitar), John Hassal (bass) dan Gary Powell (drums) ke dunia musik sepertinya benar. Baru - baru ini The Libertines terlihat beraksi dalam gig kecil di kota London. Mereka membawakan lagu - lagu lama mereka dan beberapa lagu baru yang akan mereka hadirkan di album terbaru mereka nanti. Memang setelah album terakhir mereka di tahun 2004 lalu, nama The Libertines seperti tenggelam dan yang terdengar hanya berita Pete Doherty yang bolak - balik berurusan dengan polisi karena masalah *drugs*. *Well*, kita lihat saja nanti apakah The Libertines bakal benar - benar *comeback*?

PENGGUNAAN GADGET DIBAWAH INI MEMANG CENDERUNG SANGAT MUDAH DAN AKAN SANGAT MEMBANTU ANDA. TIDAK ADA LAGI ISTILAH REPOT DALAM MENGGUNAKAN GADGET INI.

The Simple Things

Z Wave Ies Touch

Sebuah gadget dengan layar sentuh dengan ukuran 3.6'' yang dilengkapi dengan system dari wndows ini akan memudahkan Anda dalam berkativitas.
Anda dapat mengatur semua jadwal kegiatan Anda dengan menggunakan benda yang satu ini. Bisa dibilang alat ini adalah sebuah private organizer yang akan memudahkan hidup Anda dan satu lagi yang terpenting, gadget ini sangat ramah lingkungan dan mendukung program against global warming.
www.touchscreengadget.com

Logitech Harmony

Logitech sebagai salah satu brand yang telah memiliki nama kembali hadir dengan gadget yang memudahkan Anda dalam mengatur apa pun alat elektronik yang memiliki fitur remote control tentunya. Remote ini dapat dengan mudah di aplikasikan ke benda-benda yang terdapat dalam rumah Anda dan tentunya akan semakin memudahkan Anda, karena satu remote ini dapat mencangkup semua yang ada dirumah Anda. Mulai dari televisi, dvd player, ac hingga audio system yang ada di ruangan entertainment.
www.touchscreengadget.com

Energizer Charger

Semoga saja dalam waktu dekat charger yang satu ini dapat beredar di Jakarta. Charger yang memiliki bentuk seperti papan dengan kaca bening ini akan mengisi tenaga dari smartphone Anda hanya dengan meletakan smartphone ini diatas benda tersebut. Tidak hanya smartphone saja, beberapa MP3 player juga dapat menggunakan teknologi ini untuk mengisi kembali baterai yang telah berkurang.
www.gizmodo.com

Pharos Traveler 137

Satu lagi GPS system portable yang lahir dengan bentuk yang sangat menarik bahkan bisa dibilang sangat stylish. Dengan bantuan Windows Mobile maka gadget ini dengan mudah dapat menampilkan semua daratan yang ada di muka bumi ini. Pengoperasiannya dengan touch screen jelas membedakannya dengan GPS yang lainnya, belum lagi berbagai macam fitur canggih lainnya yang akan menemani Anda selama perjalanan.
www.touchscreengadget.com

iPad

Gadget futuristic yang mendukung pemutaran audio dengan format AAC, MP3, VBR, audible, apple lossless, AIFF dan WAV serta mendukung format video H.264 hingga 720p, .m4v, .mp4, .mov, dan MPEG-4 ini memang langsung mendapat tanggapan yang sangat gila di seluruh negara. Dengan menggunakan sistem operasi yang sama dengan sistem operasi iPhone maka ipad dapat melakukan apa pun yang dilakukan iPhone, kecuali melakukan dan menerima panggilan tentunya. Berbagai macam jenis permainan yang seru dan software-software yang berbau entertainment juga dapat diterapkan di gadget yang satu ini.
www.apple.com

THE LUXURIOUS BLACK

HITAM MEMANG CENDERUNG IDENTIK DENGAN GELAP DAN MISTERI, NAMUN JIKA DIAPLIKASIKAN KE DALAM SEBUAH GADGET, MAKA KESANYANG MEWAH AKAN TERLAHIR LANGSUNG. PERPADUAN HITAM DAN KECANGGIHAN ITU LAH YANG MEMBUAT GADGET DIBAWAH INI CUKUP MENAWAN

XBOX Controllers From Microsoft

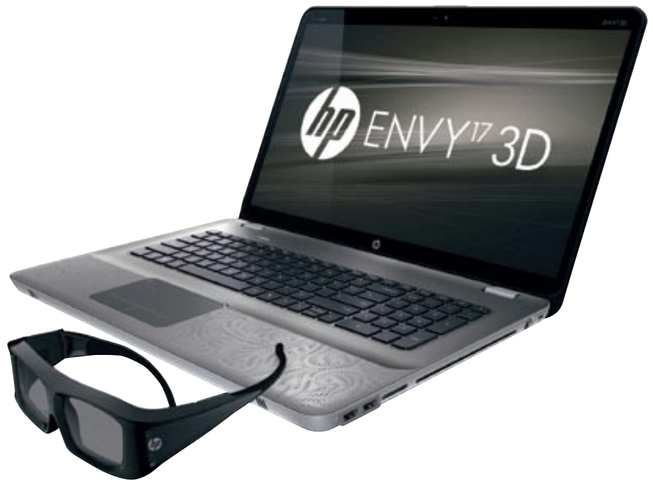
Para pencinta XBOX tentunya akan semakin dimanjakan dengan lahirnya control terbaru dari Microsoft yang terlihat sangat berkelas ini. Mouse ini dapat dengan mudah digunakan untuk bermain dengan XBOX yang terdapat di rumah Anda. Ukuran yang sangat simple dan mudah digunakan akan menjadi alasan banyaknya para penggila XBOX360 yang memilih mouse ini sebagai controller.
www.wired.com

Samsung Galaxy Tab

Era pad memang mulai menunjukan geliatnya, berbagai macam mulai mengeluarkan tablet pad andalan mereka. Setelah Apple, Toshiba dan Sony, kini giliran Samsung yang mulai siap bertanding dengan Galaxy Tab andalannya. Tablet 7" ini memang lebih mengutamakan dunia entertainment dari pada dunia pekerjaan.
www.engadget.com

Toshiba Camileo S20

Pocket camcorder yang telah menunjang HD ini memang sangat nyaman digunakan di saat perjalanan. ukurannya yang pas digenggam juga akan memudahkan Anda dalam mencari angle yang pas ketika merekam sebuah momen. camcorder ini juga telah dirancang untuk tahan goncangan dan tahan dari berbagai macam cuaca yang ekstrim sekalipun.
www.engadget.com



HP Envy 3D

Notebook 17" ini memang merupakan senjata andalan hingga saat ini dari HP. Notebook yang didukung oleh AMD's 3D Technology ini akan menciptakan sebuah keajaiban ketika Anda mengoperasikannya. Notebook ini juga sangat mendukung 3D Blue-ray disc yang akan menampilkan sebuah gambar yang ekstra jernih dan juga berkualitas tinggi. Penggunaan kacamata 3D tentunya sangat dibutuhkan jika Anda ingin secara total menggunakan notebook yang satu ini.
www.newbestgadget.com

The [non] Expendable Truck

Teks: Jujuk Margono | Foto: eksklusif Honda

JUJUK MARGONO

BANYAK CARA YANG BISA DIJALANI UNTUK MERAIH POPULARITAS. SALAH SATUNYA ADALAH TAMPIL DI FILM LAYAR LEBAR. APALAGI JIKA FILM TERSEBUT MENUAI SUKSES DI PASARAN. POPULARITAS PARA BINTANG YANG TERLIBAT DI FILM TERSEBUT TENTUNYA AKAN SERTA MERTA TERANGKAT. BICARA SOAL POPULARITAS BINTANG FILM, JIKA ANDA SUDAH MENYAKSIKAN FILM THE EXPENDABLES YANG BERTABURAN BINTANG LAGA PAPAN ATAS HOLLYWOOD, ADA SATU "BINTANG" YANG KINI JUGA IKUT MENJADI POPULER. IA ADALAH MOBIL TRUCK LAWAS FORD F-100 FULL CUSTOM TUNGGANGAN TOKOH UTAMANYA, BARNEY ROSS YANG DIPERANKAN OLEH SANG BINTANG, PENULIS CERITA, SUTRADARA SEKALIGUS PRODUSER FILM AKSI INI, SYLVESTER STALLONE

Banyak cara yang bisa dijalani untuk meraih popularitas. Salah satunya adalah tampil di film layar lebar. Apalagi jika film tersebut menuai sukses di pasaran. Popularitas para bintang yang terlibat di film tersebut tentunya akan serta merta terangkat. Bicara soal popularitas bintang film, jika Anda sudah menyaksikan film The Expendables yang bertaburan bintang laga papan atas Hollywood, ada satu "bintang" yang kini juga ikut menjadi populer. Ia adalah mobil truck lawas Ford F-100 full custom tunggangan tokoh utamanya, Barney Ross yang diperankan oleh sang bintang, penulis cerita, sutradara sekaligus produser film aksi ini, Sylvester Stallone.

Ford F-100 custom yang di film berperan sebagai kendaraan harian Ross saat ini sedang menjadi bahan pembicaraan yang cukup hangat di kalangan penggemar modifikasi. Sosoknya yang sangar dan kental aura hot rod dianggap pas dengan karakter dan peran Ross di film. Yang juga menarik untuk dibahas adalah mobil ini dibangun dalam waktu yang cukup singkat, yaitu hanya 3 minggu.

Adalah West Coast Custom, bengkel custom ternama di Amerika yang hasil modifikasinya dapat dikenal secara luas pada program TV, Pimp My Ride dan juga Street Customs dipercaya untuk menggarap mobil ini. Seperti dirilis oleh situs usa today, Ryan Friedlinghaus, CEO West Coast Custom yang merupakan fans dari Stallone merasa terkejut karena tenyata Stallone mengenalinya dari acara Street Customs. Tak heran jika Friedlinghaus sekaligus merasa bangga mendapat kepercayaan dari Stallone untuk mengerjakan Ford F-100 ini. Ia dan tim-nya juga sangat antusias mengingat Stallone juga merupakan seorang bintang yang sangat menyukai mobil custom. Namun ternyata project yang diterimanya tidak semudah membalik telapak tangan. Pertama, mobil yang diinginkan Stallone adalah Ford F-100 buatan tahun 1955, yang mana unitnya sudah cukup langka. Kedua, waktu yang diberikan untuk menggarap mobil ini hanyalah tiga minggu. Ketiga, West Coast Custom tidak hanya menggarap satu mobil melainkan tiga sekaligus.

Menjawab tantangan yang ada, West Coast Custom memulai project-nya dengan mencari mobil yang sesuai. Namun karena keterbatasan waktu dan langkanya mobil yang diinginkan, akhirnya dipilihlah Ford F-100 buatan tahun 1956 yang kemudian dimodifikasi tampilannya menjadi seperti keluaran tahun 1955 versi custom dan dilabur warna hitam doff sesuai keinginan Stallone. Untuk memperkuat aura hot rod, bagian atap mengalami proses pemotongan (chop top). Dan untuk melengkapi tampilannya agar menjadi sempurna, beragam parts seperti bumper, lampu-lampu, handle pintu dan beberapa parts lain diganti baru. LMC Trucks yang diajak bekerjasama dalam project inilah yang menyediakan semua parts baru tersebut, termasuk menyediakan pelat besi untuk merestorasi bagian body mobil.

Tak hanya di bagian body, proses custom juga merambah bagian lainnya. Berbagai atribut berkelas dipasang di mobil pick up ini. Contohnya untuk mendapatkan tenaga yang sangar, dijejalkanlah mesin Ford 347-cubic-inch V8 yang dilengkapi dengan performance parts dari Edelbrock. Sebagai penerus tenaga mesin, dipilihlah transmisi B&M yang sudah terkenal kehandalannya di kalangan penggemar kecepatan. Shifter transmisinya dipasang produk Gennie 'Commander' yang dipadu dengan 'Orbit' shift knob. Sanderson headers dan Gibson exhaust dipercaya menjadi saluran gas buang yang mumpuni. Kemudian untuk mereduksi groud clearance namun tanpa mengurangi kemampuan handling mobil, Heidts Mustang II diaplikasikan sebagai suspensi pada bagian depan mobil dan Heidts 4 link kit dipasang di bagian belakang mobil untuk menemani gardan Ford nine-inch yang bertugas menyalurkan tenaga mesin ke roda belakang. Sedangkan pada bagian roda dipilihlah velg Lexani Wheels 20'/22' yang dibalut ban merk General. Untuk menghentikan laju mobil, rem Wilwood lengkap dengan cakram berventilasinya terpasang sempurna di keempat roda.

Pindah ke bagian kabin, jok Cerullo race seats terlihat pas bersanding dengan setir Flaming River dan indikator set merek AutoLoc. Khusus untuk 'perannya' di film ini, West Coast Custom membuat dua buah kompartemen rahasia yang berfungsi untuk menyimpan senjata. Yang pertama terletak di di bawah bagian tengah dash board dimana tersimpan satu unit pistol 1911 .45. Sedang kompartemen yang kedua terdapat di bagian belakang dari konsol tengah, dimana pada kompartemen ini terdapat senjata mesin MP9.

Seperti disebut sebelumnya, waktu tiga minggu yang diberikan pada West Coast Custom untuk membangun tiga mobil guna keperluan property film bukanlah hal yang mudah. Mengingat suasana hectic dan deadline yang pasti menghampiri dari hari ke hari membuat mereka harus bekerja dalam waktu yang singkat dan dengan hasil yang harus sempurna. Namun seperti layaknya profesional, West Coast Custom berhasil menjawab tantangan itu dan menyelesaikan tugasnya tepat waktu. Hal ini tentu berkat kerjasama yang baik antara West Coast Custom dengan koleganya seperti LMC Trucks, Heidts, Edlebrock, B&M Transmissions dan juga tim dari Wyotech.

Kini setelah filmnya beredar di seluruh dunia, hanya tersisa satu mobil yang berada dalam kondisi prima. Dan mobil ini konon disimpan dan dimiliki oleh Stallone. Adapun nasib dua mobil lainnya, satu yang dalam kondisi hancur karena adegan di film di pereteli oleh crew film dan satu sisanya di simpan oleh West Coast Custom. Walaupun West Coast Custom jarang sekali mau membuat replika dari mobil-mobil garapannya, khusus untuk F-100 The Expendables ini mereka bersedia untuk membuatnya untuk mereka yang berminat. Apakah Anda salah satu diantaranya?

Photos by: truckinweb

GP BELGIA

Balap F1 seri ke-13 yang berlangsung di sirkuit Spa-Francorchamps, Belgia beberapa waktu yang lalu berlangsung dengan penuh insiden yang melibatkan beberapa pembalap. Salah satu kejadian yang menghebohkan banyak media maupun penggemar F1 adalah insiden yang terjadi antara Sebastian Vettel dari tim Red Bull dengan Jenson Button dari tim McLaren. Insiden bermula ketika pada lap ke-17 Button yang saat itu berada di posisi dua sedang dalam posisi dikejar oleh Vettel. Menjelang tikungan ke kanan, Vettel melakukan manuver dan mencoba menyusul Button dari sisi kiri, padahal saat itu Button berada pada racing line dan tampak mustahil untuk dilewati di tikungan tersebut. Lalu tiba-tiba Vettel seolah kehilangan kendali mobilnya dimana moncong mobilnya dengan cepat menghadap kanan dan menghantam sidepod kiri mobil Button! Tak pelak lagi, mobil Button langsung mengeluarkan asap yang menandakan radiatornya rusak parah. Ia pun akhirnya dengan terpaksa harus keluar lintasan dan tidak dapat meneruskan perlombaan. Adapun Vettel masih 'selamat'. Ia mampu menjalankan mobilnya ke arah pit untuk memperbaiki kerusakan mobilnya dan kembali meneruskan perlombaan walaupun akhirnya harus menerima hukuman drive through penalty akibat insiden ini.

Insiden ini tentu saja membuat gerah kubu McLaren, termasuk (tentu saja) Button yang sangat dirugikan. Sebab dengan adanya kejadian ini, kans Button untuk mempertahankan gelar juara dunia menjadi terganggu. Poin yang seharusnya dapat diraih pada seri kali ini menjadi hilang begitu saja. Dan dengan balapan yang menyisakan enam seri tentu bukan hal mudah bagi Button untuk bersaing memperebutkan poin. Pembalap asal Inggris ini juga mengaku sangat kecewa dengan kejadian yang menimpanya di GP Belgia ini. Sindiran tajam dan keras juga langsung dilontarkan oleh bos McLaren, Martin Whitmarsh seusai lomba. Seperti dilansir Autosport Whitmarsh menyebut Vettel sebagai pembalap amatir karena gaya mengemudi seperti yang dilakukan Vettel tidak pantas ada di ajang F1 dan lebih cocok di Formula Junior. Whitmarsh juga menganggap hukuman drive through penalty yang dijatuhkan kepada Vettel dirasa terlalu ringan dibandingkan insiden yang dilakukannya.

Vettel sendiri seusai balapan langsung meminta maaf secara terbuka di depan media. Ia mencoba menerangkan secara detil apa yang sebenarnya terjadi. Menurutnya ia sudah berusaha mengerem untuk menghindari tabrakan, namun karena lintasan yang bumpy usaha yang dilakukannya ternyata tidak berjalan sesuai dengan apa yang diinginkan. Akibatnya mobil Button menjadi korban. Akibat kejadian ini, banyak pihak menyesalkan sekaligus mempertanyakan gaya mengemudi dan perhitungan Vettel sebagai pembalap. Insiden yang terjadi di GP Belgia ini sedikit banyak mirip dengan kejadian yang terjadi di GP Turki beberapa waktu yang lalu. Saat itu Vettel juga seolah ingin menyusul rekan setimnya, Mark Webber namun berujung pada tabrakan yang justru merugikan keduanya sekaligus merugikan tim Red Bull. Kala itu poin yang sudah di depan mata langsung hilang begitu saja.

Dengan adanya kejadian ini pula klasemen sementara pembalap juga otomatis berubah. Lewis Hamilton yang memenangi GP Belgia kini berada di puncak klasemen dengan toal perolehan poin sebanyak 182 poin, menggeser posisi Mark Webber yang kini berada di tempat kedua dengan jumlah poin 179 poin. Sedangkan posisi ketiga ditempati oleh Sebastian Vettel dengan total angka 151 poin. Adapun Jenson Button harus puas berada di posisi keempat dengan total raihan poin sebanyak 147 poin.

Photos: espnf1.com

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI

AKSARA BOOKSTORE, JL. KEMANG RAYA NO.8B
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
TORNADO COFFEE, JL. KEMANG UTARA VIII NO. 66
BREWWW, JL. KEMANG RAYA NO. 9
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
CAFE OH LA LA. LA CODEFIN LT. 1
COLD STONE, LA CODEFIN LT. 1
BURGER KING, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
VINO EMBASSY, JL. KEMANG RAYA NO. 67
CAFE AMOR, JL. KEMANG RAYA NO. 67
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
SPINACH, JL. KEMANG I NO.12
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KEYGUN, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG | KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GD. TRANS TV GF

CILANDAK TOWN SQUARE

CHATTER BOX, CILANDAK TOWN SQUARE GF
SOHO MUSIC, CILANDAK TOWN SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
I BOX, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
DIXIE EASY DINING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
FRANKFURTER, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEAF LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
BONN MUSIC CORNER, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 LT. DASAR
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 LT. DASAR
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 1
NYDC, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
SUSHI GROVE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
CINNZEO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

PONDOK INDAH

AQUARIUS PONDOK INDAH, JL. ISKANDARSYAH RAYA NO.1

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR
CAFE OH LA LA DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR
COFFEE ETCETERA, DARMAWANGSA SQUARE LT. 1

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU (BESIDE NANONINE SHOP)
GRANDE BODYLIFE FITNESS & SPA, PASARAYA GRANDE LT. 8
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WUJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
NANONINE SHOP, JL. LAMANDAU 4 NO.18
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WUJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CAFE OH LA LA, PLAZA SENAYAN LT. 3
ADIDAS, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
SENAYAN SPORTAINMENT, PARKING AREA PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
CAFE OH LA LA, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
I BOX, SENAYAN CITY LT. 4
SOHO MUSIC, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
SEGA FREDO, FX LIFESTYLE X'NTER F1
COLD STONE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
SOUR SALLY, FX LIFESTYLE X'NTER F1
ZHUMA, FX LIFESTYLE X'NTER F2
SOCIETY, FX LIFESTYLE X'NTER F3
MOTION, FX LIFESTYLE X'NTER F4
MANGKOK PUTIH, FX LIFESTYLE X'NTER F5
THE OTHER CULTURE, FX LIFESTYLE X'NTER F6
FX MUSIC, FX LIFESTYLE X'NTER F6

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

SOHO MUSIC, THE PLAZA SEMANGGI GROUND FLOOR
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
GLORIA JEAN'S, THE PLAZA SEMANGGI FLOOR 3A

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
SPINELLI, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
FRANKFURTER, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

CAFE OH LA LA, GD. BANK PERMATA LT. BASEMENT
STARBUCKS COFFEE, GD. BRI II
EURO CAFE, PLAZA BAPINDO GEDUNG PARKIR LT. 3
GALERI INDOSAT, SCBD GD. ARTHA GRAHA LT. DASAR
JAK TV, KAWASAN SCBD KAV. 52 - 53
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI - ANNEXE 6TH FLOOR
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI

PACIFIC PLACE

CAFE OH LA LA, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
MAGENTA KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
SECRET RECIPE, PACIFIC PLACE LT. 4
LITTLE BLACK CAFE, PACIFIC PLACE LT. 5
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 5
HAAGEN DAZS, PACIFIC PLACE LT. 5
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (BESIDE BREAD TALK)
SUSHI GROVE, CITY WALK SUDIRMAN GF

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
MANCHESTER UNITED, PODIUM SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO. 84 - 88

PLAZA INDONESIA

EXCELSO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
BAKERZIN, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
KRISPY KREME, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1
DOME, PLAZA INDONESIA LT. 1
GELARE, PLAZA INDONESIA LT. 2
KUPPA, PLAZA INDONESIA LT. 3
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA INDONESIA LT. 3

ENTERTAINMENT X'NTER

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
I BOX, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
GELATO BAR, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
CAFE OH LA LA, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER FOOD COURT)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE OH LA LA, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

CENTRL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
I BOX, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
COLD STONE, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
PROGRESS DJ, KELAPA GADING TRADE CENTRE LT. II E 601/2
TRINITY, RUKO GADING BATAVIA LC. 09 NO. 08 KALAPA GADING
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING LT. DASAR
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, MAL KELAPA GADING LT. DASAR
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
I BOX, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. DASAR
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. DASAR
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1

OTHERS

WARUNG JEJE, RUKO CASANOVA LT. DASAR, JL. MUWARDI 2 NO. 27 GROGOL
BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NANONINE SHOP, JL. TEBET UTARA DALAM 11
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3 - SURABAYA
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2 - SURABAYA

KARAWACI

BENTON JUNCTION

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, BENTON JUNCTION
DIXIE, BENTON JUNCTION

SUPERMALL KARAWACI

SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
CAFE OH LA LA, SUPERMALL KARAWACI GF
CAFE GRAZIA, SUPERMALL KARAWACI UG
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA BASEMENT FLOOR
NEWS PAPER KITCHEN & LOUNGE, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
MANCHESTER UNITED, PARIS VAN JAVA GF
FRANKFURTER, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF

BANDUNG SUPER MAL

CAFE OH LA LA, BANDUNG SUPER MAL GF
STARBUCKS COFFEE, BANDUNG SUPER MAL GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, BANDUNG SUPER MAL GF
J.CO DONUTS, BANDUNG SUPER MAL LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
ARISAN, JL. CIMANUK NO. 11
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
S 57 DJ SCHOOL, JL. WR. SUPRATMAN NO. 57 (INSIDE RUMAH MUSIK HARRY ROESLI)
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALL, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
HANS, JL. CIGADUNG RAYA BARAT NO. 3
18 HOURS, JL. SETIA BUDI NO. 103 F
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
JACK'S HOUSE, JL. BUKIT PAKAR TIMUR NO. 14
BUDAPEST, JL. BUKIT PAKAR TIMUR NO. 73
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 2
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
TWANK CAFE & RESTO, JL. SULTAN AGUNG NO. 5

market place

EDISI 19 // IX // 15//SEPTEMBER // 2010

NEXT ISSUE

"ANTI-MAINSTREAM"

Sejak dulu hingga sekarang, di mana pun terjadinya arus mainstream, pasti akan tercipta juga sebuah arus yang 100% bertentangan dengannya. Hal ini bukan semata-mata hanya untuk mengacaukan keadaan atau menciptakan pemberontakan saja. Melawan arus mainstream sangatlah kita butuhkan untuk menciptakan keaneka ragaman! Tanpa adanya arus menentang, yang biarpun berkategori minoritas tetap dengan sekuat tenaga melawan kategori mayoritas, maka dunia akan terasa amat sangat membosankan. Semua menyukai hal yang sama, semua tak menyukai hal yang sama. Apa asiknya tinggal di dunia seperti itu?

Bila Anda memiliki usaha yang berhubungan atau bergerak di bidang apa pun yang independen, inilah saat yang cocok untuk berpromosi dan beriklan di FREE! FREE! Magazine adalah majalah gratis yang membahas dunia entertainment and lifestyle. Satu-satunya media altenatif yang didistribusikan secara langsung dan terfokus

Bagi pelanggan yg beruntung akan mendapatkan hadiah langsung dari Universal

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC INDONESIA

Free!ology

LIBRA 23 September – 22 Oktober

Mengapakah Anda resah belakangan ini? Sepertinya Anda sedang mempermasalahkan sesuatu yang tidak perlu dipikirkan. Therefore... Tolong diri Anda dan dengarkan nasihat teman-teman Anda untuk melupakan masalah itu

SCORPIO
23 Oktober – 22 November
Anda merasa bahwa seseorang yang tadinya sepertinya sedang melakukan pendekatan terhadap Anda perlahan-lahan semakin 'menjauh'. Therefore... Make up your mind! Bila Anda ingin memilikinya, lakukanlah sesuatu! Namun bila Anda memang ingin berteman saja, jangan berbuat seakan ingin lebih.

SAGITARIUS
23 November – 20 Desember
Anda melihat perubahan yang terjadi pada diri Anda ketika melihat foto-foto dari beberapa tahun lalu. Anda sudah tidak bisa berbohong soal umur lagi! Therefore... Mungkin sudah saatnya kelakuan Anda juga berubah dari waktu foto-foto tersebut diambil. Apakah sudah ada kemajuan dalam hidup Anda?

CAPRICORN
21 Desember – 19 Januari
Kesuksesan dalam bidang Anda ternyata semakin lama semakin menjadi-jadi, lebih dari yang pernah Anda bayangkan. Therefore... Nikmatilah hasil jerih payah Anda dengan memberikan 'kado' kepada diri Anda sendiri, seperti liburan panjang di resort mewah bersama seseorang spesial!

AQUARIUS
20 Januari – 18 Februari
Berhentilah mencari-cari kesalahan Anda dan janganlah tergantung siapapun untuk merasa bahagia. Sepertinya kebiasaan ini akhirnya membuat Anda tidak bahagia. Therefore... Cobalah untuk lebih percaya bahwa Anda seseorang yang patut bahagia.

PISCES
19 Februari – 20 Maret
Teman-teman akhirnya sadar bahwa kelakuan Anda selama ini hanyalah acting belaka, dan mereka pun menjadi sebal. Therefore... Ubahlah kebiasaan Anda bertopeng di hadapan teman-teman dan keluarkanlah siapa diri Anda sebenarnya!

ARIES
21 Maret – 20 April
Teman-teman Anda semakin mempercayai Anda sejak sebuah perbuatan yang dapat Anda banggakan. Memang beberapa waktu yang lalu Anda telah berbuat sesuatu kesalahan yang memalukan, tapi ternyata sudah mereka lupakan. Therefore... Janganlah sampai keadaan berubah lagi seperti dahulu

TAURUS
21 April – 20 Mei
Sepertinya keadaan dengan seseorang yang tadinya sedang dekat menjadi agak berubah. Ternyata dia bukan yang Anda inginkan untuk saat ini. Therefore... Biarpun begitu janganlah menutupi kemungkinan tersebut. Atau, tunggulah sebentar untuk the right one..

GEMINI
21 Mei – 20 Juni
Semua barang yang belakangan ini Anda beli sepertinya tidak ada kegunaannya lagi sekarang. Therefore... janganlah membabi-buta dalam melakukan pembelian barang. Selalu pikirkan dulu sebelum membeli sesuatu.

CANCER
21 Juni – 20 Juli
Cancer yang sudah sukses di bidang yang sedang ditekuninya akan mendapat bonus di bulan ini, sedangkan Cancer yang dari dulu tidak mempunyai ambisi atau tak berusaha untuk maju akan mengalami sebuah 'wake up call' yang cukup mengejutkan. Therefore... Wake up, lazy-heads!

LEO
21 Juli – 21 Agustus
Sepertinya kehidupan rumah tangga cocok dengan Anda dan pasangan Anda, karena setelah selama ini bersama-sama, Anda masih tetap enjoy. Therefore... Berbahagialah Leo! Anda sudah menemukan pasangan sejati!.

VIRGO
21 Juli – 21 Agustus
Anda sedang menunggu saat yang tepat untuk sebuah perubahan besar. Therefore... Anda sendirilah yang bisa mengubah jalur kehidupan Anda

FORM free! magazine BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

NAMA : .....

TANGGAL LAHIR : .....

JENIS KELAMIN : .....

E-MAIL : .....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) RUMAH ( ) KANTOR

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : .....

ALAMAT : .....

KODE POS : .....

TELEPON : .....

RUMAH*

ALAMAT : .....

KODE POS : .....

TELEPON : .....

SAYA INGIN BERLANGGANAN SELAMA :

> 6 BULAN | 12 EDISI RP. 100.000,-
> 1 TAHUN | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKARTA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.5, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

** mohon diisi*

LAUNCHING RATED-A.CO.ID SITES
2 Agustus 2010 @ D' Gallery

Modernisasi dan globalisasi tidak bisa dihindari oleh semua bangsa. Hal inilah yang kemudian mendorong maraknya kemunculan subkultur popular semenjak akhir abad ke - 20. Namun, terkadang pribadi - pribadi kreatif di bawah subkultur itu tidak mempunyai wadah untuk menyalurkan bakatnya. Oleh karena itu, Avolution buktikan konsistensinya sebagai brand yang progresif, *stylish* dan inovatif melalui launching Rated-A.co.id, sebuah wadah virtual yang diperuntukkan bagi perokok dewasa Avolution untuk menyalurkan aspirasi dan inspirasi mereka di dalam dunia kreatif.
Melalui Rated-A.co.id, Avolution memilih empat bidang yang merepresentasikan perkembangan genre di dunia kreatif yaitu Entertainment & Lifestyle, Music & Film, Fashion & Photography serta Visual Arts & Design.
Untuk mendukung situs Rated-A.co.id, dilibatkan pula enam kontributor yang erat kaitannya dengan masing - masing subkultur dalam empat subkultur yang telah disebutkan sebelumnya. Pribadi-pribadi terpilih ini akan berbagi pengalaman dan perkembangan terbaru seputar dunia yang mereka geluti dengan anggota - anggota eksklusif Rated-A.co.id melalui tulisan-tulisan yang akan mereka posting ke Rated-A.co.id. Keenam kontributor terpilih adalah, Anton Ismael (Fotografer), Dana Maulana (Perancang Busana), Anton Wirjono (Disk Jockey), Edwin (Sutradara Film), Adib Hidayat (Pengamat Musik) dan Ade Darmawan (Kurator Ruang Rupa). Para kontributor juga telah memperlihatkan *showcase* mereka dalam gelaran Avolution Beatfest lalu (04/08). Rated-A.co.id bukanlah sebuah situs biasa. Avolution mengajak para perokok dewasanya untuk dapat berkontribusi sesuai dengan bidangnya masing-masing, melalui sebuah hasil karya yang kemudian akan dinilai oleh para kontributor yang ada. Mereka yang artikelnya diunggah akan mendapatkan predikat "rated by" oleh kontributor. Perokok dewasa dapat berinteraksi secara langsung dan berdiskusi mengenai tema dalam masing-masing bidang kreatif sesuai dengan aspirasi mereka. Selain itu, perokok dewasa yang aktif berpartisipasi di dalam Rated-A.co.id akan mendapatkan *privileges* ala Avolution seperti mendapat akses ke acara *fashion* ternama, pameran seni terkemuka atau pertunjukan musik musisi ternama yang semuanya akan dilakukan bersama kontributor Rated-A.co.id. Acara ini juga dimeriahkan oleh penampilan dari Bottle Smoker. Segera kunjungi www.rated-a.co.id dan jangan malu - malu untuk mengekspresikan diri Anda sekarang juga!

THE SPIRIT OF DANCE BY BRENDA BALLET AND DANCE SCHOOL
8 Agustus 2010 @ Gedung Kesenian Bharata

Brenda Ballet and Dance School akhirnya menggelar pementasan perdana yang diikuti oleh seluruh murid dan anggota BBDS. Dengan persiapan yang cukup singkat yaitu tiga bulan, akhirnya BBDS sukses menampilkan tarian - tarian yang bertajuk "The Spirit of Dance".
Gedung Kesenian Bharata yang tadinya gedung wayang disulap menjadi gedung yang kental dengan seni tari klasik. Diikuti oleh total 85 penari dari BBDS, tujuh koreografer dan lima orang penari bintang tamu, sebanyak 27 tarian lepas yang dikemas dalam satu persembahan "The Spirit of Dance" memberikan sentuhan kolaborasi antara penari dengan *range* umur dan latar belakang yang berbeda dapat berkolaborasi dalam satu panggung untuk mempersembahkan tarian masing-masing. Beraneka ragam warna tarian dari seluruh lapisan benua ditampilkan oleh BBDS seperti Chinese *dance*, Spanish *dance* serta tarian *jazz* Cabaret yang menggunakan tema Broadway. Tidak hanya itu saja, tarian salsa dan cha cha serta tarian *belly dance* dengan judul " Rose on Sahara". Gelaran ini memang sangat menarik, terbukti 300 tiket yang dijual ternyata *sould out*. *Congrats for* BBDS! **(Text by KiLLa, Photos by BBDS)**

FANTA THE PLAY MUSICAL
1 Agustus 2010 @ Sports Mall Kelapa Gading

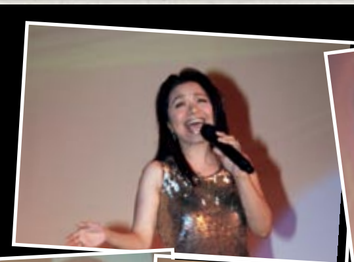
Fanta The Play Musical adalah aksi panggung musikal pertama di Indonesia yang menyatukan siswa - siswi dengan artis idola mereka dan merupakan program terbaru dari Fanta untuk menampung aspirasi tinggi remaja di Indonesia dalam seni peran, tari dan tarik suara. Fanta The Play Musical yang mengusung tema persahabatan dalam aksi panggung musikalnya ini bercerita tentang kehidupan remaja masa kini di sekolah, lingkungan bermain, keluarga juga tentang cinta. Disutradarai oleh koreografer dan sutradara pertunjukkan ternama Ari Tulang, Fanta The Play Musical ingin menginspirasi remaja untuk menghadapi berbagai tantangan dalam hidup dengan semangat dan sikap yang seru ceria.
Untuk menyeleksi pelajar yang akan tampil dalam Fanta The Play Musical di Jakarta, Fanta mengadakan audisi di Jakarta, Bogor, Tangerang dan Bekasi. Sebanyak 945 pelajar ikut mendaftar dalam proses audisi tersebut. Setelah diseleksi oleh tim Fanta The Play Musical, 50 orang terpilih untuk melalui saringan selanjutnya yang dilakukan oleh Ari Tulang. Akhirnya terpilih lima orang pelajar yang akan tampil dalam aksi panggung Fanta The Play Musical bersama dengan Derby Romero, Petra Sihombing, Rini Wulandari, Ghea Dahliana, Tike Priatnakusumah serta grup band The Changcuters dan Vierra. Mereka adalah Tabitha (SMK Yadika Jakarta), Estherlita (SMA Santa Maria Dellastrada Jakarta), Noni (SMA Kosgoro Bogor), Putri Oktaviani dan Jeanne Laura (SMKN 1 Bogor). Sebelum tampil dalam Fanta The Play Musical, kelima pelajar ini telah mengikuti latihan bersama dengan artis - artis idola mereka dengan bimbingan dan arahan dari Ari Tulang. Fanta The Play Musical mendorong remaja untuk menemukan keseruan dan kecerian dalam beraktivitas, sejalan dengan slogan Fanta yaitu "Terusin aja seru ceriamu". Dalam kegiatan ini, siswa dan siswi berkesempatan untuk tampil mempertunjukkan aksi panggung musikal. Mereka dapat menunjukkan bakat dan kreatifitas sekaligus berkompetisi dalam audisi yang terbuka untuk siswa SMP dan SMA untuk dapat beraksi panggung musikal bersama para bintang idola mereka. Selain di Jakarta, pertunjukkan Fanta The Play Musical juga telah mengunjungi 10 kota lainnya di Indonesia yaitu Pekanbaru, Medan, Samarinda, Surabaya, Palembang, Yogyakarta, Makassar, Bandung, Semarang, dan Denpasar.

HEAVENLY BLUSH YOGURT LAUNCH
1 September 2010 @ Heavenly Blush Plaza Indonesia

Tepat membuka di awal bulan September 2010, Heavenly Blush meluncurkan varian yogurt terbarunya. Produk pertama yang diluncurkan adalah Frozen Yogurt Sugar Free dengan rasa barunya, yaitu Guanabana. Frozen Yogurt dengan rasa buah sirsak ini memiliki kadar *sugar free* yang cocok untuk mereka yang menghindari konsumsi gula berlebihan. Sedangkan produk terbaru adalah Heavenly Blush Yogurt Drink sebagai minuman yogurt alami yang *non-fat yogurt, real fruit juice, real vegetable juice, live probiotics, prebiotic fiber*, 14 vitamin, 11 mineral, diselingi dengan potongan buah asli (*real fruit bits*). Dikemas dalam botol '*twisted*' minuman yogurt menyegarkan ini terdiri dari tiga rasa, yaitu Strawberry Pomegranate, Peach Mango, dan Mixed Berries. Yogurt penuh warna dan rasa ini sudah bisa Anda nikmati di seluruh gerai Heavenly Blush.
(Text & photos by feB)

Luxurious Legend
5 Austus 2010 @ Bali Room Kempinski Hotel Jakarta

Penikmat Chivas kembali dimanjakan dengan hadirnya varian terbar dari Chivas yaitu Chivas 25. "Chivas Regal 25 Year Old Original merupakan perpaduan langka dan eksklusif dari Scotch whiskies terbaik, hanya tersedia sebagai edisi sangat terbatas dalam bentuk botol yang memiliki nomor sendiri," jelas Edhi Sumadi *Commercial Director* Pernod Ricard Indonesia. Chivas 25 sendiri hadir dengan warna keemasan dan memiliki aroma jeruk manis dan peach yang yang menggoda dan sentuhan aroma marzipan dan kacang-kacangan
Dalam rangka peluncuran Chivas 25 ini hadir secara langsung Colin Scott, *Master Balnder* Chivas Regal. Di acara ini juga terlihat para penikmat Chivas berkumpul dan saling berbaur satu dengan yang lainnya. Acara ini juga diramaikan dengan penampilan dari Diva Indonesia yaitu Ruth Sahanaya dan Titi DJ yang berhasil membuat event ini berjalan lebih seru tanpa harus kehilangan sentuhan ke eksklusifan ala Chivas.



Canteen Style Charity For Alena Free Education
31 Agustus 2010 @ Canteen Plaza Indonesia

Berbagi memang sesuatu yang sangat menyenangkan, apa lagi jika kita bisa berbagi kepada orang yang lebih membutuhkan dalam bentuk yang positif tentunya. Canteen style kali ini memang sedikit berbeda dibandingkan yang sebelumnya, event ini merupakan sebuah kolaborasi antara Canteen dan Gaya yang merupakan salah satu tenant di Palza Indonesia. Di event ini sendiri merupakan sebuah penggalangan dana yang diperuntukan bagi anak-anak yang tidak memiliki cukup biaya untuk mendapatkan pendidikan di dalam Alena Free Education yang dikelola oleh Alena.
Selain acara fashion show yang di dukung oleh para sosialita Jakarta, acara ini juga sebagai ajang hasil kreasi dari designer ternama Indonesia, yaitu Era Soekamto dan Ina Thomas. Dana yang terkumpul pada acara ini memang akan diperuntukan bagi anak-anak yang kurang mampu tersebut sehingga diharapkan nantinya mereka bisa mendapatkan sesuatu yang layak untuk dipakai bersekolah

three sixty entertainment

DISCOTECH

BOYS NOIZE ÜBER ASIA

BNR

BNR, BERLIN
boysnoize.com
myspace.com/boysnoize
twitter.com/boysnoize
twitter.com/threesixty_ent

MICKO
HERU
ODEQ

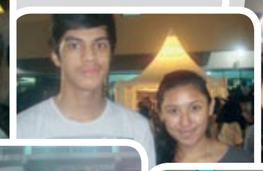
09.10.10
IndoChine
FX life X'enter 8th fl
JAKARTA

Bar & Opium by IndoChine

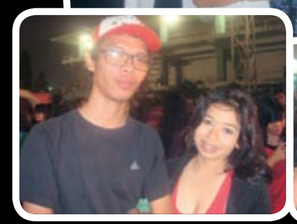
www.threesixty.co.id

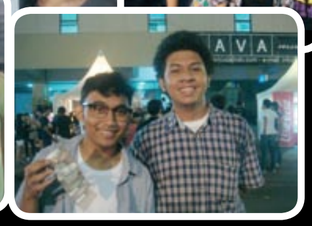
trax FHM Esquire Men's Fitness 101.4 trax fm GrooveBox JUICE premio RAVELEX.net Time Out Jakarta free! SuAve 102.1 FM BANDUNG 90.8 FM JAKARTA ozdiscoland FOOTLRAMA DAILYWHATNOT DANCE SIGNAL www.freemagz.com indonesia clubbing

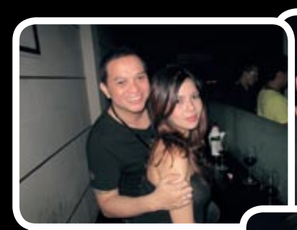
Jl . Jend. Sudirman Pintu Satu Senayan Jakarta 10270 • www.IndoChine-Group.com
for more info call 62 815 74832479

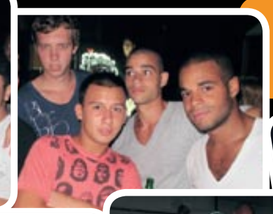


ALL TIME LOW CONCERT
4 AGUSTUS 2010 @ TENNIS INDOOR SENAYAN
>>

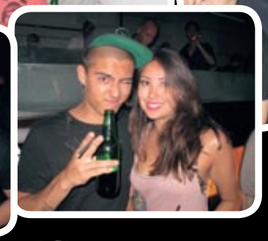


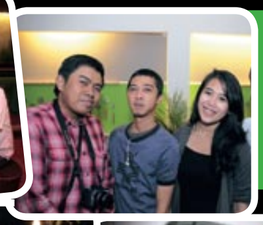






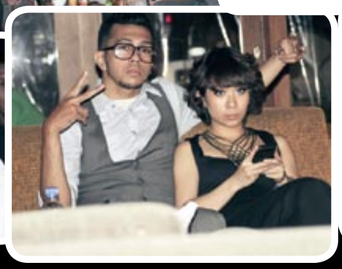
SPINACH ALL STAR 2010 @ HU'U BAR BALI
<<





FREE! MAGAZINE MEDIA GATHERING, 7 SEPTEMBER 2010 @ D'SPICE
<<

THE GOOD OL' DAYS, 8 AGUSTUS 2010 @ 365 ECOBAR
>>



Terusik Traxkustik
"The Moment"

SUNDAY, 26 SEPTEMBER 2010
3 PM ONWARDS
@SCORE! JAKARTA
CILANDAK TOWN SCORE

Maliq & D'Essentials
Endah N Rhesa
Twentyfirst Night
SandRa (Indiefest)
PAL / NTSC

BEST EVENT

Dress Code: Bright White

Win SLR Digital Camera and Custom Motorcycle

supported by:
Official Media Partner:
For more info:
101.4 Trax FM
Sarinah Building 8th Floor, Jl. MH. Thamrin 11- Jakarta 10350
Phone: 021-314 4760 | www.traxonsky.com

18th+

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

SPINACH ALL STARS 2010
@ EMBASSY BANDUNG
<<

CLOSER,30 JUNI 2010
@ DOMAIN
<<

GLOW IN THE DARK PARTY, 15 JULI 2010
@ KAMPUS
<<

ISMAYA BREAK FASTING,26 AGUSTUS 2010
@ BLOWFISH
>>

www.freemagz.com

Inter Music
JAVA
ROCKIN'LAND
8,9,10 OCT 2010
CARNAVAL BEACH ANCOL, JAKARTA

THE BIGGEST ROCK FESTIVAL IN SOUTHEAST ASIA IS BACK!

CAN YOU HANDLE IT?

10 STAGES IN 3 DAYS

THE SMASHING PUMPKINS, DATAROCK, STEREOCASE, STEREOPHONICS, BESIDE, NETRAL, MUTEMATH, ARKARNA, KOIL, LIVING THINGS, DI-RECT, /RIF, GUGUN BLUES SHELTER, SERINGAI, GALAXY 7, SUPERMAN IS DEAD, and many more...

langitmusik

follow us on:
twitter
@JavaRockingland

TIKET INFO:
0812 10 309999
021. 968 100 22-23

TELKOMSEL
by Telkom Indonesia
TEBS
Ancol
Indonesia
JAVA FESTIVAL PRODUCTION
free!

WWW.JAVAROCKINGLAND.COM

INTERNET PALING MURAH LANCAR DIMANA SAJA

PAKET HARIAN
10 MB RP 1.000

PAKET BULANAN
1 GB RP 34.900

PAKET MINGGUAN
100 MB RP 6.500

AKTIVASI : TELPON *123#

Paket ini berlaku khusus untuk pulau Jawa, Bali dan Lombok

Tinggalkan yang lain,
pindah ke AXIS sekarang!

AXIS selalu memberi lebih.

Hubungi kami sekarang di 0838 8000 838
atau kunjungi www.axisworld.co.id

AXIS